



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智能计量仪表 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国智能计量仪表行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能计量仪表行业发展环境

1.1 智能计量仪表行业概述

1.1.1 智能计量仪表行业定义

1.1.2 智能计量仪表行业分类

1.1.3 智能计量仪表技术特性

1.1.4 智能表与传统表的区别

1.2 智能计量仪表行业政策环境分析

1.2.1 监管体制分析

1.2.2 主要法律法规

1.2.3 主要产业政策

1.3 智能计量仪表行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长走势分析

1.3.2 工业增加值走势分析

1.3.3 经济环境对行业的影响

1.4 智能计量仪表行业技术环境分析

1.4.1 智能计量仪表行业技术水平

1.4.2 智能计量仪表行业技术特点

1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势预测分析

第二章 智能计量仪表行业原材料市场评估

2.1 产业链关系分析

2.2 原材料市场运营情况分析

2.2.1 钢材市场运营情况分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口状况分析

(4) 钢材价格变动状况分析

2.2.2 铜材市场运营情况分析

- (1) 铜材产量分析
- (2) 铜表观消费量分析
- (3) 铜材进出口状况分析
- (4) 铜价格变动状况分析

2.2.3 铝材市场运营情况分析

- (1) 铝材产量分析
- (2) 铝材销量分析
- (3) 铝材进出口分析
- (4) 铝价格变动状况分析

2.2.4 绝缘材料运营情况分析

- (1) 绝缘材料产能分析
- (2) 绝缘材料销售规模分析
- (3) 绝缘材料的发展预测分析

2.3 电子元器件市场发展现状分析

2.3.1 微控制器（MCU）市场评估

- (1) 市场发展现状调研
- (2) 技术发展趋势预测分析

2.3.2 集成电路市场评估

- (1) 市场发展现状调研
- (2) 发展趋势预测分析

2.3.3 电阻市场评估

2.3.4 电容市场评估

- (1) 市场发展现状调研
- (2) 市场趋势预测

2.3.5 半导体管市场评估

- (1) 国际市场发展状况分析
- (2) 国内市场发展状况分析
- (3) 投资预测分析

2.3.6 印刷电路板（PCB）市场评估

- (1) 国际市场发展状况分析
- (2) 国内市场发展状况分析

第三章 中国智能计量仪表所属行业发展现状分析

3.1 供应用仪表所属行业发展情况分析

3.1.1 供应用仪表所属行业发展综述

3.1.2 供应用仪表所属行业经营状况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.1.3 供应用仪表所属行业供需状况分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

(3) 行业产销率分析

3.1.4 供应用仪表所属行业发展趋势预测分析

3.2 智能计量仪表行业发展现状调研

3.2.1 智能计量仪表行业发展综述

3.2.2 智能计量仪表应用情况分析

3.2.3 智能计量仪表行业影响因素

3.3 智能计量仪表行业主要特点

3.3.1 智能计量仪表行业经营模式

3.3.2 智能计量仪表行业的周期性

3.3.3 智能计量仪表行业的区域性

3.3.4 智能计量仪表行业的季节性

第四章 中国智能电表市场发展需求预测分析

4.1 国际智能电表行业发展状况分析

4.1.1 国际智能电表市场发展及趋势预测分析

4.1.2 国际智能电表市场竞争状况分析

4.1.3 主要国家智能电表市场需求

(1) 美国智能电表市场需求分析

(2) 欧洲智能电表市场需求分析

(3) 日本智能电表市场需求分析

4.2 国内智能电表市场发展分析

4.2.1 智能电表市场发展综述

4.2.2 智能电表推广应用状况分析

4.2.3 智能电表产销情况分析

4.2.4 智能电表市场容量分析

4.2.5 智能电表市场竞争状况分析

4.3 智能电表细分产品市场评估

4.3.1 载波电能表市场评估

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.2 预付费电能表市场评估

(1) 功能特点分析

(2) 市场趋势预测

(3) 市场需求前景

4.3.3 复费率电能表市场评估

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.4 多用户电能表市场评估

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.5 多功能电能表市场评估

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.4 智能电表采购与招投标分析

4.4.1 智能电表招标总体状况分析

(1) 智能电表招标规模分析

(2) 中标企业市场份额分析

4.4.2 2020年智能电表招投标分析

(1) 2020年智能电表招标规模

(2) 2020年2级单相智能表中标状况分析

(3) 2020年三相智能表中标状况分析

4.4.3 2020年智能电表招投标分析

(1) 2020年智能电表招标规模

(2) 2020年2级单相智能表中标状况分析

(3) 2020年三相智能表中标状况分析

4.5 智能电表下游需求及其预测分析

4.5.1 智能电网建设现状调研

4.5.2 智能电网建设规划

4.5.3 智能电网对智能电表的要求

4.5.4 智能电表需求规模预测分析

4.6 智能电表行业发展趋势预测分析

4.6.1 接口一体化

4.6.2 功能设置模块化

4.6.3 产业体系更加完善

第五章 中国智能水表市场发展需求预测分析

5.1 水表行业总体发展情况分析

5.1.1 我国水表行业发展概况

5.1.2 我国水表产品市场规模

5.1.3 水表产品进出口状况分析

5.1.4 我国水表行业市场竞争

5.2 智能水表市场发展现状分析

5.2.1 智能水表市场发展综述

5.2.2 智能水表推广应用现状调研

5.2.3 智能水表产销情况分析

(1) 智能水表产量规模

(2) 智能水表销量规模

5.2.4 智能水表行业经营效益

5.2.5 智能水表行业竞争格局

5.3 智能水表需求市场发展状况分析

5.3.1 智能水表下游行业发展

(1) 供水行业发展状况分析

（2）房地产市场发展状况分析

5.3.2 智能水表需求驱动因素

（1）城市供水管道建设

（2）阶梯水价推广实施

（3）一户一表工程推行

（4）机械式水表的替换

5.3.3 智能水表需求不利因素

5.4 智能水表行业发展趋势预测分析

第六章 中国智能燃气表市场发展需求预测分析

6.1 燃气表市场总体发展情况预测分析

6.1.1 国际燃气表市场容量分析

6.1.2 国内燃气表供需情况分析

6.1.3 国内燃气表市场竞争分析

6.2 智能燃气表市场发展现状分析

6.2.1 智能燃气表市场发展综述

6.2.2 智能燃气表推广应用状况分析

6.2.3 智能燃气表供需情况分析

（1）智能燃气表产量规模

（2）智能燃气表销量规模

6.2.4 智能燃气表行业经营效益

6.2.5 智能燃气表种类分析

6.3 智能燃气表市场竞争格局分析

6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒

6.3.2 智能燃气表行业竞争格局

6.4 智能燃气表下游需求及其预测分析

6.4.1 智能燃气表需求驱动因素

（1）天然气消费现状及趋势预测分析

（2）城市燃气普及和发展

（3）燃气新增用户增长趋势预测分析

（4）天然气管道铺设趋势预测分析

（5）阶梯气价改革的陆续启动

（6）燃气公司推广智能燃气表的诉求

6.4.2 智能燃气表需求规模预测分析

(1) 智能燃气表新增需求预测分析

(2) 智能燃气表替换需求预测分析

(3) 智能燃气表需求规模预测分析

6.5 智能燃气表行业发展趋势预测分析

第七章 中国智能热量表市场发展需求预测分析

7.1 智能热量表行业总体发展情况分析

7.1.1 国际智能热量表市场发展状况分析

7.1.2 国内智能热量表供需情况分析

7.2 智能热量表行业发展现状分析

7.2.1 智能热量表市场发展概况

7.2.2 智能热量表推广应用状况分析

7.2.3 智能热量表行业经营效益

7.2.4 智能热量表种类分析

7.3 智能热量表市场竞争格局分析

7.3.1 智能热量表行业进入壁垒

7.3.2 智能热量表行业竞争情况分析

7.4 智能热量表下游需求及其预测分析

7.4.1 智能热量表需求驱动因素

(1) 集中供热面积及增长趋势预测分析

(2) 供热体制改革带来的需求

7.4.2 智能热量表需求趋势预测分析

7.5 智能热量表行业发展趋势预测分析

第八章 中国物联网发展及智能仪表应用趋势预测分析

8.1 中国物联网市场现状及趋势预测分析

8.1.1 物联网行业发展综述

(1) 物联网的基本概念

(2) 物联网主要特征分析

(3) 物联网应用领域分析

(4) 物联网行业产业链分析

8.1.2 中国物联网行业发展背景分析

(1) 物联网行业发展背景

(2) 物联网标准制定状况分析

(3) 物联网行业扶持政策

(4) 物联网行业发展阶段

8.1.3 中国物联网行业发展现状分析

(1) 物联网行业发展历程

(2) 物联网行业市场规模

(3) 物联网行业现状特点

(4) 物联网在各行业中的应用现状调研

(5) 物联网应用存在的问题

8.1.4 中国物联网行业龙头企业分析

(1) 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(2) 福建新大陆电脑股份有限公司

(3) 大唐电信科技股份有限公司

(4) 华工科技产业股份有限公司

(5) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

8.1.5 中国物联网行业趋势预测分析

(1) 物联网行业发展机遇分析

(2) 物联网行业制约因素分析

(3) 物联网行业趋势预测分析

8.2 中国智能仪表在物联网中的应用及前景

8.2.1 物联网发展对智能仪表行业的影响

(1) 物联网与智能仪表的关系

(2) 物联网对智能仪表的新要求

(3) 物联网打开智能仪表市场广度

(4) 智能仪表在物联网应用中的问题

8.2.2 物联网智能仪表研发与应用情况调研

(1) 物联网智能电表研发与应用状况分析

(2) 物联网智能燃气表研发与应用状况分析

(3) 物联网智能热量表研发与应用状况分析

(4) 物联网智能水表研发与应用状况分析

8.2.3 智能仪表在物联网中的应用前景

(1) 智能仪表在物联网中的应用机会

(2) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈

(3) 智能仪表在物联网中的应用前景

第九章 中国气体传感器市场发展及物联网应用前景

9.1 气体传感器基本概述

9.1.1 气体传感器定义

9.1.2 气体传感器主要特征

9.1.3 气体传感器原理及分类

9.2 气体传感器市场现状分析

9.2.1 气体传感器市场规模分析

9.2.2 气体传感器市场结构分析

9.2.3 气体传感器市场竞争格局

(1) 国际气体传感器市场格局

(2) 国内气体传感器市场格局

9.2.4 气体传感器的智能化分析

9.3 气体传感器下游应用需求分析

9.3.1 气体传感器主要应用领域

9.3.2 气体传感器在矿业中的应用需求

9.3.3 气体传感器在工业中的应用需求

9.3.4 气体传感器在环境监测中的应用需求

9.3.5 气体传感器在石化行业中的应用需求

9.3.6 气体传感器在航空航天中的应用需求

9.3.7 气体传感器在医疗领域中的应用需求

9.3.8 气体传感器在家庭安全中的应用需求

9.3.9 气体传感器在其它领域中的应用需求

9.4 气体传感器在物联网中的应用分析

9.4.1 传感器在物联网中的应用概述

9.4.2 气体传感器在物联网中的应用特点

9.4.3 环保物联网建设远景及对传感器需求

(1) 环保物联网总体架构

(2) 环保物联网投资建设现状调研

(3) 环保物联网应用优秀案例

(4) 环保物联网对传感设备需求特点

(5) 环保物联网应用远景分析

9.5 气体传感器市场趋势预测

9.5.1 气体传感器市场趋势预测

9.5.2 气体传感器发展方向分析

9.5.3 气体传感器市场前景预判

第十章 中国智能计量仪表行业投资机会与建议

10.1 智能计量仪表行业进入壁垒

10.1.1 技术壁垒

10.1.2 人才壁垒

10.1.3 品牌形象壁垒

10.1.4 行业准入壁垒

10.1.5 研发经验与设备壁垒

10.2 智能计量仪表行业前景调研

10.2.1 行业政策变动风险

10.2.2 行业技术开发风险

10.2.3 行业原材料变动风险

10.2.4 行业人力资源风险

10.3 智能计量仪表行业发展预测分析

10.4 智能计量仪表行业投资建议

10.4.1 行业投资机会剖析「AKLT」

10.4.2 行业投资价值分析

第十一章 中国智能计量仪表行业领先企业经营分析

11.1 智能电表领先企业经营情况分析

11.1.1 华立科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

11.1.2 威胜集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

11.1.3 江苏林洋能源股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

11.2 智能水表领先企业经营情况分析

11.2.1 三川智慧科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

11.2.2 河南新天科技股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

11.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司主要产品及特点

(4) 公司研发能力分析

11.3 智能燃气表领先企业经营情况分析

11.3.1 金卡智能集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品及特点

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司经营情况分析

11.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 公司经营情况分析

11.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 公司经营情况分析

11.4 热量表领先企业经营情况分析

11.4.1 代傲表计（济南）有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 主营业务分析

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司销售渠道与网络

11.4.2 威海市天罡仪表股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 主营业务

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司销售渠道与网络

11.4.3 唐山汇中仪表股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司主要产品

(3) 公司研发能力分析

(4) 公司销售渠道与网络

图表目录：

图表 1：智能计量仪表的管理系统介绍

图表 2：我国智能计量仪表所属行业监管体制

图表 3：我国智能计量仪表所属行业主要监管政策

图表 4：中国智能计量仪表所属行业主要法律法规

图表 5：中国智能计量仪表所属行业主要产业政策

图表 6：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表 7：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表 8：智能计量仪表所属行业产业链示意图

图表 9：2016-2020年国内钢材产量增长情况（单位：万吨，%）

图表 10：2020年我国钢材产量分地区情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。