



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤层气市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国煤层气市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35712.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤层气是赋存于煤层中的自生自储式非常规天然气,是一种新型的洁净能源和优质化工原料,是21世纪的重要接替能源之一。开发利用煤层气,对缓解常规油气供应紧张状况、实施国民经济可持续发展战略、保护大气环境等均具有十分重要的意义。

中国煤层气资源丰富,据新一轮全国煤层气资源预测结果,在中国陆上煤田埋深2000m以浅范围内拥有的煤层气资源量为 $31 \times 10^{12} \text{ m}^3$,居世界第二位,与中国陆上常规天然气资源量($30 \times 10^{12} \text{ m}^3$)相当。在全国21个大气田中,16个为煤成气气田,煤成气大气田占到全国大气田总储量的86.86%,同时是全国天然气总储量的51.94%,而大部分煤成气田都是由煤层气运移形成的。

煤层气是煤层本身自生自储式的非常规天然气,世界上有74个国家蕴藏着煤层气资源,我国煤层气资源量达36.8万亿立方米,居世界第三位。目前,我国煤层气可采资源量约10万亿立方米,累计探明煤层气地质储量1023亿立方米,可采储量约470亿立方米。全国95%的煤层气资源分布在晋陕内蒙古、新疆、冀豫皖和云贵川渝等四个含气区,其中晋陕内蒙古含气区煤层气资源量最大,为17.25万亿立方米,占全国煤层气总资源量的50%左右。

截至2007年底,国内探明煤层气地质储量1340亿立方米,煤层气年商业产量不足4亿立方米。根据《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十一五”规划》,到2010年,新增煤层气探明地质储量3000亿立方米;煤层气、煤矿瓦斯抽采量100亿立方米;建设煤层气输气管道10条,设计总输气能力65亿立方米;重点建设沁水盆地、鄂尔多斯盆地东源两大煤层气产业化基地。

本报告依据国家统计局、国资委、国家发改委能源局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国能源研究会等提供的大量资料,首先分析了煤层气的相关概述,其次对世界煤层气市场的发展做了全面的分析,然后分别对我国煤层气的资源、我国煤层气产业的运行情况、我国煤层气区域市场、煤层气的开发利用、我国煤层气治理技术的发展、煤层气发电、煤层气CDM项目做了具体细致的分析。随后,报告对煤层气重点企业运营状况做了具体的分析,最后对煤层气产业的未来发展趋势和发展策略等进行了全面的分析。本报告还运用定性、定量分析方法对我国煤层气行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 煤层气相关概述

第一节 煤层气的定义及开采方式

第二节 煤层气组成和成因分析

一、煤层气的成因类型与形成机理

1、生物成因气

2、热成因气

二、煤层气的组分与同位素组成特征

三、影响煤层气地球化学组成和变化的因素与机理

1、煤岩组分

2、煤变质程度(煤级)

3、生气过程

4、埋藏深度及相应的温压条件

5、次生作用

6、水动力等地质条件

第三节 煤层气技术分析

第四节 煤层气的藏保存条件

一、较强的吸附能力是煤层气富集的前提

二、良好的封盖条件是煤层气保存的重要因素

三、地层水弱交替区或交替水阻滞区有利于煤层气的保存

四、构造运动对煤层气保存的影响

第五节 煤层气与天然气的区别

第二章 世界煤层气市场发展分析

第一节 世界煤层气资源及其开发

第二节 国外各国利用煤层气分析

一、俄罗斯：煤田尝试回收利用

二、美国：二氧化碳成重要武器

三、德国：政策法规促进大发展

四、法国：融资方式是关键所在

第三节 美国煤层气发展分析

- 一、美国煤层气资源的分布
- 二、美国煤层气的开发利用
- 三、美国主要煤层气生产基地
- 四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用

第四节 其他国家煤层气发展分析

- 一、英国煤矿利用煤层气发电
- 二、俄罗斯Gazprom天然气储藏增加煤层气
- 三、澳大利亚将从煤层气生产LNG
- 四、印度煤层气发展现状

第三章 中国煤层气资源分析

第一节 中国煤层气资源分布

第二节 我国煤层气资源状况

- 一、外资企业抢滩我国煤层气资源
- 二、我国煤层气地质资源总量预计
- 三、煤层气资源勘探开发潜力巨大
- 四、我国煤层气资源总量位居世界第三
- 五、河南省加快煤层气资源综合利用

第三节 煤层气资源量计算中的几个问题

- 一、煤层气资源量中的甲烷量
- 二、煤层围岩中的气体
- 三、不可采煤层中的气体

第四节 中国煤层气资源开发的问题及前景分析

- 一、煤层气开发的关键地质控制因素
- 二、煤层气开发新技术
- 三、煤层气地质研究面临的问题

第四章 我国煤层气产业运行情况分析

第一节 我国煤层气产业发展环境分析

- 一、油价高升促进了煤层气产业的发展
- 二、煤层气合作开发需完善相关产业政策

三、提高煤层气开采财政补贴

第二节 我国煤层气产业发展现状分析

一、煤层气期待政策扶持

二、中国煤层气产业迎来“地震”式的调整

三、我国煤层气产业迎来商业开发时代

四、我国首条煤层气管道开焊

五、民营资本瞄上煤层气开采领域

六、中国煤层气生产可行性研究成果

七、煤层气大规模开发依然存在风险

八、煤层气开发为能源企业带来新的利润增长点

九、煤层气产业发展步伐明显加快

第三节 我国煤层气产业化发展分析

一、国外煤层气产业化经验

二、我国煤层气产业化现状

三、煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气发展的新机遇

一、新型产业的新前景

二、借鉴经验走自己的路

三、追热投资的“羊群效应”

第五节 我国煤层气产业发展存在的问题

第六节 我国煤层气产业发展态势及投资机会分析

第七节 加快煤层气发展的建议

一、从产业发展的高度狠抓科技进步

二、根据我国煤层气资源特点与分布，选择有利开发区块

三、制定完整、科学的煤层气开发规划战略

四、国家要对天然气的合理利用统筹规划，并建立相关法规

五、国家对煤层气开发利用的投入和扶持政策力度急需提高

六、国家把煤层气开发利用纳入能源发展规划和环保规划

第八节 专家对我国煤层气产业发展提出的建议

一、勘探方面

二、对外合作方面

三、开发利用方面

四、科学技术方面

第五章 我国煤层气区域市场分析

第一节 山西省煤层气发展分析

- 一、山西首个煤层气汽车运输网建设启动
- 二、山西省煤层气成汽车的燃料新宠
- 三、山西省煤层气储量占全国比重分析
- 四、山西晋城启动煤层气能源新干线
- 五、山西煤层气资源储量及开发利用现状分析
- 六、山西煤层气产业发展前景分析
- 七、山西煤层气产业发展对策及建议

第二节 贵州煤层气发展分析

- 一、贵州煤层气发电上网不参与市场竞价
- 二、贵州省落实煤层气抽采利用政策
- 三、贵州省成立煤层气开发公司统一全省煤层气开发
- 四、贵州省煤层气居全国第二
- 五、贵州重视煤层气资源的开发利用
- 六、贵州省煤层气开发前景广阔

第三节 新疆煤层气发展分析

- 一、新疆加快煤层气开发利用步伐
- 二、新疆与澳大利亚携手开发煤层气
- 三、国际知名企业投资开发新疆煤层气
- 四、新疆煤层气资源约占全国总量的比例

第四节 辽宁煤层气发展分析

- 一、辽宁成为中国煤层气开发利用示范区
- 二、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源
- 三、辽宁阜矿集团煤层气开发利用创历史新高

第五节 安徽煤层气发展分析

- 一、安徽出台煤层气产业扶持政策
- 二、安徽省淮北市煤层气实现循环利用
- 三、安徽省加速煤层气开采的措施

第六节 其他地区煤层气发展分析

- 一、陕西发现大储量煤层气田
- 二、云南引进美国资金开发煤层气
- 三、湖南省成立煤层气治理和利用工程研究中心
- 四、河南省煤层气开发大规模开发利用

第六章 煤层气的开发利用分析

第一节 我国煤层气开发利用历史

第二节 我国煤层气开发利用现状

- 一、开发现状
- 二、利用现状
- 三、我国煤层气生产潜力分析
- 四、“西气东输”工程为煤层气开发带来的机遇

第三节 中国煤层气开发分析

- 一、国家出台政策助推煤层气开发
- 二、我国开发煤层气资源有三大好处
- 三、我国煤层气开发存在十大误区
- 四、中国煤层气开发开始大规模商业运营
- 五、我国煤层气开发的障碍
- 六、煤层气开发利用的有关政策
- 七、我国煤层气开发利用将全面推进

第四节 煤层气开发利用技术分析

- 一、不同浓度煤层气的开发利用
- 二、制取甲醇-二甲醚 工艺与原料可行
- 三、煤层气产业化开发技术先行

第五节 中国煤层气开发利用最新进展及项目机会分析

- 一、矿井瓦斯及煤层气排放量
- 二、中国煤矿瓦斯地下抽采技术
- 三、中国煤层气地面抽采技术
- 四、中国煤层气利用现状
- 五、中国煤层气国际合作

第六节 煤层气勘探开发分析

- 一、我国煤层气勘探开发技术进展

二、煤层气勘探过程的生态环境影响分析

三、中国煤层气勘探开发展望

第七节 我国煤层气开发的优势及面临的挑战

第八节 我国煤层气开发利用的对策与建议

第七章 我国煤层气治理技术发展分析

第一节 煤层气治理技术比较分析

第二节 我国煤层气治理和利用技术发展现状

第三节 煤层气治理存在的问题分析

一、基础理论研究的滞后性

二、技术国情化程度较低

三、抽放率低，安全隐患大

四、利用率低导致资源浪费和环境污染

五、上下游发展不协调

第四节 煤层气治理对策与建议分析

一、加强政策引导

二、煤炭与煤层气开采与利用应同步规划

三、推进煤层气发电与民用燃料的产业化进程

四、保障煤矿生产安全

五、加强煤层气治理与利用技术创新

第八章 中国煤层气发电分析

第一节 煤层气发电定义

第二节 我国煤层气发电发展分析

第三节 我国煤矿区煤层气发电技术及潜力分析

一、我国煤层气资源

二、煤矿区煤层气发电技术分析

1、对煤炭及煤层气储量评估

2、煤矿井下抽放瓦斯的特点

3、报废矿井煤层气特点

4、煤层气的爆炸极限分析

5、可行性研究应进行抽放煤层气浓度和产量概率分析

6、发电设备选型分析

三、我国煤矿区煤层气发电市场分析

四、煤矿区煤层气发电项目

第四节 我国煤层气发电区域市场分析

一、世界总装机容量最大的煤层气发电厂在山西并网成功

二、河南安阳政协建议催生首座煤层气发电站

三、新疆首座瓦斯发电站2008年内发电

第九章 中国煤层气CDM项目分析

第一节 煤层气领域CDM项目的发展分析

一、清洁发展机制

二、清洁发展机制为我国煤层气发展创造了机遇

三、煤层气CDM项目开发中存在的问题

第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

一、国际COM项目的管理模式

二、国内CDM项目管理

三、煤矿区煤层气CDM项目进展

四、项目机会

第三节 我国煤层气CDM项目区域市场分析

一、我国首个煤层气CDM项目落户安徽淮北

二、贵州省煤层气CDM开发潜力大

第四节 煤层气CDM项目开发前景广阔

第十章 煤层气重点企业分析

第一节 晋城煤业集团

一、公司简介

二、2008年公司获得17亿吨动力煤资源储量

第二节 铁煤集团

一、公司简介

二、集团迈向新型工业化之路

第三节 淮南矿业集团

一、公司简介

- 二、公司与德鲁尔集团结成合作联盟
- 三、公司将建成黄河以南最大能源企业
- 四、淮南矿业集团瓦斯综合利用情况

第四节 中国神华能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、公司未来发展战略和经营计划
 - (一) 2008年宏观经济和行业环境展望
 - (二) 2008年经营目标与经营策略

第五节 阳煤集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司动态

第六节 上海大屯能源股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、公司未来发展展望
 - 1、公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
 - 2、公司面临的发展机遇
 - 3、公司发展战略
 - 4、2008年度经营计划
 - 5、公司未来面临的主要风险因素

第七节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、公司发展思路及2008年度经营计划

第八节 其他重点企业分析

- 一、中联煤层气有限责任公司
- 二、煤层气信息中心
- 三、陕西港联煤层气有限公司
- 四、顺阳煤层气公司
- 五、山西能源煤层气有限公司

第十一章 煤层气产业发展趋势与对策

第一节 煤层气发展前景分析

第二节 煤层气产业发展预测

- 一、我国煤层气开发将进入大规模商业化阶段
- 二、2008年中国煤层气利用将大幅增长
- 三、“十一五”期间国内煤层气探明储量预测
- 四、两大煤层气产业化基地开发利用规划即将发布

第三节 我国煤层气产业化开发利用前景分析

- 一、瓦斯空排代价高昂
- 二、能源短缺，需对瓦斯开发利用
- 三、煤层气开发利用经济效益可期
- 四、煤层气产业化整体尚待突破

第四节 煤层气对外合作的政策建议

第五节 我国煤矿区煤层气开发的战略分析

- 一、我国煤层气开发的策略
- 二、煤矿区煤层气开发的方式和技术
- 三、选择适用对路的煤层气开发方式和开发技术
- 四、开展专项科技攻关，解决制约煤层气高效开采的技术难题
- 五、加大政策支持力度，鼓励煤层气开发和利用

第六节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

- 一、我国煤层气开发存在的问题
- 二、我国煤层气开发的战略定位
- 三、整装开采与分散开采的比较
- 四、我国煤层气开发对政策的需要

附录：相关政策法规

附录一：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录二：国有煤矿瓦斯治理安全监察规定

附录三：关于加快煤层气抽采有关税收政策问题的通知

附录四：《煤层气（煤矿瓦斯）排放标准（暂行）》

附录五：关于利用煤层气（煤矿瓦斯）发电工作的实施意见

部分图表目录

- 图表 2007年全国瓦斯抽采量与利用量的对比图
- 图表 2007年1-11月贵州省大中型煤矿企业抽采与利用瓦斯总量情况
- 图表 2007年我国煤矿井下瓦斯与地面瓦斯抽采量对比图
- 图表 2008-2013年煤层气综合利用发电项目甲烷消耗量预计
- 图表 2007-2013年铁法矿区煤层气利用项目甲烷利用量情况
- 图表 2010年我国常规天然气产量与需求量预测
- 图表 2010、2015年我国天然气进口量预测
- 图表 2010、2020年全国煤层气（煤矿瓦斯）产量预测
- 图表 2015、2020年山西省煤层气地面开采量预测
- 图表 2010年安徽省煤层气抽采量与利用量预测
- 图表 2010、2020年我国油缺口量预测
- 图表 2010、2020年我国气缺口量预测
- 图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司成长性分析
- 图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司经营能力分析
- 图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2004-2007年中国神华能源股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司成长性指标分析
- 图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司经营能力指标分析
- 图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2004-2007年上海大屯能源股份有限公司偿债能力指标分析
- 图表 2004-2007年山西西山煤电股份有限公司成长性指标分析
- 图表 2004-2007年山西西山煤电股份有限公司经营能力指标分析
- 图表 2004-2007年山西西山煤电股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表 2004-2007年山西西山煤电股份有限公司偿债能力指标分析
- 图表 国家发改委已批准煤层气领域清洁发展机制项目
- 图表 CDM项目申报审批流程
- 图表 煤层气产量概率曲线图
- 图表 煤层气浓度概率曲线图
- 图表 煤层气温度、压力和爆炸上限的关系
- 图表 煤层气各种抽放方法的技术经济指标
- 图表 勘探活动对生态环境的影响和破坏

图表 多分支水平井井身结构图

图表 工作面卸压区底抽巷、穿层瓦斯抽采钻孔位置

图表 煤层气有利区块资源表

图表 世界主要煤层气资源国的资源量

图表 煤层气的生成、危害和开发利用技术及其综合效益

图表 生物成因和热成因煤层气产生的阶段

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。