



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国塑料薄膜制造 市场供需格局及未来发展趋势报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国塑料薄膜制造市场供需格局及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装,以及用作覆膜层。塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额越来越大，特别是复合塑料软包装，已经广泛地应用于食品、医药、化工等领域，其中又以食品包装所占比例最大，比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等，这些产品都给人们生活带来了极大的便利。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国塑料薄膜制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 各种塑料薄膜特性比较

（1）聚乙烯薄膜特性

（2）聚氯乙烯薄膜特性

（3）聚苯乙烯薄膜特性

（4）聚酯薄膜特性

（5）聚丙烯薄膜特性

（6）尼龙薄膜特性

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

#### 1.3 行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简介

##### 1.3.2 行业产业链下游分析

（1）塑料包装行业发展状况分析

（2）农业发展状况分析

##### 1.3.3 行业产业链上游分析

（1）聚丙烯（PP）供需及价格走势分析

（2）聚乙烯（PE）供需及价格走势分析

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 供需及价格走势分析

(4) 聚酯 (PET) 供需及价格走势分析

## 第二章 2020年中国塑料薄膜制造行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关政策动向

#### 2.1.3 行业相关国标动向

(1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标

(2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准

#### 2.1.4 行业发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

(3) 国际宏观经济环境对行业影响分析

#### 2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展预测

(3) 行业与中国宏观经济关联度分析

### 2.3 行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业技术水平发展现状

(1) 生产工艺

1) 双向拉伸工艺

2) 挤出流涎工艺

3) 多层共挤技术

(2) 印刷技术

1) 印前处理技术

2) 防静电处理技术

(3) 多层复合技术

(4) 化学改性方法

#### 2.3.2 行业技术水平发展趋势

(1) 塑料薄膜细分产品

## （2）值得关注的新品种或老产品的改进和创新

### 1) 水溶性薄膜

### 2) 黑白膜（Black/white film）

### 3) 活性塑料包装薄膜

### 4) 抗微生物的塑料薄膜

## （3）包装膜的发展方向

## （4）流延薄膜四大发展趋势

## 第三章 2016-2020年中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

### 3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点

#### 3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析

##### （1）塑料薄膜制造行业经营效益分析

##### （2）塑料薄膜制造行业盈利能力分析

##### （3）塑料薄膜制造行业运营能力分析

##### （4）塑料薄膜制造行业偿债能力分析

##### （5）塑料薄膜制造行业发展能力分析

### 3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析

#### 3.2.1 塑料薄膜制造行业经济指标分析

#### 3.2.2 不同规模企业经济指标分析

#### 3.2.3 不同性质企业经济指标分析

#### 3.2.4 不同地区企业经济指标分析

### 3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析

#### 3.3.1 全国塑料薄膜制造行业供给情况分析

#### 3.3.2 各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析

#### 3.3.3 全国塑料薄膜制造行业需求情况分析

#### 3.3.4 各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析

#### 3.3.5 全国塑料薄膜制造行业产销率分析

## 第四章 国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析

#### 4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析

#### 4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析

### 4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局

#### 4.2.1 美国杜邦(中国)有限公司帝人薄膜公司

##### (1) 企业发展简况

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业在华投资布局

#### 4.2.2 东丽株式会社

#### 4.2.3 埃克森美孚化工公司

#### 4.2.4 台塑集团

### 4.3 中国市场竞争状况分析

#### 4.3.1 行业市场规模分析

#### 4.3.2 行业集中度分析

#### 4.3.3 行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

##### (3) 行业替代品威胁分析

##### (4) 行业新进入者威胁分析

##### (5) 行业竞争格局分析

## 第五章 中国塑料薄膜制造行业细分市场分析

### 5.1 塑料薄膜总体生产情况分析

#### 5.1.1 年度产量分析

#### 5.1.2 月度产量分析

### 5.2 不同原材料产品市场分析

#### 5.2.1 BOPP薄膜市场分析

##### (1) 市场供给分析

##### 1) 产量产能分析

##### 2) 主要生产企业

##### (2) 市场需求分析

##### (3) 消费结构分析

##### (4) 竞争情况分析

##### (5) 价格走势分析

## （6）发展趋势分析

### 5.2.2 BOPET薄膜市场分析

### 5.2.3 CPP薄膜市场分析

### 5.2.4 BOPA薄膜市场分析

### 5.2.5 PET薄膜市场分析

### 5.2.6 PVC薄膜市场分析

### 5.2.7 PE薄膜市场分析

## 5.3 不同应用领域产品市场分析

### 5.3.1 包装薄膜市场分析

#### （1）包装薄膜市场发展状况

#### （2）包装薄膜市场供给分析

#### （3）包装薄膜市场需求分析

#### 1）食品包装塑料薄膜市场需求分析

#### 2）电器包装塑料薄膜市场需求分析

#### 3）日用品包装塑料薄膜市场需求分析

#### 4）服装包装塑料薄膜市场需求分析

#### 5）医药包装塑料薄膜市场需求分析

#### 6）化工包装塑料薄膜市场需求分析

#### （4）包装薄膜市场前景预测

### 5.3.2 农业用薄膜市场分析

#### （1）农业用薄膜主要类别

#### （2）农业用薄膜市场发展状况

#### （3）农业用薄膜市场供给分析

#### （4）农业用薄膜市场需求分析

#### （5）农用塑料薄膜市场影响因素分析

#### （6）农用塑料薄膜市场发展前景展望

### 5.3.3 工业用薄膜市场分析

#### （1）电容器用薄膜市场分析

#### （2）锂电池用薄膜市场分析

#### （3）太阳能电池用膜市场分析

#### （4）水处理用薄膜市场分析

## 第六章 2016-2020年塑料薄膜制造所属行业重点区域市场分析

## 6.1 行业总体区域结构特征分析

### 6.1.1 行业区域结构总体特征

### 6.1.2 行业区域集中度分析

## 6.2 行业重点区域产销情况分析

### 6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

### 6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析

## 第七章 2016-2020年塑料薄膜制造所属行业进、出口市场分析

### 7.1 塑料薄膜制造所属行业进、出口状况综述

### 7.2 塑料薄膜制造所属行业出口市场分析

#### 7.2.1 2016-2020年行业出口分析

##### (1) 行业出口整体情况

##### (2) 行业出口产品结构

### 7.3 塑料薄膜制造所属行业进口市场分析

#### 7.3.1 2016-2020年行业进口分析

##### (1) 行业进口整体情况

##### (2) 行业进口产品结构

### 7.4 塑料薄膜制造所属行业进、出口前景及建议

#### 7.4.1 塑料薄膜制造所属行业出口前景及建议

#### 7.4.2 塑料薄膜制造所属行业进口前景及建议

## 第八章 2016-2020年中国塑料薄膜制造行业主要企业经营分析

### 8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 中国塑料薄膜制造行业企业规模

#### 8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额

### 8.2 中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 浙江大东南包装股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 浙江欧亚薄膜材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 江苏保千里视像科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 富维薄膜（山东）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九章 中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析

#### 9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析

##### 9.1.1 塑料薄膜制造行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒（AKLT）

(2) 技术壁垒

(3) 环保安全壁垒

(4) 营销渠道壁垒

##### 9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析

##### 9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析

#### 9.2 中国塑料薄膜制造行业前景预测

##### 9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析

##### 9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预测

(1) 行业产量规模预测

(2) 行业市场规模预测

### 9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议

#### 9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析

#### 9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析

- (1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析
- (2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成
- (3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析
- (4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析

#### 1) 投资资金流向构成

#### 2) 不同级别项目投资资金比重

#### 3) 新建、扩建和改建项目投资比重

- (5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析

#### 9.3.3 投资建议

图表目录：

图表：塑料薄膜类型及特性比较

图表：塑料薄膜产业链结构

图表：塑料包装形式分类

图表：2016-2020年我国PP市场价格走势图

图表：2016-2020年聚丙烯新增产能情况

图表：2016-2020年聚丙烯产销量及进口量

图表：我国聚丙烯主要消费领域占比情况

图表：2016-2020年中国HDPE聚乙烯价格走势

图表：2016-2020年中国LDPE聚乙烯价格走势

图表：2016-2020年中国塑料PE库存指数同比变化

图表：2016-2020年中国PVC价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357203.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。