



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国光有源器件行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国光有源器件行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

光有源器件是光通信系统中将电信号转换成光信号或将光信号转换成电信号的关键器件，是光传输系统的核心。将电信号转换成光信号的器件称为光源，主要有半导体发光二极管（LED）和激光二极管（LD）。将光信号转换成电信号的器件称为光检测器，主要有光电二极管（PIN）和雪崩光电二极管（APD）。光纤放大器成为光有源器件的新秀，当前大量应用的是掺铒光纤放大器（EDFA），很有应用前景的是拉曼光放大器。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 光器件市场发展概况

#### 1.1 全球光器件行业发展概况

##### 1.1.1 全球光器件行业发展特点

##### 1.1.2 全球光器件细分产品分布

##### 1.1.3 全球光器件区域分布

##### 1.1.4 全球光器件竞争状况分析

#### 1.2 中国光器件行业发展概况

##### 1.2.1 中国光器件行业发展特点

##### 1.2.2 中国光器件细分产品分布

##### 1.2.3 中国光器件区域分布

##### 1.2.4 中国光器件竞争状况分析

### 第二章 光有源器件行业发展综述

#### 2.1 光有源器件行业定义及分类

##### 2.1.1 行业定义

##### 2.1.2 行业主要产品分类

#### 2.2 光有源器件行业特征分析

##### 2.2.1 产业链分析

##### 2.2.2 光有源器件在国民经济中的地位

##### 2.2.3 光有源器件生命周期分析

### 第三章 光有源器件的应用

#### 3.1 光有源器件应用领域总体概况

3.1.1 现有应用领域结构现状调研

3.1.2 应用领域发展趋势预测分析

3.2 光有源器件应用各细分领域分析

3.2.1 接入网应用状况分析

3.2.2 传输网应用状况分析

3.2.3 4G基站应用状况分析

3.2.4 数据中心应用状况分析

第四章 光有源器件市场规模分析

4.1 光器件市场规模分析

4.1.1 2016-2020年全球光器件市场规模

4.1.2 2016-2020年中国光器件市场规模

4.1.3 中国光器件市场占有率分析

4.2 中国光有源器件市场分析

4.2.1 光有源器件企业发展分析

4.2.2 2016-2020年中国光有源器件市场规模

第五章 光有源器件盈利能力分析

5.1 光有源器件产品价格分析

5.1.1 2016-2020年光有源器件价格走势

5.1.2 影响光有源器件产品价格的关键因素分析

5.1.3 2021-2026年光有源器件产品价格变化趋势预测分析

5.2 光有源器件经营效率分析

5.2.1 光有源器件企业营收分析

5.2.2 光有源器件企业利润分析

第六章 光有源器件细分产品分析

6.1 光纤放大器市场分析

6.1.1 光纤放大器技术特点

6.1.2 光纤放大器市场竞争格局

6.1.3 光纤放大器市场需求分析

6.2 半导体激光器市场分析

6.2.1 半导体激光器技术特点

6.2.2 半导体激光器市场竞争格局

6.2.3 半导体激光器市场需求分析

## 6.3 光检测器市场分析

### 6.3.1 光检测器技术特点

### 6.3.2 光检测器市场竞争格局

### 6.3.3 光检测器市场需求分析

## 6.4 光收发器市场分析

### 6.4.1 光收发器技术特点

### 6.4.2 光收发器市场竞争格局

### 6.4.3 光收发器市场需求分析

## 6.5 芯片市场分析

### 6.5.1 芯片技术特点

### 6.5.2 芯片市场需求分析

## 第七章 光有源器件企业分析

### 7.1 武汉昱升光电股份有限公司

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 成长力分析

#### 7.1.3 主要客户分析

#### 7.1.4 公司发展战略及动态分析

### 7.2 中航光电

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 成长力分析

#### 7.2.3 主要客户分析

#### 7.2.4 公司发展战略及动态分析

### 7.3 深圳市易飞扬通信技术有限公司

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 成长力分析

#### 7.3.3 主要客户分析

#### 7.3.4 公司发展战略及动态分析

### 7.4 光迅科技

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 成长力分析

#### 7.4.3 主要客户分析

#### 7.4.4 公司发展战略及动态分析

## 7.5 旭创科技

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 成长力分析

## 7.6 新易盛

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 成长力分析

### 7.6.3 主要客户分析

### 7.6.4 公司发展战略及动态分析

## 7.7 武汉华工正源光子技术有限公司

### 7.7.1 企业简介

### 7.7.2 成长力分析

### 7.7.3 主要客户分析

### 7.7.4 公司发展战略及动态分析

## 7.8 昂纳集团

### 7.8.1 企业简介

### 7.8.2 成长力分析

### 7.8.3 主要客户分析

### 7.8.4 公司发展战略及动态分析

## 第八章 光有源器件市场风险与策略

### 8.1 光有源器件行业竞争结构分析

#### 8.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 8.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 8.1.3 消费者议价能力分析

#### 8.1.4 行业潜在进入者分析

#### 8.1.5 替代品威胁分析「AKLT」

### 8.2 中国光有源器件竞争格局综述

#### 8.2.1 光有源器件竞争概况

#### 8.2.2 中国光有源器件竞争力分析

### 8.3 光有源器件市场竞争策略分析

#### 8.3.1 行业竞争策略

#### 8.3.2 企业竞争策略

#### 8.3.3 产品竞争策略

### 8.3.4 市场竞争策略

图表目录：

图表 1：光通信产业链

图表 2：光通信传输线路上主要应用的光器件及功能

图表 3：有源/无源光器件产品分布

图表 4：全球主要光器件厂商所属区域分布

图表 5：光通信器件行业产品结构

图表 6：光纤通信系统组成部分

图表 7：LED自发辐射工作原理

图表 8：LD受激辐射工作原理

图表 9：光有源器件产业链

图表 10：光有源器件产业链产品及厂家一览

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357116.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。