



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国煤层气市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国煤层气市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤层气是热值高、无污染的新能源。它可以用来发电，用作工业燃料、化工原料和居民生活燃料。煤层气随着煤炭的开采泄漏到大气中，会加剧全球的温室效应。而如果对煤层气进行回收利用，在采煤之前先采出煤层气，煤矿生产中的瓦斯将降低70%到85%。

为加快我国煤层气产业的发展，2006年中国将煤层气开发列入了“十一五”能源发展规划，煤层气产业化发展迎来了利好的发展契机。2006年中国煤层气地面开采出的量不到1亿立方米。成功的煤层气地面勘探项目主要包括：8个井在辽宁高新(每日煤层气产量3000立方米)，175个井在山西晋城潘庄(每日煤层气产量10万立方米)，以及100多个口井在山西沁南潘河(每日煤层气产量8万立方米)。

“十一五”能源发展规划的目标是：到2010年开采保护层比例达到90%以上；煤矿瓦斯抽采率达到50%以上；瓦斯（煤层气）抽采量达到100亿立方米。2010年，全国矿井瓦斯利用总量将达到50亿立方米以上，利用率50%以上。其中，民用和工业燃气利用量20亿立方米以上，发电利用量30亿立方米以上，瓦斯发电装机容量150万千瓦以上，50%以上的发电设备实现热电或热电冷联供。

中国煤层气资源十分丰富，是世界上继俄罗斯、加拿大之后的第三大储量国，占世界排名前12位国家资源总量的13%。根据最新一轮资源评估结果，中国埋深2000米以内的煤层气资源量达到35万亿立方米，相当于450亿吨标准煤，或350亿吨标准油，与陆上常规天然气资源量相当。据测算，1立方米煤层气产生的能量相当于1升93号汽油，而价格却不到汽油的一半。当前中国煤层气利用的主要途径为：发电、民用、工业燃料、化工、汽车燃料。

我国煤层气主要分布在华北和西北地区，华南和东北只占很小一部分。其中，鄂尔多斯盆地蕴藏量最多，达11.3万亿立方米，其次是晋中南和吐 - 哈盆地。开发煤层气，已成为世界各国发展新能源的新趋势。目前全煤层气发电的总装机容量为9万千瓦，而规划或正在实施的煤层气发电项目装机容量接近15万千瓦。今年我国新建地面预抽煤层气井的数量将达到330口，超过过去10多年的总和。预示着我国商业化利用煤层气的大好机会来临。

统计资料显示，2007年1-9月份，全国煤矿瓦斯抽采量35.1亿立方米，同比增长40%左右

, 1-9月份瓦斯利用量10.1亿立方米, 同比增长约50%。

从上图可以看出, 我国煤矿瓦斯抽采量自2001年增长速度加快, 2001-2007年抽采量均保持在10%以上的增长速度, 尤其是近两年增长速度超过了40%。

综上所述, 我国煤层气具有巨大的市场。中国煤层气开发属于高风险高收入的行业, 利润空间巨大, 但投资也同样巨大, 因此投资商在投资时都比较谨慎, 开发利用步伐稍有落后。煤层气开发的主要投资渠道在于国际支持的各类项目, 建议中国有意涉及煤层气产业的企事业单位, 向国际国际金融机构贷款和申请环境保护机制资金。煤层气还是一个处于成长期的产业, 需要加大勘查与资源评价的投资力度, 以加快煤层气产业化速度。

本报告根据国家统计局, 国家计划和发展委员会, 中国煤炭工业协会, 中国石油和化学工业协会, 国家海关总署, 中国煤层气信息中心及相关媒体最新资讯, 对我国煤层气行业的行业发展、现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面有和了详尽地分析, 并分析了电力、化工、煤炭等相关行业的发展趋势, 对今后我国煤层气产业的发展做出了精确的预测。同时, 本报告也针对煤层气产业的特点, 从各个角度全面详实地进行了调研, 在报告中汇集了大量的, 最新的第一手数据, 并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较分析, 为煤层气开采和相关配套厂家在激烈的市场竞争中洞察先机, 根据市场需求及时调整经营策略, 为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据, 同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 世界煤层气产业分析 1

#### 第一章 煤层气行业概述 1

##### 第一节 煤层气概述 1

##### 一、煤层气的定义 1

##### 二、煤层气的开采 1

##### 三、煤层气的应用 1

##### 四、煤层气的危害 1

五、含氧煤层气分离液化	2
第二节 煤层气与天然气比较	3
一、煤层气与天然气的相同点	3
二、煤层气与天然气的不同点	3
第三节 煤层气资源开发意义	4
第二章 世界煤层气资源概况	5
第一节 世界煤层气分布情况	5
第二节 煤层气储量前六位国家的煤层气资源情况	6
一、俄罗斯	6
二、加拿大	7
三、中国	7
四、美国	8
五、澳大利亚	11
第三章 世界煤层气市场发展分析	12
第一节 国外煤层气发展现状	12
一、美国煤层气发展现状	12
二、加拿大煤层气发展现状	14
三、澳大利亚煤层气发展现状	14
四、英国、德国、波兰、独联体煤层气发展现状	14
五、印度煤层气发展现状	14
第二节 国外煤层气发展方式分析	15
一、美国是世界上煤层气商业化开发最成功的国家	15
二、美国煤层气产业发展动因	16
三、制订经济扶持政策 增强产业市场竞争力	16
四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用	16
五、其他国家的有益经验	17
六、美国煤层气产业发展的启示	18
第三节 国外各国利用煤层气分析	18
一、俄罗斯：煤田尝试回收利用	18
二、美国：二氧化碳成重要武器	19

- 三、德国：政策法规促进大发展 20
- 四、法国：融资方式是关键所在 21
- 五、澳大利亚：竭力打造技术优势 22

#### 第四章 中国煤层气资源分析 23

##### 第一节 中国煤层气的总资源量 23

###### 一、中国煤层气资源分布综述 23

###### 二、地区分布比例 24

##### 第二节 中国煤层气资源分布特征分析 24

###### 一、地质构造 24

###### 二、含气性 25

###### 三、储层压力 25

###### 四、煤层渗透率 25

###### 五、聚气带规模 25

##### 第三节 按盆地分布特征的煤层气资源分布情况 25

#### 第五章 我国煤层气行业发展环境分析 27

##### 第一节 2007年我国煤层气发展经济环境分析 27

###### 一、2007年宏观经济分析 27

###### 二、2007年宏观经济热点问题分析 31

###### 三、2007年宏观经济发展存在问题 40

###### 四、从十七大报告看经济发展新趋势 43

##### 第二节 2007年我国煤层气发展政策环境分析 44

###### 一、2007年煤层气国家工程研究中心成立的意义 44

###### 二、2007年国家政策煤层气开采对外合作的鼓励 45

###### 三、2007年煤层气对外合作新政策对企业的影响 46

###### 四、2007年发改委民用煤层气价格管理政策 47

###### 五、2007年财政部煤层气开发利用补贴政策 48

###### 六、2007年煤层气抽采业税收优惠政策 48

###### 七、2007年煤层气发电上网电价优惠政策 49

###### 八、我国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采 50

##### 第三节 我国煤层气发展法律环境分析 50

一、煤层气采气权法律属性及其法律关系	50
二、规范相邻权的制度设计	52
第六章 中国煤层气产业发展现状	54
第一节 煤层气产业兴起的动因	54
一、改善煤矿安全生产，提高煤矿生产的经济效益	54
二、减少温室气体排放，保护大气环境	54
三、开发利用新能源，改善中国能源结构，满足对清洁气体能源的需求	54
四、国家政策支持	54
五、技术逐步成熟	55
第二节 中国煤层气产业发展的新机遇	55
一、中国政府支持	55
二、基础设施逐步完善	55
三、市场需求扩大，能源供需紧张	57
第三节 破解煤层气产业利益纷争	57
一、产业化是最好出路	57
二、技术难题还是利益纷争	58
三、产业雏形试验	59
第四节 中国煤层气开发分析	59
一、关于加快我国煤层气资源开发和产业化进程的建议	59
二、专家对我国煤层气产业发展提出的建议	62
第七章 中国煤层气勘探开发情况分析	63
第一节 中国煤层气主要勘探开发方式	63
一、地面开发	63
二、井下抽采	63
第二节 中国煤矿区煤层气抽取现状分析（井下抽采方式）	64
一、1991-2007年煤层气抽采量增长情况	64
二、主要地区和矿井煤层气抽放情况	65
三、中国煤层气排放渠道	68
第三节 地面开发方式煤层气开采现状分析	70
一、地面开发试验区分布图及其探明储量	70

二、煤层气勘探资金投入情况	70
三、主要从事煤层气开发公司拥有钻井数量统计	71
第四节 中国主要煤层气勘探开发地区的地质条件	71
一、煤层气商业性开发的基本地质条件	71
二、鄂尔多斯盆地东部地质条件	72
三、沁水盆地东南部地质条件	73
第五节 2006-2010年煤层气勘查、地面煤层气开发、煤矿瓦斯抽采利用规划	75
一、煤层气勘查	75
二、地面煤层气开发	75
三、煤矿瓦斯抽采利用	76
四、综合治理煤与瓦斯突出区域	78
第六节 中国煤层气资源开发的关键性问题及前景	81
一、煤层气开发的关键地质控制因素	81
二、煤层气开发新技术	82
三、煤层气地质研究面临的问题	83
第七节 准噶尔盆地煤层气勘探前景	84
一、构造演化及构造单元划分	84
二、主要含煤地层特征	85
三、煤变质程度及煤岩特征	85
四、煤层含气性	86
五、煤层气资源量	87
六、煤层气勘探有利区	87
七、结论	88
第八节 六盘水煤层气勘探开发前景分析	89
一、区域地质概况	89
二、勘探开发现状	90
三、勘探开发基本因素分析	91
四、制约勘探开发的关键技术	93
五、结论及建议	94
第八章 中国煤层气开发利用情况	96
第一节 中国煤矿煤层气利用现状和途径	96



一、利用现状	96
二、煤层气利用主要途径	98
第二节 煤矿区煤层气项目开发障碍	100
第九章 中国煤层气主要区域分析	101
第一节 贵州亦资孔盆地煤层气产业发展分析	101
一、贵州亦资孔盆地煤层气资源概况	101
二、地质条件	101
三、勘探部署建议发展煤层气产业的优势与劣势	104
四、煤层气产业资源量及未来发展预测	106
第二节 江矿区煤层气产业发展分析	107
一、煤层气资源概况	107
二、地质概况及煤层气资源	108
三、煤层气开发现状	108
四、煤层气产业资源量及未来发展预测	108
第三节 哈盆地煤层气产业发展分析	109
一、煤层气资源概况	109
二、煤层气成藏条件分析	110
三、发展煤层气产业的优势与劣势	111
四、煤层气产业资源量及未来发展预测	112
第四节 西北地区侏罗系煤层气发展分析	112
一、煤层气资源概况	112
二、煤层气地质特征	112
三、煤层气产业资源量及未来发展预测	114
第五节 西北低煤阶含煤盆地煤层气产业发展分析	116
一、西北低煤阶含煤盆地煤层气需要重新勘探	116
二、西北低煤阶含煤盆地煤层气资源特征	119
三、西北低煤阶含煤盆地煤层气资源概况	120
四、煤层气开发前景	120
第六节 我国东北地区煤层气地质特征及资源分布	121
一、东北地区煤层气地质特征	121
二、东北地区煤层气资源分布据	123

第七节 中国大陆南方煤层气勘探前景评价	125
一、南方煤层气基本地质特点	125
二、煤层气高产富集区域地质条件	126
三、南方煤层气区块远景评价	127
四、南方煤层气勘探开发前景及存在的风险	128
五、建议	129
第八节 湖北省煤层(成)气发展分析	130
一、煤层(成)气资源概况	130
二、煤系分布及煤层(成)气的划分及成藏地质条件	130
三、发展煤层(成)气产业的优势与劣势	131
四、有利区带划分及建议试验区	131
第九节 云南煤层气资源与开发前景	132
一、全省煤层气资源	132
二、云南省煤层气分布特点	133
第十章 煤层气相关产业分析	134
第一节 2007年煤炭行业发展分析	134
一、2007年我国煤炭行业供需情况	134
二、2007年我国煤炭行业资源整合情况	137
三、2007年涉及煤炭行业的政策分析	138
四、中国煤炭行业供应链管理分析	139
五、我国煤炭行业发展前景	144
第二节 2007年电力行业发展分析	146
一、2007年我国电力行业运行状况	146
二、2007年我国电力行业利润分析	148
三、2007年反垄断法对电力行业的影响	148
四、我国电力行业发展前景	149
第三节 2007年天然气行业发展分析	152
一、中国天然气行业发展现状分析	152
二、2007年中国天然气生产情况	153
三、2007年中国天然气进出口分析	154
四、2007年我国天然气市场分析	154

五、2007年川气东送工程开工情况 156

六、2007年天然气利用政策的影响 157

## 第十一章 重要相关产业发展状况分析 158

### 第一节 煤炭产业发展及对煤层气产业的影响 158

一、我国煤炭资源分布情况 158

二、我国煤炭产业发展状况分析 161

1. 需求状况 161

2. 供给状况 163

3. 供需平衡状况 164

4. 价格走势分析 167

三、煤炭行业发展状况及对煤层气产业的影响 168

### 第二节 化工产业发展及原油需求 169

一、全球化工产业发展状况分析 169

二、我国化工产业发展状况分析 177

1. 需求状况 177

2. 供给状况 178

3. 供需平衡状况 178

4. 价格走势分析 179

三、化工供需及价格走势对煤层气产业前景的影响 180

### 第三节 汽车燃料产业发展状况及对煤层气产业的影响 180

### 第四节 工业燃料产业发展状况及对煤层气产业的影响 181

## 第十二章 中国煤层气发电分析 182

### 第一节 煤层气发电定义 182

### 第二节 我国煤层气发电装机达9万千瓦 182

### 第三节 我国煤矿区煤层气发电技术及潜力分析 182

一、我国煤层气资源 182

二、煤矿区煤层气发电技术分析 184

三、我国煤矿区煤层气发电市场分析 188

四、煤矿区煤层气发电项目 189

五、结论 189

第四节 煤层气发电技术及设备特点和优缺点	190
一、大中型燃气轮机原理和适用特点	190
二、微型燃气轮机原理和适用特点	191
三、内燃机原理和适用特点	192
四、热电联产及联合循环原理和适用特点	192
五、联合燃烧技术原理和适用特点	193
六、各种发电方式优缺点的比较	194
第五节 美国赠援50万美元助山西首个煤层气发电项目	194
第六节 河南鹤壁煤矿煤层气发电项目成功发电	195
第十三章 民族企业个案分析	196
第一节 煤层气信息中心	196
一、企业概况	196
二、煤层气项目进展情况	197
三、煤层气项目结论	206
第二节 中联煤层气有限责任公司	206
一、企业概况	206
二、煤层气进展情况	207
三、煤层气领域未来发展分析	207
第三节 晋城煤业集团	208
一、企业概况	208
二、煤层气进展情况	208
三、煤层气领域未来发展分析	212
第四节 陕西港联煤层气有限公司	213
一、企业概况	213
二、煤层气进展情况	213
第五节 顺阳煤层气公司	213
一、企业概况	213
二、煤层气进展情况	214
三、煤层气领域未来发展分析	214
第六节 重庆松藻煤电公司	215
一、企业概况	215

二、煤层气进展情况	215
三、煤层气领域未来发展分析	215
第七节 山西能源煤层气有限公司	216
一、企业概况	216
二、煤层气进展情况	216
三、煤层气领域未来发展分析	216
第十四章 国外企业个案分析	217
第一节 美国亚美大陆煤炭有限公司	217
一、企业概况	217
二、在华煤层气投资情况	217
第二节 美国博地能源公司	218
一、企业概况	218
二、在华煤层气投资情况	218
第三节 美国英美能源集团	219
一、企业概况	219
二、在华煤层气投资情况	219
第四节 Minegas有限公司(煤层气有限公司)	219
一、企业概况	219
二、在华煤层气投资情况	220
第五节 巴西淡水河谷公司	220
一、企业概况	220
二、在华煤层气投资情况	220
第六节 日本三井物产株式会社	221
一、企业概况	221
二、在华煤层气投资情况	221
第十五章 煤层气产业政策分析	223
第一节 中国煤层气开发的优惠政策	223
一、中国煤层气的所有权和法规问题	223
二、税收优惠政策	224
第二节 国务院办公厅关于加快煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的若干意见	227

第十六章 中国煤层气CDM项目分析	230
第一节 中国煤矿区煤层气减排潜力和途径	230
一、中国煤矿区煤层气减排潜力	230
二、中国煤矿区煤层气减排技术途径	230
第二节 CMM项目引入CDM机制的必要性、原则、优选矿区的选择	230
一、CMM项目引入CDM机制的必要性	230
二、项目选择原则	231
三、优选矿区	231
第三节 矿区目前已经或者即将开展CDM项目	232
一、许多矿区目前已经或者即将开展CDM项目	232
二、晋城矿区煤层气发电项目	233
第十七章 中国煤层气开发当前的问题和我们的建议	236
第一节 中国煤层气开发的主要问题	236
一、缺乏国家统一规划	236
二、勘探和实验力量分散	236
三、经济政策扶持不够	236
四、商业开发进展缓慢	236
五、输送管网少	237
第二节 中国煤层气开发今后的政策趋向	237
一、制定更加优惠的发展政策	237
二、尽快建立大型商业生产示范基地	238
三、鼓励煤矿的煤层气利用	239
四、建立煤层气的投资和融资机制	239
五、组建国家级煤层气工程技术机构	241
第三节 建议加快推进煤层气利用	241
一、煤层气的运用前景	241
二、煤层气技术及其对国民经济的意义	242
三、我国煤层气技术应用展望	243
四、瓦斯大规模商业开发时机来临	244

第十八章 中国煤层气资源的中长期发展趋势预测	246
第一节 我国煤层气开发利用历史与现状	246
一、我国煤层气开发历史	246
二、我国煤层气运用现状	248
第二节 煤层气在我国未来一次能源中的战略地位	248
一、我国能源工业状况及发展趋势	248
二、煤层气在我国能源中的地位	249
第三节 我国煤层气中长期发展预测	250
一、21世纪为煤层气产业的发展带来了难得的历史机遇	250
二、我国产量增长模式与产量预测	250
第四节 我国石油行业发展对煤层气产业的影响预测	250
一、全球石油行业发展趋势	250
二、我国石油供需状况未来发展分析	251
三、石油供需缺口给煤层气产业带来的机会	253
四、石油价格变化对煤层气产业发展的影响	253
第五节 我国煤炭行业发展对煤层气产业影响预测	254
一、我国煤炭供需状况预测	254
二、煤炭行业未来发展对煤层气产业的影响	254
第六节 我国煤层气产业产能发展预测	254
第七节 我国煤层气竞争格局发展预测	255
第十九章 煤层气产业投资风险分析与策略建议	257
第一节 煤层气产业投资价值分析与总结	257
第二节 煤层气产业投资风险分析	257
第二十章 煤层气行业发展策略分析	259
第一节 煤层气行业发展前景	259
一、2008年中国煤层气利用将大幅增长	259
二、2008年中国煤层气开启大规模商业化	259
三、中国煤层气开发利用的未来展望	261
四、中国各地区煤层气资源潜力	262
第二节 我国煤层气开发战略与经济政策选择	262

一、我国煤层气开发存在的问题	262
二、我国煤层气开发的战略定位	264
三、整装开采与分散开采的比较	265
四、我国煤层气开发对政策的需要	266
第三节 我国煤层气开发对外合作策略分析	266
一、煤层气开发对外合作现状	266
二、煤层气开发对外合作专营权分析	267
三、煤层气开发矿权纠纷分析	267
四、煤层气开发完善相关产业政策分析	268

## 图表目录

图表 1 世界煤层气资源量分布情况	6
图表 2 1983-2004年美国煤层气产量	8
图表 3 中国煤层气资源分布图	23
图表 4 中国煤层气资源地区分布比例图	24
图表 5 煤层气有利区块资源表?	26
图表 6 中国10大煤盆地煤层气资源量	26
图表 7 多个煤层气富集区分布于西气东输天然气管线沿线	56
图表 8 中国西气东输天然气管线走向图	57
图表 9 抽放方法示意图	64
图表 10 1991-2007年煤矿区煤层气抽取量增长趋势图	65
图表 11 2000-2007年建设煤层气抽放系统的矿井数量增长趋势图	65
图表 12 煤层气抽放量最大的9个煤矿区(108m <sup>3</sup> )	66
图表 13 煤层气抽放量和利用量变化情况 (亿m <sup>3</sup> )	67
图表 14 2003年部分矿区煤层气利用与抽放量 (Mm <sup>3</sup> )	67
图表 15 2003年前20名煤矿企业瓦斯抽放量统计表	68
图表 16 2004年中国煤层气排放渠道比例	69
图表 17 2004年全国煤层气地质储量表	70
图表 18 全国煤气层试验区分布图	70
图表 19 2004年底中联煤层气公司、中石油、中石化等公司钻煤层气井情况统计表	71
图表 20 2007-2010年煤层气新增探明储量规划 (按省份)	75
图表 21 2006-2010年煤层气地面开发规划 (按省份)	75



图表 22	2006-2010年全国煤矿瓦斯抽采及利用量规划一览表(按省份)	77
图表 23	煤与瓦斯严重突出矿区	79
图表 24	煤与瓦斯突出矿区	80
图表 25	准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果	87
图表 26	准噶尔盆地煤层气总资源量统计表	88
图表 27	六盘水煤层气示范工程试井作业情况简表	92
图表 28	亦资孔盆地煤层气井压裂成果简表	94
图表 29	煤层气抽放量和利用量变化情况(亿m <sup>3</sup> )	97
图表 30	2003年部分矿区煤层气利用与抽放量(Mm <sup>3</sup> )	97
图表 31	中国主要矿区小型煤层气电厂装机容量	99
图表 32	亦资孔盆地与国内外煤层气有利勘探区煤层气资源丰度对比表	103
图表 33	六盘水煤层气示范工程试井作业情况简表	105
图表 34	片区供气能力	109
图表 35	准噶尔盆地煤矿瓦斯涌出量统计	110
图表 36	台5井侏罗八道弯组煤岩产气率	111
图表 37	吸附等温线与含气饱和度的关系图	117
图表 38	尤因塔盆地煤层气试验井组煤层气生产曲线	118
图表 39	铁法试验区大兴井田煤层含气量等值线图	119
图表 40	西北含煤盆地中下侏罗统煤层气资源综合表	120
图表 41	东北地区各煤田煤层平均含气性	122
图表 42	南方煤层气远景区块评价列表	127
图表 43	中国大陆南方煤层气远景区块评价	129
图表 44	湖北省煤层气资源量预测表	130
图表 45	湖北省煤层气区带划分结果表	132
图表 46	恩洪、老厂、圭山煤矿及镇雄煤田煤层气资源量汇总	133
图表 47	煤碳企业管理模式适应企业发展要求的情况	140
图表 48	对供应链管理的了解	140
图表 49	对煤碳企业实施供应链管理态度	141
图表 50	煤碳企业供应链管理现状	141
图表 51	实施供应链管理最担心的问题	142
图表 52	实施供应链管理的阻碍因素	142
图表 53	2007年1-12月液化天然气(LNG)进出口分项数据一览表	154

图表 54 中国煤炭资源地区分布比例图	159
图表 55 2005年1-12月各月煤炭生产及进出口情况变化图	162
图表 56 2005年与煤炭相关行业工业产品生产完成情况	163
图表 57 2000 - 2005年中国煤炭的出厂价格指数变化趋势图	168
图表 58 1991-2007年煤矿区煤层气抽取量增长趋势图	184
图表 59 煤层气温度、压力和爆炸上限的关系	186
图表 60 煤层气浓度和产量概率曲线	187
图表 61 大中型燃气轮机结构简图	190
图表 62 微型燃气轮机结构简图	191
图表 63 煤层气各种发电设备优缺点对比图	194
图表 64 CMM项目优选矿区分布区	232
图表 65 目前中国已经提交PDD 文件的项目清单	233
图表 66 集气与输气管道系统图	234

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35734.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。