



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国煤炭行业市场 运行及投资前景分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国煤炭行业市场运行及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35724.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007 年中国煤炭行业发展概述

第一节 2007-2010 年中国宏观经济运行分析及预测

一、2006-2007 年宏观经济运行指标分析

二、2007-2010 年宏观经济运行预测

第二节 2006-2007 年中国能源结构变化分析

一、以气体能源为核心再造中国能源结构跨越式转变

二、海洋油气

三、并购国际核电巨头造就国际领先的中国核能应用体系

四、和平成长创造中国能源发展新道路

第三节 国家陆续出台宏观政策调控煤炭行业未来发展

一、《煤炭工业“十一五”规划》确定行业发展目标

二、国家暂停探矿权政策加大抑制煤炭行业投资过热力度

三、山西省开始试点征收“一金两费”

第二章 2007 年国际煤炭市场分析

第一节 煤炭在世界能源消费结构中的地位

一、煤炭成为需求增长最快的能源

二、2030 年中国能源消费量将超过美国

三、“十一五”期间中国煤炭产能扩张应适当控制

第二节 世界能源消耗及煤炭产量和进出口情况

一、世界能源消耗情况

二、全球硬煤产量和贸易情况

三、全球电煤生产和贸易情况

四、全球焦煤、焦炭生产和出口情况

五、无烟煤市场

六、欧盟煤炭情况

七、德国煤炭产供销情况

八、全球主要产煤国硬煤产量和进出口情况

第三节 世界煤炭贸易形势分析

- 一、国际煤炭贸易
- 二、国际煤炭市场
- 三、煤炭价格行情
- 四、远洋运输

第四节 2007 年国际煤炭市场运行分析

第三章 2007 年中国煤炭市场运行状况分析

第一节 2007 年煤炭行业景气分析

- 一、煤炭产能仍在快速扩张
- 二、煤炭需求相对旺盛
- 三、煤炭整合在规划中进行，行业煤炭供给能力仍然增长较快
- 四、煤炭供需相对平衡

第二节 2007 年煤炭行业市场运行分析

- 一、煤炭经济运行情况
- 二、存在的主要问题
- 三、煤炭价格继续增长
- 四、首度成为煤炭净进口国

第三节 2007-2010 年煤炭经济运行形势预测

- 一、煤炭供需形势
- 二、煤炭价格走势

第四章 2007 年中国煤炭相关行业分析

第一节 2007 年中国电力市场分析

- 一、电力市场运行情况
- 二、电力市场运行特点
- 三、2007-2010 年电力行业趋势预测
- 四、2007-2010 年煤发电市场前景分析

第二节 2007 年中国钢铁市场分析

- 一、中国钢铁行业运行状况分析
- 二、中国钢铁行业运行特点分析
- 三、2007-2010 年钢铁行业发展趋势预测

第五章 2007 年中国煤炭区域市场分析

第一节 2007 年山西省煤炭市场分析

- 一、山西省煤炭发展现状
- 二、山西省煤炭行业经济运行数据分析
- 三、2007-2010 年山西省煤炭行业发展趋势

第二节 2007 年内蒙古煤炭市场分析

- 一、内蒙古煤炭行业运行情况分析
- 二、内蒙古煤炭行业财务情况分析
- 三、2007-2010 年内蒙古煤炭行业发展趋势预测

第三节 2007 年山东省煤炭市场分析

- 一、山东省煤炭行业运行情况分析
- 二、山东省煤炭行业财务情况分析
- 三、2007-2010 年山东省煤炭行业发展趋势预测

第四节 2007 年河南省煤炭市场分析

- 一、河南煤炭概况
- 二、河南煤炭行业主要指标分析
- 三、河南煤炭产销状况分析

第五节 2007 年安徽省煤炭市场分析

- 一、安徽省煤炭行业运行态势
- 二、安徽省煤炭行业存在的问题
- 三、2007-2010 年安徽省煤炭行业展望

第六章 2007 年中国煤炭细分市场分析

第一节 2007 年中国煤炭细分产品分析

- 一、原煤市场分析
- 二、焦煤市场分析
- 三、无烟煤市场分析
- 四、动力煤市场分析

第二节 2007 年炼焦行业发展状况分析

- 一、全国冶金焦市场运行状况综述
- 二、焦化产品价格分析及走势预测
- 三、2007 年中国焦炭市场运行情况分析

四、2007-2010 年中国焦炭市场发展分析预测

第三节 2007 年中国煤层气市场分析

- 一、美国低阶煤、煤层气勘探开发现状
- 二、中国煤层气产业发展现状
- 三、“十一五”期间煤层气产业发展情况

第四节 2007 年中国煤化工市场分析

- 一、国内严峻能源形势促使煤化工步入发展新阶段
- 二、煤化工下游产业线路分析
- 三、规模化与循环经济是煤化工发展壮大的首要途径

第七章 中国煤炭行业重点企业经营与竞争力分析

第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

第二节 大同煤矿

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

第三节 神火煤电

- 一、2006-2007 年公司每股收益下降18.12%
- 二、2006-2007 年公司销售收入增长，净利润增长明显下降
- 三、2009 年产量可望翻番

第四节 中国中煤能源集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、发展战略及前景预测

第五节 平顶山煤业集团

- 一、公司是中南地区大型煤炭生产基地
- 二、2006 年受煤价影响公司净利润轻微下滑
- 三、2007 年募集资金收购项目支持业绩增长
- 四、公司发展战略

第六节 西山煤电

- 一、2006-2007 年煤炭产量增加10%，但综合煤价下降7.33%
- 二、电力销售收入增长和斜沟矿销售收入快速增加
- 三、三项费用增加过快，净利润与05 年持平
- 四、电力和焦化业务将是2007 年公司业绩增长的重要增长点

第七节 露天煤业

- 一、公司经营分析
- 二、公司竞争优势
- 三、公司行业地位
- 四、公司发展战略与前景分析

第八章 2007 年中国煤炭进出口情况

第一节 2007 年中国煤炭出口状况分析

- 一、出口规模分析
- 二、进出口影响因素分析

第二节 2007 年中国煤炭进口状况分析

- 一、进口规模分析
- 二、2007 年煤炭进口主要特点

第九章 2007-2010 年中国煤炭市场需求情况预测

第一节 2007 年影响煤炭行业主要因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、行业政策性因素影响
- 三、运输能力影响

第二节 2007 年中国煤炭市场供需现状分析

- 一、2006-2007 年煤炭市场供需分析
- 二、2007 年煤炭市场供需分析

第三节 2007-2010 年煤炭相关行业市场需求预测分析

- 一、电力行业
- 二、钢铁行业
- 三、建材行业
- 四、化工行业

第十章 2007 年中国煤炭市场竞争格局分析

第一节 2007 年中国煤炭市场竞争现状分析

- 一、煤炭市场竞争现状
- 二、煤炭市场面临调整
- 三、煤炭行业亟待提高竞争力
- 四、煤炭市场发展挑战
- 五、2007 年煤市竞争加剧

第二节 2007 年中国煤炭企业竞争情况分析

- 一、企业持续竞争优势来源
- 二、构建持续竞争优势实践分析
- 三、焦炭企业捆绑发展

第十一章 2007-2010 年中国煤炭行业发展策略分析

第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

- 一、国际煤炭市场趋势分析
- 二、煤炭供给存在五大隐忧
- 三、巨额投资困难
- 四、专项投资弥补安全漏洞
- 五、煤炭行业发展趋势

第二节 2007 年中国煤炭行业发展策略分析

- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾策略
- 三、电力集团煤电一体化战略

第三节 “十一五”期间煤电一体化趋势分析

- 一、国家政策鼓励煤电联营
- 二、煤电已经开始联合
- 三、煤电联动模式选择

第十二章 2007-2010 年中国煤炭行业投资机会与风险分析

第一节 2007-2010 年中国煤炭行业投资形势分析

第二节 2007-2010 年中国煤炭行业投资价值分析

- 一、投资行业现状分析
- 二、上市公司投资价值分析
- 第三节 2007-2010 年煤炭行业投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、价格风险
 - 三、运输风险
- 第四节 煤炭行业投资发展趋势预测
- 第五节 未来10 年煤炭行业投资建议
 - 一、政府要加强对生产开发的宏观调控
 - 二、投资产品选择
 - 三、投资区域选择
 - 四、从当前煤炭基本建设投资规模来说

图表目录（部分）：

图表1 2005 年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表2 2000-2006 年我国煤炭产量增长趋势图

图表3 我国煤炭需求结构分析

图表4 2000-2006 年我国煤炭表观消费量增长趋势图 图表5 2000-2006 年我国煤炭供求量对比图

图表6 2007 年2 月我国煤炭采选行业企业结构图

图表7 2006-2007 年2 月我国煤炭采选行业产成品总值变动趋势图

图表8 2006-2007 年2 月我国煤炭采选行业销售收入增长变动趋势图

图表9 2005-2007 年2 月我国煤炭采选行业利润对比图

图表10 2000-2006 年我国煤炭进出口对比图

图表11 2000-2007 年3 月我国煤炭进出口贸易统计表

图表12 2005-2006 年9 月我国煤炭企业煤炭价格走势

图表13 1952-2005 年火电装机容量

图表14 2000-2006 年内蒙古煤炭产量及矿井数量对比图

图表15 2000-2006 年内蒙古煤炭总产值趋势图

图表16 内蒙古煤炭百万吨死亡率比较

图表17 2006 年山东煤炭采选行业竞争情况表

图表18 2005-2006 年煤炭采选行业主要经济指标图

图表19 2007 年1-2 月山东煤炭采选行业竞争情况表

图表20 2007年1-2月山东煤炭采选行业主要经济指标图
图表21 2006年河南煤炭采选行业竞争情况表
图表22 2005-2006年河南煤炭采选行业主要经济指标图
图表23 2007年1-2月河南煤炭采选行业竞争情况表
图表24 2007年1-2月河南煤炭采选行业主要经济指标图
图表25 2006年7月-2007年2月原煤产量增长变动情况表
图表26 2005-2007年各月原煤产量及增长趋势图
图表27 2005-2007年各月累计原煤产量及增长趋势
图表28 2003-2006年我国煤焦煤及精煤产量变动趋势图
图表29 2003-2006年我国炼焦煤进出口对比图
图表30 公司未来整体规划概况
图表31 2006年1-8月大同煤矿集团有限责任公司经营状况表
图表32 2003-2006年平煤天安原煤与精煤产量
图表33 2003-2006年平煤天安商品煤销售量与均价
图表34 2005-2006年平煤天安公司财务比率指标
图表35 平煤天安煤炭及洗选行业生产能力扩张
图表36 2000-2007年3月我国煤炭出口规模
图表37 我国煤炭净进口量情况
图表38 2000年-2007年3月我国煤炭进口量增长变动趋势图
图表39 电力和煤炭行业需求增速
图表40 火电发电量增长率
图表41 钢铁产量增长率

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。