



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国汽车电子芯片 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国汽车电子芯片行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界汽车电子行业发展分析

第一节 世界汽车电子行业发展现状

一、汽车电子行业发展情况

二、汽车电子发展规模分析

第二节 世界汽车电子市场需求分析

一、ADAS市场需求分析

二、TPMS市场需求分析

三、汽车安全系统市场规模

四、汽车照明市场规模

五、车载娱乐信息系统市场需求

六、车载导航市场需求分析

第三节 世界汽车电子行业典型企业

一、德国博世集团

（一）公司基本情况

（二）公司汽车电子产品应用情况

（三）公司经营情况

（四）公司在华投资布局

二、日本电装公司

（一）公司基本情况

（二）公司汽车电子产品应用情况

（三）公司经营情况

（四）公司在华投资布局

三、美国德尔福

（一）公司基本情况

（二）公司汽车电子产品应用情况

（三）公司经营情况

(四) 公司在华投资布局

四、美国伟世通

(一) 公司基本情况

(二) 公司汽车电子产品应用情况

(三) 公司经营情况

(四) 公司在华投资布局

五、法国法雷奥集团

(一) 公司基本情况

(二) 公司汽车电子产品应用情况

(三) 公司经营情况

(四) 公司在华投资布局

第二章 中国汽车电子行业发展分析

第一节 汽车电子市场发展分析

一、汽车电子行业发展历程

二、汽车电子的产业链分析

三、汽车电子发展状况分析

(一) 汽车电子技术现状

(二) 汽车电子市场规模

(三) 汽车电子应用结构

四、汽车智能电子发展现状

五、汽车电子发展趋势

(一) 智能化：信息输入输出

(二) 网络化：总线信息共享

(三) 集成化：跨系统一体化

第二节 汽车电子细分产品供给分析

一、汽车电子前装市场主要企业产量

(一) 动力控制系统

(二) 安全控制系统

(三) 车身控制系统

(四) 行驶控制系统

二、汽车电子后装市场主要企业产量

(一) 汽车音响

(二) 汽车导航系统

(三) 汽车CD机

第三节 汽车电子行业竞争分析

一、汽车电子品牌竞争格局

二、汽车电子厂商竞争格局

三、汽车电子后装市场竞争格局

第四节 汽车电子行业兼并收购

一、汽车电子企业并购策略

二、汽车电子企业并购事件

三、汽车电子企业收购机会

第三章 中国汽车电子相关行业发展分析

第一节 智能交通市场发展分析

一、智能交通发展政策

(一) 《公路水路交通中长期科技发展规划纲要(最新)》

(二) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(最新)》

(三) 《交通运输信息化"十三五"规划》

二、智能交通市场规模

三、智能交通投资分析

四、城市智能交通的应用分析

五、高速公路智能化应用分析

六、智能交通市场需求前景

第二节 车联网市场发展分析

一、车联网市场发展规模

二、车联网的渗透率分析

三、车联网应用市场现状

四、车联网汽车电子需求

五、车联网市场需求前景

(一) 车联网的发展来自于社会的必然需求

(二) 政府和市场的双重推动促使车联网迅速发展

(三) 汽车年销量与保有量稳步增长为车联网构筑庞大市场基础

第三节 新能源汽车市场发展分析

一、新能源汽车政策汇总

- (一) 《乘用车企业平均燃料消耗量管理办法》
- (二) 《第一批新建纯电动乘用车企业名单》
- (三) 《关于“十三五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知（征求意见稿）》
- (四) 《电动汽车充电基础设施建设补贴细则》
- (五) 《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》
- (六) 《电动汽车动力蓄电池回收利用技术政策》
- (七) 《低速电动汽车管理办法》
- (八) 《私人用户居住地充电基础设施建设管理示范文本（操作指南）》

二、新能源汽车生产规模分析

三、新能源汽车销售规模分析

四、新能源汽车基础设施建设完善

五、新能源汽车消费意愿攀升

六、新能源汽车市场前景预测

第四节 互联网市场涌入汽车领域

一、布局一：车载智能产品

二、布局二：无人驾驶

三、布局三：汽车生态系统重构

第四章 中国智慧汽车行业发展状况分析

第一节 智慧汽车行业发展概述

一、智慧汽车的定义

二、智慧汽车关键智能系统

(一) 智能车载信息系统

(二) 汽车碰撞警示系统

(三) 车载自适应巡航系统

(四) 车载夜视系统

(五) 汽车盲点监测警示系统

(六) 车载自动驾驶系统

(七) 汽车自动泊车辅助系统

(八) 车载可视倒车系统

(九) 车载GPS导航系统

(十) 车道偏离预警系统

(十一) 汽车无线胎压监测系统

(十二) 汽车防盗系统

(十三) 汽车行车记录仪

三、汽车智能化发展分析

四、智慧汽车对汽车市场的影响

第二节 智慧汽车行业发展状况分析

一、智慧汽车行业发展现状分析

二、智慧汽车行业市场规模分析

三、智慧汽车行业发展存在问题

四、智慧汽车市场发展对策分析

第三节 智慧汽车研发情况分析

一、智慧汽车关键技术分析

二、智慧汽车研发情况分析

三、汽车与智能手机融合研发分析

(一) 汽车与智能手机融合方式

(二) 汽车与智能手机连接标准

(三) 汽车与智能手机融合现状

四、智慧汽车技术发展方向分析

第四节 智慧客车市场发展分析

一、智慧客车研发情况分析

二、智慧客车关键系统分析

三、智慧客车市场发展现状

四、智慧客车相关功能分析

第五章 汽车电子芯片行业发展环境分析

第一节 经济发展成就分析

一、经济发展规模

二、结构调整情况

三、人民生活水平

四、社会改革加快

第二节 汽车电子芯片行业政策环境

一、汽车电子芯片行业监管体制分析

二、汽车电子芯片行业主要法律法规

第三节 汽车电子芯片行业在国民经济中地位分析

第六章 中国汽车电子芯片行业发展状况分析

第一节 汽车电子芯片行业发展概况

一、汽车电子芯片应用领域分析

二、汽车电子芯片行业市场现状

三、汽车电子芯片行业主要企业

四、汽车电子芯片行业国外动态

第二节 汽车电子芯片需求前景分析

一、汽车电子芯片行业需求分析

二、汽车电子芯片行业市场规模

三、汽车电子芯片行业市场前景

第七章 "十三五"规划重大课题研究分析

第一节 宏观经济形势研究

一、国际环境变化及对我国经济影响

二、经济结构调整的方向和战略举措

(一) 经济结构调整的方向

(二) 中国经济结构调整的战略举措

三、创新驱动战略与创新型国家建设

(一) 创新驱动发展的战略思路

(二) 实施创新驱动发展战略的八项任务

四、完善金融市场体系和风险防范研究

(一) 新常态下的金融改革

(二) 构建创新友好型金融体系

(三) 完善市场化发展机制

第二节 产业发展形势研究

一、工业结构升级与布局优化研究

二、现代农业发展与粮食安全战略

三、住房保障体系与房地产发展研究

四、促进服务业发展重点机制研究

(一) 经济转型

(二) 经济转型

(三) 推进经济转型的新动力

五、战略性新兴产业发展战略研究

第三节 生态文明与环境研究

一、生态文明建设及制度研究

二、低碳经济绿色低碳发展研究

三、大气污染治理战略研究

第四节 社会环境发展研究

一、人口发展战略政策研究

二、扩大消费需求增长研究

(一) 时期消费总量及居民收入增长预测

(二) 时期扩大消费的政策建议

三、健康保障发展问题研究

四、公共服务和民生保障研究

第八章 汽车电子芯片行业规划投资环境分析

第一节 经济环境预判

一、国民经济增长形势预测

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资形势

四、社会消费品零售额预测

第二节 重点领域环境分析

一、金融环境预判

二、资源环境预判

三、生态环境预判

第三节 汽车电子芯片行业社会环境分析

一、人口规模与结构

二、城镇化趋势与进程

三、居民收入增长预测

第九章 汽车电子芯片行业发展规划思路

第一节 汽车电子芯片行业规划SWOT分析

一、汽车电子芯片行业发展优势分析

二、汽车电子芯片行业发展劣势分析

三、汽车电子芯片行业发展机遇分析

四、汽车电子芯片行业面临威胁分析

第二节 汽车电子芯片行业规划思想与目标

一、汽车电子芯片行业规划原则

二、汽车电子芯片行业指导思想

三、汽车电子芯片行业规划目标

第三节 汽车电子芯片行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第十章 汽车电子芯片行业重点企业分析

第一节 汽车电子芯片国外企业分析

一、恩智浦

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

（四）企业并购业务情况

二、英飞凌

（一）企业发展基本情况

（二）汽车电子芯片产品

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华业务情况

三、意法半导体

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

四、瑞萨科技

（一）企业发展基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业在华业务情况

第二节 汽车电子芯片中国企业分析

一、大唐恩智浦半导体有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析

二、深圳比亚迪微电子有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展最新动态

三、珠海全志科技股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展战略分析

四、杰发科技(合肥)有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业发展历程分析
- (四) 企业发展最新动态

五、南通富士通微电子股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 汽车电子芯片产品
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业竞争优势分析

第十一章 汽车电子芯片行业投资前景策略分析

第一节 汽车电子芯片行业规划发展前景预测

- 一、汽车电子芯片行业投资前景分析
- 二、汽车电子芯片行业需求规模预测

第二节 汽车电子芯片行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、技术研发风险

四、市场竞争风险

第三节 汽车电子芯片行业投资策略

第十二章 汽车电子芯片企业战略规划策略分析

第一节 企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

(一) 综合战略规划制定的基本原则

(二) 制定综合战略规划制定的方式

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 汽车电子芯片行业规划制定战略研究

第一节 汽车电子芯片行业战略规划的制定原则

一、科学性「AKLT」

二、实践性

三、创新性

四、全面性

五、动态性

第二节 汽车电子芯片行业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 汽车电子芯片行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

七、波士顿矩阵分析

八、战略群体分析法

九、核心竞争力分析

十、行业生命周期分析

图表目录：

图表：2016-2020年汽车电子发展规模分析

图表：2016-2020年世界汽车电子区域分布

图表：2016-2020年汽车安全系统市场规模分析

图表：2016-2020年汽车照明市场规模分析

图表：博世集团汽车电子相关产品

图表：2016-2020年博世集团财务状况分析

图表：日本电装公司汽车电子相关产品

图表：2016-2020年日本电装公司财务状况分析

图表：日本电装公司在华投资布局情况

图表：2016-2020年德尔福派克电气公司财务状况分析

图表：2016-2020年美国伟世通公司财务状况分析

图表：法国法雷奥集团汽车电子相关产品

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。