



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年度中国煤炭行业分析报告

## 一、调研说明

《2007年度中国煤炭行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35735.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

行业总体运行情况.....	1
一、总体生产情况.....	1
二、产品销售情况.....	2
三、企业总体经营情况.....	2
四、上下游产业的相关影响.....	3
(一) 下游行业需求较为旺盛.....	3
(二) 成本上升趋势.....	4
(三) 国际煤炭价格和原油价格上涨提供增长动力.....	4
(四) 海上煤炭运力的供求已经趋向平衡.....	4
五、行业景气现状及走势预测.....	4
行业内主要产品市场供求分析.....	5
一、各主要产品产量情况.....	5
二、各主要产品市场需求情况.....	6
三、各主要产品进出口情况.....	7
四、煤炭行业固定资产投资增长情况.....	9
五、各主要产品价格走势.....	10
行业内主要经营企业情况.....	12
一、中国神华集团.....	12
二、河南郑煤集团.....	12
三、同煤集团.....	13
四、贵州盘江精煤股份有限公司.....	13
五、山西安泰集团股份有限公司.....	14
六、山西焦化股份有限公司.....	15
本季度行业热点问题.....	15
一、全国电煤缺口2000万吨.....	15
二、2008国际焦煤价格将大幅上涨.....	16

三、中国将建设十三个大型煤炭基地.....	16
四、高硫煤制甲醇破解资源和生态困局.....	17
(一) 煤制甲醇是石油替代的现实选择.....	17
(二) 高硫煤制甲醇具备资源条件和技术保障.....	18
(三) 实施煤制甲醇必须要有产业化规模.....	18
(四) 高硫煤制甲醇将延长煤炭开采期.....	18

2007年中国煤化工行业回顾.....19

一、相关政策对煤化工发展仍起主导作用.....	19
二、神华煤制油装置建设进展顺利.....	19
三、醇醚燃料发展迅速.....	19
四、自主煤化工新技术开始取得领先.....	20
五、煤化工装备行业迎来机遇.....	20

图表目录

图表 1 2007年1 - 12月煤炭行业规模以上工业总产值增长情况.....	1
图表 2 2007年1 - 12月规模以上煤炭工业行业销售值.....	2
图表 3 2007年1 - 12月规模以上煤炭工业累计利润总额增长.....	2
图表 4 2007年1 - 12月煤炭行业亏损企业亏损额情况.....	3
图表 5 2007年1 - 12月规模以上煤炭企业原煤生产变化.....	5
图表 6 2007年1 - 12月规模以上煤炭工业行业销售值.....	6
图表 7 2007年以来秦皇岛港煤炭库存走势图.....	7
图表 8 2007年1 - 12月我国煤炭出口变化情况.....	8
图表 9 2007年1 - 12月我国煤炭进口变化情况.....	9
图表 10 2007年1 - 12月煤炭行业累计投资情况.....	9
图表 11 2007年5月至2008年1月中旬秦皇岛地区 5500大卡市场动力煤价格走势 走势图.....	11

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35735.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。