



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国滚塑行业市场 运营现状及投资规划研究建议报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国滚塑行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357223.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

滚塑又称滚塑成型、旋转成型、回转成型等，是一种热塑性塑料中空成型方法。该方法是先将塑料原料加入模具中，然后模具沿两垂直轴不断旋转并使之加热，模内的塑料原料在重力和热能的作用下，逐渐均匀地涂布、熔融粘附于模腔的整个表面上，成型为所需要的形状，再经冷却定型而成制品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滚塑相关概述

#### 第一节 滚塑基础概述

##### 一、滚塑的特点

##### 二、滚塑制品制备流程

##### 三、滚塑制品与成本

#### 第二节 塑料制品其他成型工艺

### 第二章 国际滚塑市场供需分析

#### 第一节 2020年国际滚塑制品市场运行环境浅析

##### 一、国际滚塑业环境影响

##### 二、国际塑料工业运行分析

##### 三、国际塑料工业政策及环境污染情况

#### 第二节 国际滚塑制品市场运行透析

#### 第三节 国际部分国家及地区市场运行分析

##### 一、欧美

##### 二、日本

##### 三、澳大利亚

#### 第四节 2021-2026年国际滚塑市场趋势分析

### 第三章 2020年中国滚塑产业运行环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国滚塑制品业展政策环境分析

### 第四章 中国塑料制品业整体运行形势分析

#### 第一节 中国塑料制品业运行总况

#### 第二节 2016-2020年中国塑料制品产量统计分析

### 第三节 2016-2020年中国塑料制品市场状况分析

## 第五章 2016-2020年中国滚塑工业市场运行新格局透析

### 第一节 2016-2020年中国滚塑工业运行现状

#### 第二节 2016-2020年中国滚塑工业原料消费量分析

##### 一、聚氯乙烯

##### 二、聚酰胺

##### 三、聚乙烯

##### 四、改性聚苯乙烯

### 第三节 未来中国滚塑工业面临的挑战

## 第六章 2016-2020年中国塑料包装容器制品所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国塑料包装容器制品所属行业规模分析

#### 第二节 2020年中国塑料包装容器制品所属行业结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国塑料包装容器制品所属行业产值分析

#### 第四节 2016-2020年中国塑料包装容器制品所属行业成本费用分析

#### 第五节 2016-2020年中国塑料包装容器制品所属行业盈利能力分析

## 第七章 近年中国滚塑制品主要应用领域透析

### 第一节 容器类滚塑制件市场

#### 第二节 汽车飞机用滚塑制件市场

#### 第三节 体育器材及各种代用品市场

#### 第四节 玩具、工艺品市场

## 第八章 近几年中国滚塑行业设备市场运行探析

### 第一节 滚塑机

#### 一、滚塑机的工作原理

#### 二、滚塑机市场需求分析

#### 三、典型滚塑机市场运行分析

#### 四、滚塑机代表企业分析

##### （一）慈溪市德顺容器有限公司

##### （二）方大滚塑有限公司

##### （三）旭日滚塑科技

##### （四）烟台齐宏滚塑有限公司

### 第二节 滚塑模具市场分析

#### 一、我国塑料模具情况动态现状

二、塑料模具需求应用情况

三、塑料模具热点产品透析

(一) 铸铝模具

(二) 快速制模技术

四、代表企业分析

(一) 春旭集团

(二) 宁国天亿滚塑有限公司

(三) 金冠模塑有限公司

(四) 金鸿模具机械厂

第九章 2016-2020年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析

第一节 浙江永嘉恒升村镇银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 南京万德游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 台州市仁生塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 宁国天亿滚塑有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 上海春旭模具工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 烟台方大滚塑有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 2021-2026年中国滚塑制品工业趋势分析

第一节 2021-2026年中国塑料制品业前景展望

第二节 2021-2026年中国滚塑制品工业趋势分析

一、滚塑制品市场供需分析

二、滚塑设备市场供需分析

第十一章 2021-2026年中国滚塑产业投资规划建设研究

第一节 中国滚塑产业投资概况（AKLT）

一、滚塑投资环境分析

二、滚塑投资价值研究

第二节 2021-2026年中国滚塑产业行业前景调研分析

第三节 2021-2026年中国滚塑产业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357223.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。