



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告

一、调研说明

《2008年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35732.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2007年是我国国民经济持续快速发展并取得巨大发展成就之年，也是我国焦化行业坚持科学发展观，深入贯彻落实《焦化行业准入条件》等国家一系列宏观调控方针政策、加快产业结构调整、技术进步、努力提高经济发展的质量和效益，实现平稳又好又快发展的重大转变之年。2007年我国煤炭行业利润仍然处于高速增长年，煤炭开采及洗选业投资增长仍然成为我国固定资产投资增长的主动力。

中国炼焦行业协会煤焦油价格指数从2007年初的244.37点攀升至年底的318.57点，提高72.2点，提高30.36%，平均价格达2283元/吨，同比提高674元/吨。由于炼焦煤资源紧缺以及运输的困难和价格的不断上涨，进一步推动了焦炭价格的攀升。目前，煤焦油价格指数为328.04点，比2007年底提高7.47点，平均价格达2337元/吨，比2007年底提高254元/吨。

煤焦油作为焦炭产品的副产品，同时也是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料。但我国焦化行业由于发展的不合性。只重视“焦”，而忽视了“化”。因此，受焦炭产能的过剩，行业利润大幅下滑，企业开工不足影响，导致煤焦油产量大幅下滑。煤焦油市场行情呈加速上涨之势。

未来煤焦油发展趋势如何？投资风险多大？为使企业和投资者充分把握整个电煤焦油市场发展趋势及风险变化趋势。本报告依靠权威渠道数据，同时采用本研究中心特有的产业经济研究模型，对中国煤焦油市场的发展趋势给予了细致而谨慎的预测，为煤炭生产企业及煤焦油加工企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 煤焦油产品发展概况 15

第一节 煤焦油产品概述 15

一、	产品定义	15
二、	煤焦油开发和利用方式	15
第二节	煤焦油加工现状分析及存在问题	16
一、	装置规模小	16
二、	热能回收利用不合理	16
三、	产品种类少	17
四、	环境保护问题	17
第三节	煤焦油产品应用现状	18

第二章 煤焦油主要下游行业运行分析 19

第一节 2006 - 2007年陶瓷市场运行分析 19

一、	供给现状分析	19
1.	建筑卫生陶瓷工业概述	19
2.	建筑卫生陶瓷工业分布格局	19
3.	年度供应形势	20
二、	需求现状分析	22
三、	需求发展预测	24

第二节 2006 - 2007年玻璃市场运行分析 26

一、	供给现状分析	26
1.	玻璃行业产能概述	26
2.	产品供应特点	27
3.	年度供应形势	27
二、	需求现状分析	28
1.	政策解读与需求市场	28
2.	国内原玻璃产品结构逐渐趋优	29
3.	需求现状分析	30
三、	需求发展预测	31

第三节 2006 - 2007年沥青市场运行分析 33

一、	供给现状分析	33
1.	沥青生产情况	33
2.	各地沥青市场产量	35
二、	需求现状分析	36

三、	需求发展预测	37
第四节	2006 - 2007年工业萘市场运行分析	38
一、	供给现状分析	38
二、	需求现状分析	39
三、	需求发展预测	39
第五节	2006 - 2007年蒽油市场运行分析	40
一、	供给现状分析	40
二、	需求现状分析	41
1.	炭黑的市场需求将继续增长	41
2.	炭黑原料油的供应更趋紧张	41
三、	需求发展预测	42

第三章 中国炼焦业发展现状分析 44

第一节2007年中国煤炭行业运行分析 44

一、	行业经济运行分析	44
二、	市场供求形势分析与预测	45
1.	产、运、销运行情况	45
2.	进出口运行情况	47
3.	消费与需求	50
4.	市场供求形势预测	52
三、	运行中存在的主要问题	54
1.	煤电价格机制不合理	54
2.	原油价格的影响	55
3.	利率变化的影响	56
4.	煤矿安全形势严峻	57

第二节2007年炼焦业运行分析 57

一、	行业经济运行分析	57
1.	总体运行情况	57
2.	市场供需分析	61
3.	前十家企业经营情况	63
二、	2007年焦炭产销情况分析	66
1.	生产情况分析	66

- 2. 销售情况分析 67
- 3. 2008年焦炭供需预测分析 68
- 三、 2007年焦炭出口情况分析 69
 - 1. 出口概况 69
 - 2. 出口国别构成分析 70
 - 3. 2007年出口形势预测 71

第四章 2007年煤焦油市场运行分析 73

第一节 总体市场形势分析 73

- 一、 2007年煤焦油价格走势分析 73
- 二、 2008年煤焦油市场走势高位平稳 73

第二节 市场供需状况分析 74

- 一、 2007年我国煤焦油产品生产情况分析 74
- 二、 煤焦油出口形势分析 75
 - 1. 强大的国际需求环境 75
 - 2. 环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策 76
- 三、 我国煤焦油需求现状及预测分析 76
 - 1. 煤沥青的开发利用仍占主要地位 77
 - 2. 工业萘的市场需求容量有望继续增加 77
 - 3. 蒽油市场受重油市场影响大 78
 - 4. 煤系燃料油带给行业的威胁 78
- 四、 煤焦油生产企业在建项目监测分析 78
 - 1. 我国当前煤焦油生产企业在建项目 78
 - 2. 煤焦油在建项目存在问题分析 79

第五章 煤焦油行业主要竞争企业研究 81

第一节 山西焦化集团 81

- 一、 公司基本情况 81
- 二、 竞争优势与未来发展战略 82
 - 1. 竞争优势 82
 - 2. 未来发展战略 83

第二节 山西宏特煤化工有限公司 83

一、	公司基本情况	83
二、	竞争优势与未来发展战略	84

1.	竞争优势	84
2.	未来发展战略	84

第三节 宝钢焦化 85

一、	公司基本情况	85
二、	竞争优势与未来发展战略	86

1.	竞争优势	86
2.	未来发展战略	86

第四节 首钢焦化 87

一、	公司基本情况	87
二、	竞争优势与未来发展战略	88

1.	竞争优势	88
2.	未来发展战略	88

第五节 鞍钢化工 90

一、	公司基本情况	90
二、	竞争优势与未来发展战略	91

1.	竞争优势	91
2.	未来发展战略	91

第六章 2008年中国煤焦油产业发展环境分析 92

第一节 经济环境 92

一、	宏观经济	92
1.	世界经济发展与国际能源市场形势	92
2.	“十一五”中国国民经济与社会发展形势分析	93

二、 产业经济 95

1.	“十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展	95
2.	自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响	96
3.	能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点	97

第二节 政策环境 98

一、 宏观政策 98

1.	货币政策走向	98
----	--------	----

2、	财政政策走向	99
3、	国际收支政策走向	99
二、	产业政策	100
1.	中国煤炭产业发展的两大政策目标	100
2.	全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》	101
3.	国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告	103
4.	导读《中国煤化工发展宣言》	103
三、	贸易政策	106
第三节	技术环境	107
一、	国内、外煤焦油应用技术对比	107
二、	煤焦油应用技术发展预测	107
第七章	2008年煤焦油产业竞争预测	109
第一节	现有企业的竞争	109
一、	市场集中度分析	109
二、	企业规模分布状况	109
三、	煤焦油企业竞争优势来源	111
四、	竞争战略选择对竞争强度的影响	112
第二节	进入威胁	113
一、	行业进入壁垒分析	113
二、	未来行业进入趋势预测	113
三、	进入对行业竞争的影响	113
第三节	石油对煤焦油替代威胁	114
第四节	客户议价能力	115
一、	下游需求集中度分析	115
二、	下游购买力分布情况	115
第五节	结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响	116
一、	西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势	116
二、	煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响	116
第八章	2008年煤焦油产业发展与投资分析	118
第一节	我国煤焦油产业发展趋势分析	118

一、	中国正向世界最大煤化工业国家迈进	118
二、	煤焦油集中化生产是必然选择	120
三、	煤焦油深度加工是产业发展的必然模式	121
第二节	我国煤焦油产业投资风险分析	122
一、	能源紧张局面促使行业景气度提升	122
二、	煤炭价格走势决定其行业吸引程度	123
三、	国家对焦化行业准入条件限制	125
四、	乙烯焦油有价无市	126

第九章 2008年我国煤焦油产业投资建议分析 127

第一节	煤焦油加工产业发展方向及建议分析	127
一、	政府引导、整合资源	127
二、	油气并重，集群发展	127
三、	重点突破、科技攻关	128
四、	注意环保、持续发展	128
五、	效益评估	128
第二节	煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待	130

表格目录

表格 1：	2007年1-12月分月卫生陶瓷产量（单位：件）	22
表格 2：	2007年1-12月分月日用陶瓷产量（单位：万件）	22
表格 3：	2006年-2007年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)	23
表格 4：	2007年1-11月陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表	25
表格 5：	2006年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)	25
表格 6：	2007年1-12月各月日用玻璃制品产量（吨）	29
表格 7：	2007年各地区日用玻璃制品产量（吨）	29
表格 8：	2007年1-11月玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表	32
表格 9：	2007-2008年2月各月度沥青产量明细	35
表格 10：	2006年全国重点企业沥青产量情况	36
表格 11：	2006-2007年各地区石油沥青产量供应情况	37
表格 12：	2006-2007年中国石油沥青表观消费量（万吨）	38
表格 13：	07-08年1-2月石油沥青产销总量平衡表（单位：万吨）	39

表格 14：2007年-2008年3月国内工业萘（ 90%）月平均价格	41
表格 15：2007年 - 2008年2月各月萘进口数量	42
表格 16：2007年-2008年2月各月萘累计出口数量	43
表格 17：2006-2007年份煤炭开采和洗选业主要经济指标	49
表格 18：2007年1月—2008年2月份各月原煤产量表（单位:万吨）	50
表格 19：2007年我国煤炭进口情况	51
表格 20：2007年我国煤炭出口累计情况	53
表格 21：2005-2007年煤炭消费状况	54
表格 22：2008年煤炭市场需求预测	55
表格 23：2006-2007年炼焦业销售收入增长率一览表	60
表格 24：2006-2007年各月炼焦业工业总产值增长率一览表	61
表格 25：2007年1-11月炼焦业利润及增长率	62
表格 26：2007年1-11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率	63
表格 27：2006-2007年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表	64
表格 28：2006-2007年各月炼焦业出口交货值同比增长情况	65
表格 29：2007年炼焦业前10家企业的收入集中度	67
表格 30：2007年2月炼焦业收入前十家企业	67
表格 31：2007年8月炼焦业收入前十家企业	68
表格 32：2007年11月炼焦业收入前十家企业	68
表格 33：2007年中国炼焦业十强企业	69
表格 34：2007年 - 2008年2月焦炭产量情况	70
表格 35：2007年-2008年2月国内焦炭价格指数	72
表格 36：2006年-2008年2月年我国焦炭出口概况	73
表格 37：2001-2007年中国焦炭产量和出口量	74
表格 38：2006 - 2008年全国新建、拟建焦炉产能情况	79
表格 39：《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分	79
表格 40：炼焦产品的大概比例	80
表格 41：2007年4月-2008年2月煤焦油价格指数	81
表格 42：2002 - 2007年中国煤焦油产量和消费量	83
表格 43：2006年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A	87
表格 44：山西焦化主要产品	90
表格 45：2006年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A	117

图表目录

图表 1：2007 年 1-11 月陶瓷制造业主营收入与利润总额对比	25
图表 2：2007 年 1-11 月玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比	33
图表 3：2007 年我国煤沥青消费结构	39
图表 4：2007 年-2008 年 3 月国内工业萘（90%）月平均价格走势	41
图表 5：2007 年-2008 年 2 月各月萘进口数量	43
图表 6：2007 年-2008 年 2 月各月萘累计出口数量	44
图表 7：2005 年我国萘产品消费结构图	44
图表 8：2007 年我国煤炭进口国别构成图	52
图表 9：2007 年我国煤炭出口国别构成图	53
图表 10：2007 年我国煤炭消费结构	55
图表 11：2006-2007 年炼焦业销售收入增长率走势图	60
图表 12：2006-2007 年各月炼焦业工业总产值增长率走势图	61
图表 13：2007 年 1-11 月炼焦业利润及增长率走势图	62
图表 14：2007 年 1-11 月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势	63
图表 15：2006-2007 年各月炼焦业工业销售产值增长情况	65
图表 16：2006-2007 年各月炼焦业出口交货值同比增长情况	66
图表 17：2007 年炼焦业前 10 家企业的收入集中度	67
图表 18：2000 - 2007 年中国焦炭产量情况	70
图表 19：2007-2008 年来国内焦炭价格走势	72
图表 20：2001 - 2007 年中国焦炭出口情况	75
图表 21：2007 年我国焦炭出口国别构成图	75
图表 22：2007 年 4 月-2008 年 2 月煤焦油价格指数走势图	81
图表 23：2006 年中国煤焦油深加工的馏分含量	84
图表 24：2006 年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图	117
图表 25：煤焦油加工产品占比图	123

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。