



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国煤炭行业市场 运行及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2007-2010年中国煤炭行业市场运行及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007 年中国煤炭行业发展概述

#### 第一节 2007-2010 年中国宏观经济运行分析及预测

##### 一、2006-2007 年宏观经济运行指标分析

##### 二、2007-2010 年宏观经济运行预测

#### 第二节 2006-2007 年中国能源结构变化分析

##### 一、以气体能源为核心再造中国能源结构跨越式转变

##### 二、海洋油气

##### 三、并购国际核电巨头造就国际领先的中国核能应用体系

##### 四、和平成长创造中国能源发展新道路

#### 第三节 国家陆续出台宏观政策调控煤炭行业未来发展

##### 一、《煤炭工业“十一五”规划》确定行业发展目标

##### 二、国家暂停探矿权政策加大抑制煤炭行业投资过热力度

##### 三、山西省开始试点征收“一金两费”

### 第二章 2007 年国际煤炭市场分析

#### 第一节 煤炭在世界能源消费结构中的地位

##### 一、煤炭成为需求增长最快的能源

##### 二、2030 年中国能源消费量将超过美国

##### 三、“十一五”期间中国煤炭产能扩张应适当控制

#### 第二节 世界能源消耗及煤炭产量和进出口情况

##### 一、世界能源消耗情况

##### 二、全球硬煤产量和贸易情况

##### 三、全球电煤生产和贸易情况

##### 四、全球焦煤、焦炭生产和出口情况

##### 五、无烟煤市场

##### 六、欧盟煤炭情况

##### 七、德国煤炭产供销情况

##### 八、全球主要产煤国硬煤产量和进出口情况

#### 第三节 世界煤炭贸易形势分析

- 一、国际煤炭贸易
- 二、国际煤炭市场
- 三、煤炭价格行情
- 四、远洋运输

#### 第四节 2007 年国际煤炭市场运行分析

### 第三章 2007 年中国煤炭市场运行状况分析

#### 第一节 2007 年煤炭行业景气分析

- 一、煤炭产能仍在快速扩张
- 二、煤炭需求相对旺盛
- 三、煤炭整合在规划中进行，行业煤炭供给能力仍然增长较快
- 四、煤炭供需相对平衡

#### 第二节 2007 年煤炭行业市场运行分析

- 一、煤炭经济运行情况
- 二、存在的主要问题
- 三、煤炭价格继续增长
- 四、首度成为煤炭净进口国

#### 第三节 2007-2010 年煤炭经济运行形势预测

- 一、煤炭供需形势
- 二、煤炭价格走势

### 第四章 2007 年中国煤炭相关行业分析

#### 第一节 2007 年中国电力市场分析

- 一、电力市场运行情况
- 二、电力市场运行特点
- 三、2007-2010 年电力行业趋势预测
- 四、2007-2010 年煤发电市场前景分析

#### 第二节 2007 年中国钢铁市场分析

- 一、中国钢铁行业运行状况分析
- 二、中国钢铁行业运行特点分析
- 三、2007-2010 年钢铁行业发展趋势预测

## 第五章 2007 年中国煤炭区域市场分析

### 第一节 2007 年山西省煤炭市场分析

- 一、山西省煤炭发展现状
- 二、山西省煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2007-2010 年山西省煤炭行业发展趋势

### 第二节 2007 年内蒙古煤炭市场分析

- 一、内蒙古煤炭行业运行情况分析
- 二、内蒙古煤炭行业财务情况分析
- 三、2007-2010 年内蒙古煤炭行业发展趋势预测

### 第三节 2007 年山东省煤炭市场分析

- 一、山东省煤炭行业运行情况分析
- 二、山东省煤炭行业财务情况分析
- 三、2007-2010 年山东省煤炭行业发展趋势预测

### 第四节 2007 年河南省煤炭市场分析

- 一、河南煤炭概况
- 二、河南煤炭行业主要指标分析
- 三、河南煤炭产销状况分析

### 第五节 2007 年安徽省煤炭市场分析

- 一、安徽省煤炭行业运行态势
- 二、安徽省煤炭行业存在的问题
- 三、2007-2010 年安徽省煤炭行业展望

## 第六章 2007 年中国煤炭细分市场分析

### 第一节 2007 年中国煤炭细分产品分析

- 一、原煤市场分析
- 二、焦煤市场分析
- 三、无烟煤市场分析
- 四、动力煤市场分析

### 第二节 2007 年炼焦行业发展状况分析

- 一、全国冶金焦市场运行状况综述
- 二、焦化产品价格分析及走势预测
- 三、2007 年中国焦炭市场运行情况分析

## 四、2007-2010 年中国焦炭市场发展分析预测

### 第三节 2007 年中国煤层气市场分析

- 一、美国低阶煤、煤层气勘探开发现状
- 二、中国煤层气产业发展现状
- 三、“十一五”期间煤层气产业发展情况

### 第四节 2007 年中国煤化工市场分析

- 一、国内严峻能源形势促使煤化工步入发展新阶段
- 二、煤化工下游产业线路分析
- 三、规模化与循环经济是煤化工发展壮大的首要途径

## 第七章 中国煤炭行业重点企业经营与竞争力分析

### 第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

### 第二节 大同煤矿

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

### 第三节 神火煤电

- 一、2006-2007 年公司每股收益下降18.12%
- 二、2006-2007 年公司销售收入增长，净利润增长明显下降
- 三、2009 年产量可望翻番

### 第四节 中国中煤能源集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

### 第五节 平顶山煤业集团

- 一、公司是中南地区大型煤炭生产基地
- 二、2006 年受煤价影响公司净利润轻微下滑
- 三、2007 年募集资金收购项目支持业绩增长
- 四、公司发展战略

## 第六节 西山煤电

- 一、2006-2007 年煤炭产量增加10%，但综合煤价下降7.33%
- 二、电力销售收入增长和斜沟矿销售收入快速增加
- 三、三项费用增加过快，净利润与05 年持平
- 四、电力和焦化业务将是2007 年公司业绩增长的重要增长点

## 第七节 露天煤业

- 一、公司经营分析
- 二、公司竞争优势
- 三、公司行业地位
- 四、公司发展战略与前景分析

## 第八章 2007 年中国煤炭进出口情况

### 第一节 2007 年中国煤炭出口状况分析

- 一、出口规模分析
- 二、进出口影响因素分析

### 第二节 2007 年中国煤炭进口状况分析

- 一、进口规模分析
- 二、2007 年煤炭进口主要特点

## 第九章 2007-2010 年中国煤炭市场需求情况预测

### 第一节 2007 年影响煤炭行业主要因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、行业政策性因素影响
- 三、运输能力影响

### 第二节 2007 年中国煤炭市场供需现状分析

- 一、2006-2007 年煤炭市场供需分析
- 二、2007 年煤炭市场供需分析

### 第三节 2007-2010 年煤炭相关行业市场需求预测分析

- 一、电力行业
- 二、钢铁行业
- 三、建材行业
- 四、化工行业

## 第十章 2007 年中国煤炭市场竞争格局分析

### 第一节 2007 年中国煤炭市场竞争现状分析

- 一、煤炭市场竞争现状
- 二、煤炭市场面临调整
- 三、煤炭行业亟待提高竞争力
- 四、煤炭市场发展挑战
- 五、2007 年煤市竞争加剧

### 第二节 2007 年中国煤炭企业竞争情况分析

- 一、企业持续竞争优势来源
- 二、构建持续竞争优势实践分析
- 三、焦炭企业捆绑发展

## 第十一章 2007-2010 年中国煤炭行业发展策略分析

### 第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

- 一、国际煤炭市场趋势分析
- 二、煤炭供给存在五大隐忧
- 三、巨额投资困难
- 四、专项投资弥补安全漏洞
- 五、煤炭行业发展趋势

### 第二节 2007 年中国煤炭行业发展策略分析

- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾策略
- 三、电力集团煤电一体化战略

### 第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势分析

- 一、国家政策鼓励煤电联营
- 二、煤电已经开始联合
- 三、煤电联动模式选择

## 第十二章 2007-2010 年中国煤炭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2007-2010 年中国煤炭行业投资形势分析

### 第二节 2007-2010 年中国煤炭行业投资价值分析



## 一、投资行业现状分析

## 二、上市公司投资价值分析

### 第三节 2007-2010 年煤炭行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、价格风险

#### 三、运输风险

### 第四节 煤炭行业投资发展趋势预测

### 第五节 未来10 年煤炭行业投资建议

#### 一、政府要加强对生产开发的宏观调控

#### 二、投资产品选择

#### 三、投资区域选择

#### 四、从当前煤炭基本建设投资规模来说

### 图表目录（部分）：

图表1 2005 年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表2 2000-2006 年我国煤炭产量增长趋势图

图表3 我国煤炭需求结构分析

图表4 2000-2006 年我国煤炭表观消费量增长趋势图 图表5 2000-2006 年我国煤炭供求量对比图

图表6 2007 年2 月我国煤炭采选行业企业结构图

图表7 2006-2007 年2 月我国煤炭采选行业产成品总值变动趋势图

图表8 2006-2007 年2 月我国煤炭采选行业销售收入增长变动趋势图

图表9 2005-2007 年2 月我国煤炭采选行业利润对比图

图表10 2000-2006 年我国煤炭进出口对比图

图表11 2000-2007 年3 月我国煤炭进出口贸易统计表

图表12 2005-2006 年9 月我国煤炭企业煤炭价格走势

图表13 1952-2005 年火电装机容量

图表14 2000-2006 年内蒙古煤炭产量及矿井数量对比图

图表15 2000-2006 年内蒙古煤炭总产值趋势图

图表16 内蒙古煤炭百万吨死亡率比较

图表17 2006 年山东煤炭采选行业竞争情况表

图表18 2005-2006 年煤炭采选行业主要经济指标图

图表19 2007 年1-2 月山东煤炭采选行业竞争情况表

图表20 2007 年1-2 月山东煤炭采选行业主要经济指标图  
图表21 2006 年河南煤炭采选行业竞争情况表  
图表22 2005-2006 年河南煤炭采选行业主要经济指标图  
图表23 2007 年1-2 月河南煤炭采选行业竞争情况表  
图表24 2007 年1-2 月河南煤炭采选行业主要经济指标图  
图表25 2006 年7 月-2007 年2 月原煤产量增长变动情况表  
图表26 2005-2007 年各月原煤产量及增长趋势图  
图表27 2005-2007 年各月累计原煤产量及增长趋势  
图表28 2003-2006 年我国煤焦煤及精煤产量变动趋势图  
图表29 2003-2006 年我国炼焦煤进出口对比图  
图表30 公司未来整体规划概况  
图表31 2006 年1-8 月大同煤矿集团有限责任公司经营状况表  
图表32 2003-2006 年平煤天安原煤与精煤产量  
图表33 2003-2006 年平煤天安商品煤销售量与均价  
图表34 2005-2006 年平煤天安公司财务比率指标  
图表35 平煤天安煤炭及洗选行业生产能力扩张  
图表36 2000-2007 年3 月我国煤炭出口规模  
图表37 我国煤炭净进口量情况  
图表38 2000 年-2007 年3 月我国煤炭进口量增长变动趋势图  
图表39 电力和煤炭行业需求增速  
图表40 火电发电量增长率  
图表41 钢铁产量增长率  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35724.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。