



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国煤炭行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年中国煤炭行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3571/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关刊物的基础信息以及煤炭行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界煤炭行业整体发展大势，对中国煤炭行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来煤炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了煤炭行业今后的发展与投资策略，为煤炭生产、科研单位、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

【 目录 】

第一部分 行业发展分析

第一章 世界煤炭行业发展分析

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭生产分布的特点

三、底世界已探明煤炭储量

四、世界煤炭资源的现状及结构分析

五、世界煤炭资源的管理方式

第二节 国际煤炭工业发展总体概况

一、世界煤炭市场发展状况

- 二、世界主要煤炭消费市场概述
- 三、经济全球化下的世界煤炭贸易
- 四、2007年全球煤炭贸易情况分析
- 五、2008年中国煤炭进出口“牵动”国际价格
- 六、2008年国际煤炭市场分析与预测
- 七、2008年国际煤炭出口情况分析预测

第三节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、2007年美国煤炭供需情况分析
- 三、2008年美国煤炭市场分析
- 四、美国煤炭在国外销售走俏
- 五、美国煤炭工业的成功经验
- 六、美国将成世界上主要煤炭出口国
- 七、2025年美国煤炭工业发展预测

第四节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、俄罗斯煤炭工业的改革分析
- 三、俄罗斯对煤炭的需求状况
- 四、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题
- 五、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业
- 六、俄罗斯钢铁煤炭企业将会对蒙古资源进行战略投资
- 七、俄罗斯西伯利亚能源将扩大对亚太煤炭出口量

第五节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、1996-2006年澳大利亚煤炭工业发展状况
- 三、2007年澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降
- 四、澳大利亚煤炭出口陷入基础设施瓶颈困境

第六节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭公司产能情况
- 三、南非煤炭行业国际贸易状况

第七节 印尼

- 一、印度尼西亚煤炭资源及煤质概况
- 二、印度尼西亚煤炭产业发展的概况
- 三、印尼把煤炭作为其战略资源
- 四、印尼煤炭产业出口概况及存在的问题
- 五、印度尼西亚未来将减少煤炭的出口
- 六、2009年印度尼西亚煤炭市场需求预测

第八节 德国

- 一、德国煤炭资源状况
- 二、德国煤炭工业发展综述
- 三、德国煤炭工业进口情况分析
- 四、德国注重煤炭安全生产的监管

第九节 其他国家

- 一、印度煤炭工业发展的概况
- 二、新西兰煤炭工业发展的概况
- 三、越南将在2012年成为煤炭进口国
- 四、巴基斯坦重点开发煤炭资源

第二章 中国煤炭行业发展分析

第一节 中国煤炭资源的概况

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 五、中国煤炭资源开发开采条件
- 六、2007年中国煤炭勘查储量新增情况分析
- 七、2008年中国煤炭地质总局新探明优质煤炭资源储量情况

第二节 中国煤炭行业发展概述

- 一、煤炭产业在中国基础能源中的地位
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、中国煤炭工业发展的特点
- 四、浅谈中国煤炭行业的独特性

第三节 2007年中国煤炭行业运行情况分析

- 一、总体生产情况
- 二、产品销售情况
- 三、企业总体经营情况
- 四、上下游产业的相关影响
- 五、行业景气情况分析
- 六、各主要产品产量情况
- 七、各主要产品市场需求情况
- 八、各主要产品进出口情况
- 九、煤炭行业固定资产投资增长情况
- 十、各主要产品价格走势
- 十一、行业内主要经营情况

第四节 2008年中国煤炭行业运行情况分析

- 一、生产运行情况
- 二、销售增长情况
- 三、各主要产品进出口情况
- 四、各主要产品价格走势
- 五、煤炭行业固定资产投资增长情况

第五节 2008年我国煤炭行业发展预测

- 一、2008年下半年煤炭供求预测
- 二、2008年煤炭行业利润仍将高速增长
- 三、2008年煤炭吃紧凸显节能减排压力
- 四、2008年中国拟建全国统一煤炭交易中心

第二部分 行业运行数据分析

第三章 2007-2008年中国煤炭行业生产数据分析

第一节 2007-2008年全国原煤生产情况分析

- 一、2007年全国原煤产量及增长率数据分析
- 二、2008年全国原煤产量及增长率数据分析

第二节 2007-2008年洗煤产量数据

- 一、2007年全国洗煤产量及增长率数据分析
- 二、2008年全国洗煤产量及增长率数据分析

第四章 2007-2008年中国煤炭开采和洗选业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

一、2007年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

二、2008年全国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

一、2007年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

二、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

一、2007年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

二、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

一、2007年全国及各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

二、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市煤炭开采和洗选业盈利能力分析

第五章 2007-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选业经济运行数据分析

第一节 2007-2008年全国烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标

一、2007年全国烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标

二、2008年全国烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标

第二节 2007-2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业产销数据分析

一、2007年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业产销数据分析

二、2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业产销数据分析

第三节 2007-2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资产负债分析

一、2007年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资产负债分析

二、2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资产负债分析

第四节 2007-2008年全国及中国各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模分析

一、2007年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模分析

二、2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业行业规模分析

第五节 2007-2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业盈利能力分析

一、2007年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业盈利能力分析

二、2008年全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业盈利能力分析

第六章 2007-2008年中国煤炭行业进出口数据分析

第一节 煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据分析

一、2007-2008年分省份进出口数据

二、2007-2008年分国家进出口数据

第二节 褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）进出口数据分析

一、2007-2008年分省份进出口数据

二、2007-2008年分国家进出口数据

第三节 泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）进出口数据分析

一、2007-2008年分省份进出口数据

二、2007-2008年分国家进出口数据

第三部分 市场及细分市场分析

第七章 中国煤炭市场分析

第一节 煤炭市场的发展概况

一、亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭市场的影响综述

二、中国煤炭市场各地区的发展态势

三、中国不同煤炭种类市场供求分析

四、中国煤炭市场景气将持续

第二节 我国煤炭市场和国际接轨情况探讨

一、目前我国非重点煤炭合同价格和国际接轨情况

二、国内外煤炭价格接轨只能是沿海出口地区接轨

三、煤炭销售区域性差价和国际接轨情况分析

四、我国煤炭市场在煤炭产品质量、服务质量上和国际接轨的差距

五、和国际接轨我国政府主管部门和煤炭企业的诚信程度必须提高

第三节 2007-2008年中国煤炭市场分析

一、2007年中国煤炭市场市场分析

二、2008年中国煤炭市场市场分析

第四节 2007-2008年中国煤炭进出口市场分析

一、2007年煤炭进出口情况分析

二、2007年中国煤炭行业国际贸易进一步理性

- 三、2008年煤炭进出口情况分析
- 四、中国煤炭工业进口数量大增带来的影响
- 五、中国煤炭进出口贸易的持续性分析
- 六、中国对煤炭进出口进行宏观调控
- 七、实现煤炭出口适度发展的建议

第五节 中国煤炭市场发展中的问题

- 一、中国煤炭市场发展中的问题
- 二、中国煤炭市场发展的矛盾问题解析
- 三、中国煤炭市场交易存在的问题

第六节 煤炭市场发展的建议及措施

- 一、中国加强煤炭交易市场的建设
- 二、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
- 三、中国建立煤炭期货市场的必要性

第八章 中国煤炭市场价格分析

第一节 中国煤炭价格总体概况

- 一、中国煤炭市场价格回顾
- 二、中国煤炭市场价格变化情况分析
- 三、实行煤电价格联动机制的背景
- 四、国内电煤价格的形成机制分析

第二节 煤炭价格波动的影响因素

- 一、基本因素分析
- 二、二级因素分析
- 三、其他因素分析

第三节 煤炭价格市场化分析

- 一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- 二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- 三、中国煤炭价格市场化面临三大难题

第四节 我国煤炭价格的改革历程回顾及发展趋势前瞻

- 一、改革前我国煤炭价格的形成机制
- 二、煤炭价格市场化改革历程与影响
- 三、中央政府的政策取向与煤价中长期发展趋势

第五节 2008年我国煤炭价格居高难下原因分析

- 一、市场决定煤炭价格居高难下
- 二、煤炭供应紧张推动煤炭价格不断上扬
- 三、煤炭价格在高价位还有继续上涨的趋势
- 四、市场支撑煤炭价格居高难下
- 五、国际煤价拉动国内煤价居高难下
- 六、2008年中国(亚太)煤炭市场高层论坛峰会将探讨煤炭价格居高难下问题

第九章 褐煤

第一节 褐煤简介

- 一、褐煤的性质
- 二、褐煤的储量
- 三、用褐煤生产腐植酸
- 四、利用褐煤制造化肥技术

第二节 国际褐煤资源及开发状况

- 一、德国褐煤资源及开发利用简况
- 二、澳大利亚发展绿色褐煤工业
- 三、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 四、俄阿穆尔州褐煤利用状况及前景解析

第三节 中国褐煤洗选工业发展分析

- 一、中国褐煤洗选加工概况
- 二、褐煤洗选加工设备制造状况
- 三、褐煤洗选加工注意考虑的问题
- 四、国内褐煤洗选加工的发展前景

第四节 2005-2007年中国褐煤项目建设概况

- 一、2005年内蒙庆华集团投资建褐煤开发项目
- 二、2006年中国最大褐煤露天矿项目获准建设
- 三、2007年霍林郭勒褐煤深加工项目通过评审

第五节 2008年中国褐煤开采洗选业经济运行数据分析

- 一、2008年全国褐煤开采洗选业主要经济指标
- 二、2008年褐煤的开采洗选收入前十家企业
- 三、2008年全国及各省市褐煤开采洗选业产销数据分析

- 四、2008年全国及各省市褐煤开采洗选业资产负债分析
- 五、2008年全国及各省市褐煤开采洗选业行业规模分析
- 六、2008年全国及各省市褐煤开采洗选业盈利能力分析

第十章 焦煤

第一节 中国焦煤工业分析

- 一、中国焦煤资源的储量
- 二、中国炼焦煤工业概述
- 三、中国炼焦煤企业概况
- 四、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 五、政策性成本上升是炼焦煤价格上涨的一个重要因素

第二节 中国焦煤市场分析

- 一、中国焦煤市场供需状况
- 二、2007年中国焦煤市场简况
- 三、2008年焦煤供需分析及预测
- 四、2008年国际焦煤价格上涨对国内企业的影响
- 五、2008年上半年山西焦煤质量、效益大幅提升
- 六、2009年中国焦煤市场需求及价格预测

第三节 中国焦煤工业存在的问题及建议

- 一、炼焦煤资源开发问题严重
- 二、环境污染的问题亟需解决
- 三、发展焦煤工业的对策建议

第十一章 其它细分市场

第一节 无烟煤

- 一、无烟煤简介
- 二、2007年福建探明优质无烟煤炭资源
- 三、2007年广西钦州口岸无烟煤进口情况分析
- 四、2008年我国无烟煤市场发展情况分析
- 五、2008年青海海北探明一处储量达4486万吨无烟煤基地

第二节 电煤

- 一、2007年中国电煤消耗情况

二、中国电煤市场供应紧张状况及其原因解析

三、2010年中国电煤市场需求量预测

第三节 动力煤

一、动力煤简介

二、2007年中国动力煤市场分析

三、2008年中国动力煤市场分析

第十二章 煤炭运输市场分析

第一节 中国煤炭运输综述

一、中国煤炭工业运输格局探析

二、煤炭运输集中化的具体体现及其影响

三、国内煤炭运输由紧趋缓的原因分析

四、中国煤炭运输存在的问题及建议

五、发展国内煤炭运输的若干措施

六、2010-2020年期间煤炭运输展望

第二节 我国未来煤炭运输能力探讨

一、我国煤炭运输现状

二、我国煤炭运输面临的形势

三、我国煤炭运输能力规划

四、我国煤炭运输能力适应性分析

第三节 铁路

一、中国铁路煤炭运输概况及发展规划

二、2007年中国铁路煤炭运量完成情况

三、2007年大秦铁路煤炭运输量完成情况

四、浅析铁路扩能对煤炭运输的影响

五、中国煤炭铁路运输体制改革探究

六、2010年中国铁路煤炭外运能力预测

七、中国将建十大铁路煤运通道以满足煤炭外运需要

第四节 公路

一、中国公路煤炭运输的重要作用

二、中国煤炭公路运输发展概况

三、国内煤炭公路运输存在的问题

第五节 水路

- 一、2007年中国煤炭港口运输简况
- 二、2007年浙江省水路电煤运输情况
- 三、提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十三章 煤炭的综合利用市场分析

第一节 煤层气开发利用分析

- 一、中国煤层气资源的储量
- 二、中国煤层气资源的分布
- 三、中国煤层气蕴藏的基本规律
- 四、中国煤层气资源开发的优势
- 五、中国煤层气开发的三大薄弱点

第二节 煤矸石概况及利用

- 一、煤矸石概念
- 二、煤矸石的利用途径
- 三、中国煤矸石综合利用技术政策的综述
- 四、煤矸石综合利用前景广阔

第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

- 一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
- 二、中国粉煤灰的应用途径和评价
- 三、国内对粉煤灰资源利用的重点
- 四、粉煤灰在环境保护中的运用
- 五、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节 中国煤化工产业的发展

- 一、煤化工产业发展概况及特点
- 二、国内煤化工产业发展回顾
- 三、2006年中国煤化工产业的发展概况
- 四、2007年中国煤化工行业发展状况
- 五、高油价促使煤化工迈入发展新阶段
- 六、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

第四部分 行业竞争格局分析

第十四章 煤炭行业竞争分析

第一节 煤炭行业的竞争格局

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力
- 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节 煤炭市场竞争的特点

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2008年中国煤炭产业整合情况分析

- 一、2008年煤炭产业整合思路强化
- 二、中国煤炭业掀重组风潮
- 三、煤炭公司资源整合能力

第四节 中国煤炭产业的过度竞争研究

- 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定
- 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析
- 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害
- 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

第五节 提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟能解决国有大型煤炭企业竞争优势的不足

第十五章 主要地区煤炭的发展

第一节 山西省

- 一、山西省煤炭资源及开发状况
- 二、2007年山西省煤炭业发展势头良好
- 三、2007年山西省外运出省煤炭情况分析

四、2008年山西省向全省发出煤矿关停令及其对行业的影响

五、“十一五”时期山西省煤炭产业发展预测

六、2020年山西省煤炭产能预测

七、山西煤炭产业发展的战略思考

第二节 河南省

一、河南省煤炭产业概况

二、“十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越

三、河南煤炭企业存在的问题及建议

四、河南煤炭产业确定可持续发展目标

五、促进河南煤炭产业健康发展的措施

第三节 陕西省

一、陕西省煤炭资源简况

二、陕西省煤炭产业发展实现四大突破

三、2007年陕西煤炭行业发展状况

四、陕西省煤炭战略重点北移迈入实施阶段

五、“十一五”陕西省煤炭产量预测

第四节 山东省

一、山东省煤炭资源概述

二、2007年山东煤炭行业运行情况分析

三、山东欲建立煤炭资源战略储备制度

四、未来山东省煤炭开采实施总量控制

五、2010年山东港口煤炭吞吐能力预测

六、山东煤炭对外需求量将会逐年加大

第五节 内蒙古自治区

一、内蒙古煤炭资源概况及储量

二、2008年内蒙古煤炭产量增长情况分析

三、2008年内蒙古将淘汰煤炭落后产能600万吨

四、2008年内蒙古5间房煤田探明煤炭资源储量超83亿吨

五、“十一五”时期内蒙古煤炭工业发展的重点

六、“十一五”末内蒙古煤炭产能预测

第六节 黑龙江省

一、黑龙江省煤炭业的科学发展

- 二、黑龙江煤炭工业亟待突破运力瓶颈
- 三、发展黑龙江省煤炭工业的对策建议
- 四、“十一五”期间黑龙江省煤炭工业发展规划

第七节 新疆

- 一、新疆煤炭资源位居全国首位
- 二、新疆出台系列煤炭政策加快资源勘探
- 三、新疆区煤炭工业必须进行深化改革
- 四、新疆煤炭工业亟需加速煤炭资源转移
- 五、新疆将建成中国最大煤炭及煤化工基地
- 六、“十一五”时期新疆煤炭工业的发展重点

第八节 其他省市

- 一、2008年广东煤炭调入量预测
- 二、2008年广西口岸煤炭进口增速放缓价格飙升
- 三、2008年河北省两大煤炭企业新开发资源近60亿吨

第十六章 重点企业

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略

第二节 中国中煤能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略
- 七、“十一五”时期中煤集团发展战略目标

第三节 兖州煤业股份有限公司

- 一、公司简介
 - 二、2007年公司经营情况分析
 - 三、2008年公司经营情况分析
 - 四、2006-2008年公司财务数据分析
 - 五、2008年公司发展最新动态
 - 六、公司未来发展展望与策略
- #### 第四节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略

第五节 山西省国阳新能股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略

第六节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析
- 五、2008年公司发展最新动态
- 六、公司未来发展展望与策略

第七节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司经营情况分析
- 三、2008年公司经营情况分析
- 四、2006-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司发展最新动态

六、公司未来发展展望与策略

第八节 山西西山煤电股份有限公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2006-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司发展最新动态

六、公司未来发展展望与策略

第九节 开滦精煤股份有限公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2006-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司发展最新动态

六、公司未来发展展望与策略

第十节 大同煤业股份有限公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况分析

三、2008年公司经营情况分析

四、2006-2008年公司财务数据分析

五、2008年公司发展最新动态

六、公司未来发展展望与策略

第五部分 行业发展环境及趋势分析

第十七章 煤炭产业政策环境

第一节 煤炭行业经济政策概述

一、中国煤炭产业经济政策的发展历程

二、中国煤炭行业经济政策的内涵及目标

三、中国煤炭行业经济政策的地位与作用

四、煤炭产业经济政策的局限性

五、煤炭政策促进全行业健康发展

第二节 中国煤炭产业发展政策环境

一、煤炭产业管理体制

二、煤炭行业政策

三、煤炭市场准入条件

四、煤炭税收政策

第三节 煤炭行业发展的政策建议

一、从煤炭问题看能源政策新思路

二、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺

三、煤炭产业需要公平竞争的政策保障

四、产权制度创新促进煤炭循环经济发展

第四节 相关政策法规

一、中华人民共和国矿山安全法

二、中华人民共和国煤炭法

三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

四、煤炭经营监管办法

五、国家制定小煤矿安全生产基本条件

第十八章 煤炭行业发展前景及趋势分析

第一节 世界煤炭工业发展展望

一、未来世界煤炭将成为发电燃料首选

二、世界煤炭需求将呈现强劲增长态势

三、未来全球煤炭消费量的趋势分析

第二节 中国煤炭需求快速增长的合理性与非理性分析

一、煤炭消费情况及其影响因素

二、坚实的内在动力使煤炭需求旺盛具有合理性

三、近几年能源消耗的不合理、非理性的因素

第三节 我国煤炭消费现状与未来煤炭需求预测

一、我国煤炭消费现状

二、主要耗煤部门法预测2010年和2020年我国煤炭需求

三、间接法预测2010年和2020年我国煤炭需求

四、预测结果分析与结论

第四节 中国煤炭市场发展预测

一、2008-2010年中国煤炭市场供需展望

二、2010年中国煤炭纯进口量预测

三、中国煤炭市场的发展趋势分析

四、中国煤炭工业发展空间巨大

第五节 煤炭技术发展前景及趋势

一、未来煤炭能源开发利用的方向

二、解析国内煤炭气化的发展前景

三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

四、简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第六节 “十一五”期间煤炭工业发展规划

一、“十一五”时期中国煤炭需求形势预测

二、“十一五”期间中国煤炭产业结构调整的目标

三、“十一五”煤炭业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”煤炭行业将展开战略性大重组

五、“十一五”煤炭行业科技进步的主要目标

六、“十一五”期间国内煤炭的价格走向分析

七、“十一五”期间我国将重点建设13个大型煤炭基地

第六部分 行业发展、管理与投资战略分析

第十九章 煤炭行业发展战略分析

第一节 煤炭行业发展面临的困境

一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈

二、中国煤炭行业发展存在的五大问题

三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国煤炭业亟需建立成熟的煤炭储备机制

第二节 中国煤炭行业发展的对策

一、煤炭业走新型工业化道路的思考

二、中国煤炭工业发展的五大措施

三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

第三节 中国煤炭资源发展策略

一、提高中国煤炭资源保障能力的对策

二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析

三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略

四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第四节 我国煤炭企业国际化发展战略

一、我国煤炭企业国际化的战略选择

二、我国煤炭企业国际化的机遇

三、我国煤炭企业国际化的挑战

四、我国煤炭企业国际化对策及建议

第五节 我国煤炭生产布局探析与对策建议

一、我国煤炭生产布局探析

二、我国煤炭生产布局对策建议

第六节 煤炭产品战略储备问题探讨

一、矿产品战略储备的应用范围

二、煤炭产品不适于战略储备的原因

三、解决阶段性煤炭供不应求的方法

第七节 煤炭企业技术创新管理策略

一、煤炭企业技术创新势在必行

二、煤炭企业技术创新中的问题

三、解决企业技术创新问题的方案

第八节 煤炭企业节能审计评价指标体系初探

一、煤炭企业节能审计评价指标体系构建的原则

二、煤炭企业节能审计评价指标体系的框架和内容

三、煤炭企业节能审计指标应用需注意的问题

第二十章 煤炭企业经营管理分析

第一节 煤炭企业经营管理分析

一、大型煤炭企业集团发展的问题及策略

二、中国煤炭企业成本管理问题及策略

三、中国煤炭企业纵向一体化战略探究

四、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析

第二节 煤炭企业内部市场化运作模式初探

一、煤炭企业实施内部市场化管理的作用

二、内部市场化的运作模式

三、内部市场化实施过程中应注意的几个问题

第三节 对我国煤炭企业安全成本会计核算的思考

- 一、我国煤炭企业安全成本核算的现状分析
- 二、新形势下煤炭企业安全成本核算研究的思路
- 三、存在的问题与对策建议

第四节 对煤炭企业强化企业成本管理的思考

- 一、转变思想观念，是强化成本管理的思想基础
- 二、实施精细化管理，是强化成本管理的有效途径
- 三、加快科技进步，是实施成本管理的致胜法宝

第五节 均衡生产是煤炭企业实现生产精细化管理的重要手段

- 一、神东均衡生产组织的概念
- 二、神东实施均衡生产的主要措施
- 三、神东实施均衡生产的成效

第六节 煤炭企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的煤炭营销体系
- 二、营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
- 三、解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
- 五、煤炭行业企业营销管理问题的探究

第七节 我国煤炭企业营销组合创新策略研究

- 一、制订煤炭营销策略的基础
- 二、我国煤炭企业营销组合创新策略
- 三、煤炭企业营销过程中应注意的问题

第二十一章 煤炭行业投资策略分析

第一节 中国煤炭行业投融资综述

- 一、美国竞相投资中国煤炭业
- 二、中国煤炭产业投资体制变革回顾
- 三、煤炭投融资体制与方法改革探究

第二节 2003-2007年外资对中国煤炭工业投资状况

- 一、2003年煤炭开采业利用外资状况
- 二、2004年煤炭开采业利用外资分析

三、2005年1-12月中国煤炭开采及洗选业固定资产投资

四、2006年1-12月中国煤炭行业固定资产投资分析

五、2007年中国煤炭行业投资价值彰显

第三节 主要国家煤炭工业投资环境分析

一、在加拿大开发煤矿的一般步骤

二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

三、投资印度煤炭行业的机会分析

第四节 煤炭上市公司投资价值比较与分析

一、煤炭类上市公司的基本情况及特征

二、煤炭行业上市公司投资价值比较分析

三、投资建议

第五节 投资风险及防范

一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险

二、中国煤炭产业潜在的危机分析

三、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

附录

附录一 2007-2008年原煤产量分地区统计数据

一、2007年全国原煤产量全国及各省市统计数据

二、2008年全国原煤产量全国及各省市统计数据

附录二 2007-2008年洗煤产量分地区统计数据

一、2007年全国洗煤产量全国及各省市统计数据

二、2008年全国洗煤产量全国及各省市统计数据

附录三 2007-2008年煤炭开采和洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

一、2007年煤炭开采和洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年煤炭开采和洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标

附录四 2007-2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

一、2007年烟煤和无烟煤的开采洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业全国销售收入前十家企业主要经济指标

附录五 2007-2008年煤炭开采和洗选业分地区主要经济指标统计数据

一、2007年煤炭开采和洗选业主要经济指标全国及各省市统计数据

二、2008年煤炭开采和洗选业主要经济指标全国及各省市统计数据

附录六 2007-2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业分地区主要经济指标统计数据

一、2007年烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标全国及各省市统计数据

二、2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标全国及各省市统计数据

附录七 2007-2008年煤炭开采和洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

一、2007年煤炭开采和洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

二、2008年煤炭开采和洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

附录八 2007-2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

一、2007年烟煤和无烟煤的开采洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

二、2008年烟煤和无烟煤的开采洗选业分经济类型主要经济指标统计数据

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

正文图表目录

图表：2006年末世界各地煤炭探明储量

图表：2006年末世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭生产量

图表：2006年世界煤炭生产和消费前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭消费量

图表：1991-2006年世界煤炭价格

图表：1990-2004年中国能源生产和消费构成

图表：2006年12月-2007年12月我国规模以上煤炭行业工业总产值增长情况

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭行业产品销售收入增长情况

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭行业利润总额增长情况

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭行业亏损企业亏损额增长情况

图表：2006年12月-2007年12月我国规模以上煤炭企业原煤生产变化情况

图表：2006年12月-2007年12月我国规模以上煤炭工业行业销售值增长情况

图表：2007年以来秦皇岛港煤炭库存走势图

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭出口变化情况

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭进口变化情况

图表：2006年12月-2007年12月我国煤炭行业累计投资情况

图表：2007年我国煤炭经济运行部分指标

图表：原中央财政煤炭企业2007年商品煤、电煤平均坑口价变化图

图表：1996-2007年我国煤炭进出口量变化图

图表：2007年煤炭库存总量与2006年比较图

图表：2007年5月-2008年1月中旬秦皇岛地区5500大卡市场动力煤价格走势

图表：2007年4月-2008年4月我国规模以上煤炭行业工业总产值增长情况

图表：2007年4月-2008年4月我国规模以上煤炭企业原煤生产变化情况

图表：2007年4月-2008年4月我国规模以上煤炭工业行业销售值增长情况

图表：2007年4月-2008年4月我国煤炭出口交货值增长情况

图表：2007年4月-2008年4月我国煤炭出口变化情况

图表：2007年4月-2008年4月我国煤炭进口变化情况

图表：2008年7月初全国主要地区煤炭价格汇总

图表：1990-2005年煤炭平均价格、电煤市场价与重点合同价

图表：2007年1-12月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月煤炭开采和洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市区煤炭开采和洗选业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年12月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市煤炭开采和洗选业资本保值增值率

图表：2007年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年1-5月烟煤和无烟煤的开采洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-12月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-12月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资本保值增值率

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市烟煤和无烟煤的开采洗选业资本保值增值率

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分产品进口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分产品进口数据

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分产品出口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分产品出口数据

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分省份进口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分省份进口数据

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分省份出口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分省份出口数据

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分国家进口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分国家进口数据

图表：2007年1-12月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分国家出口数据

图表：2008年1-5月煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料分国家出口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分产品进口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分产品进口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分产品出口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分产品出口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分省份进口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分省份进口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分省份出口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分省份出口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分国家进口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分国家进口数据

图表：2007年1-12月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分国家出口数据

图表：2008年1-5月褐煤（不论是否制成型，但不包括黑玉）分国家出口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分产品进口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分产品进口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分产品出口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分产品出口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分省份进口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分省份进口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分省份出口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分省份出口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分国家进口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分国家进口数据

图表：2007年1-12月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分国家出口数据

图表：2008年1-5月泥煤（包括肥料用泥煤，不论是否制成型）分国家出口数据

图表：2008年1-5月褐煤开采洗选业主要经济指标全国统计数据

图表：2008年2月煤开采洗选业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2008年5月煤开采洗选业销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计产成品

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计产成品比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计产品销售收入

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计工业总产值（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计资产总计

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计资产总计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计流动资产平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计固定资产净值平均余额

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计负债合计

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计负债合计比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业资本负债率

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计全部从业人员平均人数

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计利润总额

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业成本费用利润率

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计亏损企业单位数

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计亏损企业亏损总额

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2008年1-5月全国及各省市褐煤开采洗选业资本保值增值率

图表：我国煤炭外运通道示意图

图表：2003-2005年“三西”及宁东地区煤炭外运通道煤炭运输量

图表：2003-2005年铁路货运请车满足率

图表：2001-2005年铁路产运比

图表：2010-2020年我国煤炭调运需求预测

图表：2005-2020年“三西”及宁东地区煤炭调运需求预测

图表：2005-2020年“三西”及宁东地区规划运力

图表：2005-2020年北方主要港口煤炭下水规划能力

图表：2006-2007年中国神华能源股份有限公司主营构成表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司流动资产表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司长期投资表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司固定资产表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司流动负债表

图表：2006-2008年一季度中国神华能源股份有限公司长

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3571/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。