



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤制油市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国煤制油市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35713.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤制油是以煤炭为原料，通过化学方法加工生产油品。煤制油技术可分为煤炭直接液化和间接液化制油两大类。直接法煤耗低，3吨煤出1吨油，但直接法反应条件苛刻，对设备材质要求高；间接法大约是5吨煤制1吨油。从煤制油生产工艺过程来看，间接液化制油具有技术密集型和资本密集型的特点。

对刚刚起步的煤制油产业，所有人都说好反而更危险。所以，必须对煤制油保持谨慎的态度。首先，煤炭也是不可再生资源，所以从长远角度来看，煤制油的实质是“以一种稀缺资源去替代另一种稀缺资源”；其次，煤制油不仅投资巨大，还面临国际原油市场价格与国内煤炭价格波动的风险；最后，煤制油将带来比较严重的环境污染，尤其是二氧化碳污染，还要受到水资源的约束。因此，制定适合我国国情的煤制油发展战略，才能使煤制油项目走上健康轨道。

从世界范围内来说，煤制油的关键是要走出试验室，实现大规模的工业化生产。目前，我国该项目已经完成了这一关键性突破，预计到2020年我国将完成总投资4000亿元到5000亿元，形成年产5000万吨油品的生产能力。加上届时将有年产2000万吨的生物质油品投入使用，将使我国原油对外依赖程度从60%以上降到45%以下。

本报告依据国家统计局、国资委、国家发改委能源局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国煤炭工业协会、中国能源研究会等提供的大量资料，首先分析了世界煤制油的发展情况，其次对我国煤化工市场的发展做了全面的分析，然后分别对我国煤制油产业发展环境、我国煤制油产业的运行情况、煤制油技术及工艺、煤制油项目的经济性做了具体细致的分析。随后，报告对煤制油重点企业运营状况做了具体的分析，最后对煤制油产业的未来发展趋势和发展策略等进行了全面的分析。本报告还运用定性、定量分析方法对我国煤制油行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目录 】

第一章 世界煤制油产业发展分析

第一节 全球煤制油生产预测

第二节 美国煤制油发展分析

- 一、美国开始考虑“煤制油”产业化
- 二、美国立法鼓励发展煤制油
- 三、美国启动首套大型煤制油项目
- 四、2008年美国煤制油项目将被突破

第三节 其他国家煤制油发展分析

- 一、南非煤制油合成航煤首获商业化应用
- 二、印度将投巨资建煤制油装置

第二章 煤化工行业发展分析

第一节 煤化工产业发展概况

- 一、煤炭焦化
- 二、煤气化及其合成技术
- 三、煤炭直接液化
- 四、煤气化联合循环发电（IGCC）
- 五、多联产技术系统

第二节 我国煤化工产业发展环境分析

- 一、行业现状
- 二、我国能源格局
- 三、环境污染
- 四、可持续发展
- 五、宏观调控

第三节 我国煤化工行业分析

- 一、上游供应分析
- 二、生产技术
- 三、细分产品市场投资分析
- 四、产品策略分析

第四节 2007年我国煤化工市场分析

- 一、2007年中国煤化工行业回顾
- 二、中国成为全球煤化工产业重镇
- 三、我国煤化工产品需求潜力巨大

四、煤化工产业规模化发展尚待突破

第五节 2007年我国煤化工部分产业产品产量情况

一、2007年我国焦炭产品产量情况

二、2007年我国电石产品产量情况

第六节 我国煤化工产业区域市场分析

一、2007年安徽省六大煤化工产业获得发展

二、2007年内蒙古全年新开工煤化工总规模达500万吨

三、2008年新疆将加快打造四大煤化工基地

四、2007年贵州省大型煤化工项目开工建设

五、河南省将加快煤化工产业发展的措施

(一)、加强政策引导,促进煤化工产业健康发展

(二)、支持骨干企业加快技术进步,增强煤化工产业竞争力

(三)、坚持以循环经济的理念发展煤化工产业,提高资源利用效率

(四)、进一步调整煤炭供应结构,保障煤化工产业发展需求

(五)、努力拓宽融资渠道,积极筹措建设资金

第七节 我国煤化工产业面临的问题及其影响分析

一、我国煤化工产业面临的问题

二、我国煤化工产业的影响分析

第八节 我国煤化工产业的发展预测

一、新型煤化工将成为未来新增长点

二、煤化工将成为21世纪高新技术产业

第九节 煤化工发展策略分析

一、发展现代煤化工要认真贯彻我国《能源中长期发展规划纲要》

二、现代煤化工发展的重点

三、煤化工的发展要认真转变增长方式

第三章 中国煤制油发展环境分析

第一节 中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费预测

第二节 中国煤炭资源分析

一、中国煤炭资源的分布及特点

二、我国煤炭资源状况

三、未来我国煤炭需求预测

第三节 中国石油资源分析

一、2007年中国石油储量情况

二、2007年中国石油产量情况

第四节 产业政策分析

一、2008年资源税改革难以推出

二、《煤炭工业发展“十一五”规划》

三、《煤化工产业中长期发展规划》促进产业规范发展

四、煤化工产业政策制定完成

第五节 环保背景分析

一、煤化工的CO₂排放问题

二、水资源短缺制约煤化工产业发展

第四章 我国煤制油产业发展分析

第一节 我国煤制油产业发展状况

一、国际能源趋紧催生国内煤变油项目争夺战

二、我国煤制油总规模情况

三、我国煤制油示范项目正稳步推进

四、我国煤制油技术再添新路线

五、规范煤制油与煤化工发展迫在眉睫

六、中国煤制油大有可为

七、中国煤制油须规避三大风险

八、我国煤制油不宜大规模发展

九、“煤制油”可以缓解能源危机

第二节 我国煤制油产业分析

一、我国煤制油产业概况

二、煤制油产业再成热点

三、中国煤制油产业化分析

四、“煤制油”产业需要统筹规划

五、煤制油产业优势风险并存

第三节 发展煤制油产业存在的问题

- 一、5000万吨/年规模是大是小
- 二、中国能不能称为一个煤炭资源丰富的国家
- 三、二氧化碳排放问题
- 四、水资源问题
- 五、生态平衡问题
- 六、煤的能源利用率问题
- 七、技术风险与金融风险问题
- 八、煤制油的经济性问题

第四节 我国煤制油区域市场分析

- 一、内蒙古首次实现煤制油
- 二、甘肃煤制油走向产业化达国际先进水平
- 三、2008年全国最大规模的煤变油研发中心在太原成立
- 四、云南煤制油遭遇很大变数
- 五、“煤制油”关键项目落户安徽
- 六、新疆准东将成煤制油特大型基地
- 七、贵州已具备煤制油外部条件

第五节 煤制油对中国煤炭公司的意义

- 一、高速扩张的发动机
- 二、延伸产业链抵御周期性波动
- 三、跑马圈地储备资源
- 四、有望介入成品油销售领域

第六节 煤制油的两面性分析

第七节 发展煤制油及电动汽车在能效等方面的初步对比分析

- 一、关于能源综合利用效率的初步对比分析
- 二、汽车单位公里行驶里程的原煤消耗需求量分析估算
- 三、关于动力能源生产环节耗水量的初步对比分析

第八节 煤制油产业投资分析

- 一、煤制油投资巨大暗含风险
- 二、投资风险大造成“煤制油”新项目暂停
- 三、煤制油典型的投资成本

第五章 煤制油技术及工艺分析

第一节 煤制油技术概述

一、煤炭间接液化技术

二、煤炭直接液化技术

第二节 中国加快煤制油技术产业化分

一、煤制油已成为我国解决石油安全的战略选择

二、我国煤液化技术已取得重大突破

三、大型煤制油项目已经启动

四、上海主动为煤制油产业化提供装备支撑

第三节 煤制油的技术经济分析与评价

第四节 世界典型煤制油工艺

一、俄罗斯煤加氢液化工艺

二、德国煤液化新工艺

三、美国HTI工艺

四、日本NEDOL工艺

第五节 煤液化技术的工艺特征对比分析

一、煤液化工艺原理对比分析

二、液化工艺对煤种的选择性对比分析

三、液化产品的市场适应性对比分析

四、液化工艺对集成多联产系统的影响对比分析

第六章 煤制油项目的经济性分析

第一节 实物量分析

一、投入产出

二、煤直接液化和煤间接液化的实物投入产出比较

三、CO₂排放?

第二节 货币化的经济性估算

一、煤制油项目的财务效益分析

二、煤制油项目的经济性分析

三、间接液化和直接液化的经济性比较

第三节 研究开发投入和基础建设投入

一、研究开发投入

二、基础建设投入

三、投资建议

第七章 煤制油重点企业分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、公司简介

二、神华集团创新管理实现跨越式发展

(一) 电源建设发展迅速，开创特色的管理模式

(二) 技术装备应用先进，形成自主创新的科研体系

(三) 节能减排积极展开，创造节能环保的典型范例

(四) 社会责任认真履行，努力参与和谐电力的构建

(五) 发展规划科学稳健，确保实现五型企业的目标

三、公司动态

四、神华集团在中国煤制油产业中的竞争优势分析

五、2008年神华煤制油项目第一条生产线进入调试阶段

第二节 兖矿集团

一、公司简介

二、兖矿集团济二矿安全高效矿井建设扎实推进

三、兖矿煤制油项目启动

四、兖矿集团的经营战略分析

第三节 潞安集团

一、公司简介

二、潞安集团煤制油西进新疆

三、潞安集团将建5000吨高纯度多晶硅项目

第四节 伊泰集团

一、公司简介

二、伊泰集团煤制油项目预计2008年9月试生产

三、2007年伊泰集团纳税情况

第五节 南非沙索公司

一、公司简介

二、2008年沙索铁心投资中国煤制油

三、2008年沙索在华煤制油工厂进入可研阶段

第六节 晋城煤业集团

一、公司简介

二、2008年公司获得17亿吨动力煤资源储量

第八章 煤制油产业发展趋势及对策

第一节 我国煤制油产业发展预测分析

一、国内三大煤制油项目2008年将投产

二、中国神华百亿元煤制油项目预计2008年9月出油

三、2020年煤制油产业规模预测

四、煤制油有望成为市场关注的热点

第二节 煤制油在中国的发展前景分析

第三节 煤制油产业的发展趋势分析

一、煤制油有望下半年投产

二、毛利率或将超过50%

三、资源配比政策增添后劲

第四节 煤制油产业发展的问题及对策

一、中国煤制油产业化示范项目有待建设

二、中国煤变油产业化发展中的问题分析

三、煤变油技术方面国际合作的力度加强

四、对煤制油产业应采取谨慎发展的战略

部分图表目录

图表 2007年我国加工原油总量及增长情况

图表 2007年我国原油生产情况

图表 2007年中国石油储量情况

图表 2007年新疆原煤产量及增长情况

图表 2007年内蒙古化工主要产品产量情况

图表 2007年全国电石产量统计情况

图表 2007年全国焦炭产量统计情况

图表 2007年上半年我国原油、成品油进口量对比图

图表 2010年、2015年、2020年二甲醚和煤烯烃共用甲醇总量预测

图表 2010、2015、2020年我国煤制甲醇产量预测

图表 2010、2015、2020年我国煤烯烃产量预测

图表 2010、2015、2020年我国掺烧于汽油的二甲醚产量预测

图表 2010、2015、2020年我国煤制油产量预测

图表 2010-2020年全国煤炭需求预测

图表 2010-2020年电力工业煤炭消费预测

图表 2010-2020年煤制烯烃年产量预测

图表 2010-2020年我国煤制甲醇年产量预测

图表 2010年全球甲醇产能与需求量预测对比图

图表 2010-2030年全球煤制油（CTL）生产量预测

图表 目前全球煤化工生产能力区域分布图

图表 目前全球煤气化用原料比例图

图表 目前全球煤化工产品比例图

图表 煤炭资源的分布情况

图表 我国煤炭保有储量分布情况

图表 分省（区、市）煤炭产量规划

图表 分省（区、市）煤矿建设规模规划

图表 小型煤矿产量控制目标

图表 目前涉足煤化工的上市企业

图表 煤间接液化过程流程

图表 煤制烯烃过程流程

图表 CO₂综合治理技术比较

图表 汽车能源综合利用效率比较

图表 对部分城市公交客车电动化改装案例的原煤消耗对比分析

图表 民用小轿车动力能源生产环节耗水需求量对比

图表 基于部分城市公交客车电动化改装案例的水资源消耗对比分析

图表 煤制油典型的投资成本

图表 SDMS固定床、浆态床、流化床间接液化技术比较

图表 煤直接液化和间接液化制油吨液体产品经济技术指标比较

图表 Shell粉煤气化与Texaco水煤浆气化比较

图表 煤制油项目的投入产出

图表 煤价变动下的煤制油项目具有经济性时所对应的最低原油价格

图表 CO₂排放额交易价变动下的煤制油项目经济评价价格

图表 汽油理论出厂价测算

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。