



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国车载GPS导航仪行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国车载GPS导航仪行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357106.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率高达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的发展历程

二、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载GPS导航仪的四大指标

第二章 国内外GPS导航产业整体运行态势分析

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

第二节 中国GPS导航市场的概况

第三节 中国北斗系统

一、北斗卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第三章 世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 近年世界车载导航市场动态分析

第二节 世界车载导航行业市场新格局透析

第三节 2016-2020年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲、北美等地区

第四节 2021-2026年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2020年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 车载导航GPS社会环境分析

第五章 中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 中国车载导航产业动态分析

第二节 中国车载导航产业发展格局

第三节 中国汽车导航企业运行现状

第四节 中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

一、消费需求

二、行业标准

三、产品价格

第六章 中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 中国车载GPS导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

第四节 中国车载GPS导航仪动态分析

第七章 中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 中国车载GPS导航仪营销渠道分析

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

一、IT卖场购买

二、4S店

三、3C

四、网购

第八章 车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 车载GPS导航仪竞争动态分析

第二节 中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

一、主要品牌市场份额分析

二、品牌的渠道竞争分析

三、品牌竞争变化趋势

第三节 中国车载GPS导航仪行业竞争分析

一、芯片竞争加剧

二、地图软件竞争

三、细分与融合成趋势

第四节 2021-2026年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第九章 2016-2020年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

第二节 2016-2020年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2016-2020年中国车载GPS导航仪价格分析

第十章 2016-2020年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

第二节 2016-2020年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2016-2020年车载GPS导航仪需求量走势

二、2021-2026年车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 2016-2020年中国车载GPS导航仪目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第十一章 2016-2020年中国车载GPS导航仪所属行业进、出口数据监测分析（85269110）

第一节 2016-2020年中国车载GPS导航仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国车载GPS导航仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国车载GPS导航仪进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国车载GPS导航仪进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 中国车载GPS导航产业链结构分析

第二节 中国车载GPS导航仪芯片市场分析

第三节 中国电子地图市场分析

第四节 中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十三章 2016-2020年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 爱国者数码科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十四章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

第二节 智能交通系统的发展

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

第十五章 中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

第二节 中国电子地图市场的发展分析

第三节 中国电子地图市场发展的问题及对策

第十六章 2021-2026年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国车载导航行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国车载导航行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析「AKLT」

三、中国车载导航进、出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2021-2026年中国车载导航产业发展策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。