



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国建筑加固工程 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国建筑加固工程行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑加固是利用碳纤维、粘钢、高压灌浆对建筑进行加强加固。此技术广泛用于设计变更，增加梁、柱、悬挑梁、板等加固和变更工程，是目前建筑结构抗震加固工程上的一种钢筋后锚固利用结构胶作用的连接技术。是结构植筋加固与重型荷载紧固应用的最佳选择。钢筋混凝土结构施工中，板、梁结构调整的钢筋补强预制梁修复植筋。幕墙埋件广告牌锚固，机械设备安装植筋锚固等。岩石砖砌体等锚固，石材干挂幕墙。石材粘接，矿山洞顶、壁部位的锚固支护；铁路铁轨的锚固，水利设施码头公路桥梁隧道地铁等工程的各种锚固。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑加固工程行业发展现状分析

1.1 建筑加固行业综述

1.1.1 建筑加固原因

1.1.2 建筑加固分类

（1）直接加固

（2）间接加固

1.1.3 建筑加固重要性

1.2 建筑加固工程地位分析

1.2.1 建筑加固工程行业发展现状

1.2.2 建筑加固工程与土木工程学关系

1.2.3 建筑加固工程在建设工程业的地位

1.2.4 建筑加固工程在国民经济发展的地位

1.3 建筑加固材料市场分析

1.3.1 钢铁市场分析

（1）钢铁市场发展现状

（2）2016-2020年钢铁产量分析

（3）2016-2020年钢铁价格分析

（4）钢铁市场发展预测

1.3.2 水泥市场分析

（1）水泥市场发展现状

(2) 2016-2020年水泥产量分析

(3) 2016-2020年水泥价格分析

(4) 水泥市场发展预测

1.3.3 混凝土市场分析

(1) 混凝土市场发展现状

(2) 2016-2020年混凝土产量分析

(3) 2016-2020年混凝土价格分析

(4) 混凝土市场发展预测

1.3.4 碳纤维市场分析

(1) 碳纤维材料概述

(2) 碳纤维性能测试

(3) 碳纤维应用现状

(4) 碳纤维与传统材料加固比较

1.4 建筑加固工程行业竞争分析

1.4.1 作为供应商的讨价还价能力

1.4.2 作为购买者的讨价还价能力

1.4.3 行业新进入者的威胁分析

1.4.4 行业替代品的威胁分析

1.4.5 行业内现有竞争中的竞争

1.5 建筑加固工程行业需求分析

第2章：中国建筑加固工程行业环境分析

2.1 中国建筑加固工程行业政策环境

2.1.1 普通建筑加固标准

(1) 国家建筑加固标准

(2) 地区建筑加固标准

2.1.2 古建筑加固政策

2.1.3 建筑抗震加固政策

2.2 中国建筑加固行业经济环境

2.2.1 国家GDP增长分析

2.2.2 国家工业增加值增长分析

2.2.3 国家固定资产投资增长分析

2.2.4 国家房地产行业建设分析

- (1) 房地产开发景气指数
- (2) 房地产开发投资情况
- (3) 房地产市场销售情况
- (4) 房地产投资资金来源

2.3 中国建筑加固工程技术环境

2.3.1 建筑加固技术概述

2.3.2 建筑加固基本方法

- (1) 混凝土结构加固方法
- (2) 砌体结构加固方法
- (3) 钢结构加固方法

2.3.3 建筑加固技术发展趋势

2.4 建筑加固工程行业竞争环境分析

2.4.1 建筑加固技术概述

第3章：中国民用建筑加固工程市场分析

3.1 民用建筑行业地位分析

3.1.1 行业在建筑业中的地位

3.1.2 行业在国民经济中的地位

3.2 历史建筑的价值分析

3.2.1 历史价值

3.2.2 艺术价值

3.2.3 科学价值

3.2.4 人文价值

3.2.5 经济价值

3.3 历史建筑加固遵循原则

3.3.1 真实性原则

3.3.2 必要性原则

3.3.3 可逆性原则

3.4 历史建筑加固的实现

3.4.1 对一类建筑的加固和保护措施

3.4.2 对二、三类建筑的加固和保护

3.4.3 对四类建筑的加固和保护措施

3.5 民用建筑加固案例分析

3.5.1 长沙某国际广场基坑加固工程案例分析

- (1) 工程概况
- (2) 工程地质条件
- (3) 基坑变形原因分析
- (4) 支护结构加固方案
- (5) 基坑加固施工过程
- (6) 基坑加固工程总结

3.5.2 山东某住宅楼地基加固处理案例分析

- (1) 工程概况
- (2) 工程地质条件
- (3) 基础沉降原因分析
- (4) 地基加固方法选择
- (5) 地基加固设计计算
- (6) 地基加固工程总结

3.6 民用建筑细分市场分析

3.6.1 住宅建筑建设市场分析

- (1) 住宅建设市场运行情况
- (2) 住宅建设市场供求状况
- (3) 住宅建设市场投资情况
- (4) 住宅加固工程市场规模

3.6.2 办公建筑建设市场分析

- (1) 办公建筑建设市场运行情况
- (2) 办公建筑建设市场供求状况
- (3) 办公建筑建设市场投资情况
- (4) 办公建筑加固工程市场规模

3.6.3 医疗建筑建设市场分析

- (1) 医疗建筑存量市场规模
- (2) 改扩建医疗建筑市场规模

3.6.4 园林建筑建设市场分析

- (1) 园林建筑建设特征分析
- (2) 园林建筑市场规模分析
- (3) 园林建筑加固修复规模

3.6.5 体育建筑建设市场分析

(1) 体育建筑建设发展情况

(2) 体育建筑加固工程市场规模

3.7 民用建筑加固工程发展趋势

第4章：中国工业建筑加固工程市场分析

4.1 工业建筑投资价值

4.2 工业建筑的推动因素

4.2.1 产业因素

4.2.2 经济因素

4.2.3 政策因素

4.3 工业建筑市场竞争分析

4.3.1 工业建筑建设行业主要企业

4.3.2 工业建筑行业竞争格局探讨

4.3.3 工业建筑建设行业运行动态

4.4 工业建筑行业运营状况

4.4.1 全国工业园经营状况

4.4.2 全国工业园建成状况

4.5 工业地产建筑发展分析

4.5.1 工业建筑供求预测分析

4.5.2 工业建筑开发企业发展趋势

4.5.3 工业建筑建设中存在的问题

4.5.4 工业建筑行业应对策略分析

4.6 工业建筑加固案例分析

4.6.1 某水石油化工建设的配套工程地基加固工程

(1) 工程概况

(2) 施工方法的确定

(3) 施工参数设计

(4) 加固效果检测

4.6.2 某乳制品厂生产线地基加固工程

(1) 工程概况

(2) 施工方法的确定

(3) 施工参数设计

(4) 加固效果检测

4.7 工业建筑加固工程发展趋势

第5章：中国建筑加固工程行业重点企业分析

5.1 建筑加固工程企业发展状况

5.2 建筑加固材料生产企业经营分析

5.2.1 上海卓逸网络科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.2 河南特固嘉建筑加固材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.3 上海怡昌碳纤维材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.4 重庆劳尔达科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.5 上海悍马建筑科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.6 河南好帮手建筑加固材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.7 湖南固特邦土木技术发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.8 河南宏力建筑加固材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.9 上海宝生新型建筑材料厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.2.10 德州鼎晟加固工程材料科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要产品介绍

(4) 企业主要经营情况

5.3 建筑加固工程施工企业经营分析

5.3.1 深圳市广建研工程技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要经营情况

(4) 典型工程案例分析

5.3.2 深圳市中固建筑加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要经营情况

(4) 典型工程案例分析

5.3.3 苏州东科结构工程加固有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要经营情况

(4) 典型工程案例分析

5.3.4 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要经营情况

(4) 典型工程案例分析

5.3.5 宁波固得利建筑加固技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质水平分析

(3) 企业主要经营情况

(4) 典型工程案例分析

第6章：中国建筑加固工程行业项目融资分析

6.1 中国建筑加固工程行业风险与机会分析

6.1.1 经济环境变化带来的行业风险与机会

6.1.2 国家政策变化带来的行业风险与机会

6.1.3 人民币汇率变化带来的行业风险与机会

6.1.4 市场波动带来的行业分享与机会分析

6.1.5 企业内部管理带来的风险与机会分析

6.2 中国建筑加固工程行业项目融资分析

6.2.1 项目融资模式的定义

6.2.2 项目融资模式的特点

6.2.3 项目融资的基本模式

6.2.4 项目融资的基本渠道

6.3 中国建筑加固工程行业信贷分析

6.3.1 行业信贷环境发展现状

6.3.2 行业信贷环境发展趋势

6.3.3 行业信贷机会发展分析

6.3.4 主要银行授信行为分析

(1) 政策性银行对行业的授信分析

(2) 其他银行对行业的授信分析

第7章：中国建筑加固工程行业发展前景分析

7.1 中国建筑加固工程行业发展障碍（AK HT）

7.2 中国建筑加固工程行业发展趋势

7.2.1 旧建筑加固发展趋势

7.2.2 新建筑加固发展趋势

7.2.3 其他原因加固发展趋势

7.3 中国建筑加固工程行业发展前景

图表目录：

图表1：建筑加固的不同分类

图表2：中国建筑加固工程行业完成情况

图表3：建筑加固工程与土木工程学关系

图表4：建筑加固工程在建设工程业的地位（单位：%）

图表5：建筑加固工程在国民经济发展的地位（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年我国铁矿石产量走势（单位：吨，%）

图表7：2016-2020年我国生铁产量走势（单位：吨，%）

图表8：2016-2020年我国粗钢产量走势（单位：吨，%）

图表9：2016-2020年我国钢材产量走势（单位：吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357322.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。