



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国感应自动门行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国感应自动门行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

感应自动门是指当人或物体靠近门，通过门信号，触发自动门控制器实现门自动开启和关闭；感应自动门被广泛应用在酒店、机场、商务会所、高档小区等地方。从理论上理解应该是门的概念的延伸，是门的功能根据人的需要所进行的发展和完善。自动门是指：可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启,在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 感应自动门现状综述

#### 第一章 感应自动门相关概述

##### 第一节 感应自动门基础概述

##### 第二节 自动门类型划分及特性分

###### 一、自动平移门的主要部件性能

###### 二、自动平开门机的种类及特点

###### 三、轮式自动平开门机安装与特点

##### 第三节 自动门的辅助配置

###### 一、感应器的选择

###### 二、安全辅助装置

###### 三、安装门禁系统及电锁

###### 四、配备后备电源

##### 第四节 自动门配件—遥控控制器

### 第二章 2016-2020年世界感应自动门所属行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界感应自动门所属行业环境分析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、感应自动门产业政策描扫

#### 第二节 2016-2020年世界感应自动门所属行业市场运行格局

##### 一、世界感应自动门市场特征分析

##### 二、世界感应自动门技术进展

##### 三、世界感应自动门品牌综述

## 四、世界感应自动门市场动态分析

### 第三节 2016-2020年世界主要国家感应自动门运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第四节 2021-2026年世界感应自动门行业新趋势探析

## 第三章 2016-2020年中国感应自动门行业市场发展环境解析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、中国cpi指数分析

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 五、存-利率变化

#### 六、财政收支状况

#### 七、贸易战对中国经济的影响

### 第二节 2016-2020年中国感应自动门市场政策环境分析

#### 一、新版的自动门行业标准的出台

#### 二、感应自动门验收标准

#### 三、相关产业政策、法规

### 第三节 2016-2020年中国感应自动门市场技术环境分析

### 第四节 2016-2020年中国感应自动门市场社会环境分析

## 第四章 2016-2020年中国感应自动门行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国感应自动门行业动态分析

#### 一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市

#### 二、自动旋转门——引领科技先锋

#### 三、自动门-"科技门宴"深圳召开

### 第二节 2016-2020年中国感应自动门市场发展现状分析

#### 一、感应自动门市场运行特点分析

#### 二、门业市场向买方市场转换

#### 三、中国感应自动门企业规模及分布

### 第三节 2016-2020年中国感应自动门技术进展

#### 一、轨道车辆电动自动门控制系统开发

## 二、国外自动门先进技术经验借鉴

### 第四节 2016-2020年中国感应自动门产业影响因素分析

#### 一、利润叠加因素（追求利润-化）

#### 二、安装质量因素

#### 三、安全因素

#### 四、服务因素

### 第五章 2016-2020年中国感应自动门市场运营格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国感应自动门市场分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节 2016-2020年中国感应自动门市场价格分析

##### 一、感应自动门市场定价机制

##### 二、国内外品牌感应自动门价格同比分析

##### 三、感应自动门价格走势分析

#### 第三节 2016-2020年中国感应自动门进出口贸易格局

##### 一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门

##### 二、感应自动门进出口主要国家及地区分布

##### 三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析

#### 第四节 2016-2020年中国感应自动门市场存在的问题

##### 一、盲目投资、设计、开发市场

##### 二、门业公司没有好的市场定位

##### 三、品牌观念的淡薄

##### 四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱

##### 五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性

### 第二部分感应自动门竞争分析

### 第六章 2016-2020年中国感应自动门市场竞争格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国感应自动门行业竞争现状

##### 一、门类行业公司竞争日趋激烈

##### 二、感应自动门与传统门竞争分析

##### 三、全球自动门厂商抢摊中国市场

##### 四、中国感应自动门竞争力体现

## 1、品牌竞争力分析

## 2、价格竞争分析

### 第二节 2016-2020年中国感应自动门集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中充分析

### 第三节 2016-2020年中国感应自动门市场竞争策略分析

### 第四节 2021-2026年中国感应自动门行业竞争趋势分析

## 第七章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析

### 第一节 美国史丹利自动门

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场运行状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 日本松下自动门

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场运行状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 德国多玛自动门

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场运行状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 瑞士卡巴自动门

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场运行状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第五节 纳-自动门

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场运行状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第八章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 江苏金秋竹门业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第三节 青岛福田设备工程有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第五节 宁波欧尼克自动门有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 深圳恒富威电子机械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

## 第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节 纳-自动门（北京）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三部分 感应自动门前景展望

## 第九章 2021-2026年中国感应自动门所属行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国感应自动门行业发展前景分析

#### 一、感应自动门市场前景预测分析

#### 二、感应自动门行业发展趋势分析

#### 三、未来感应自动门技术开发方向

### 第二节 2021-2026年中国感应自动门行业市场预测分析

#### 一、市场供给情况预测分析

#### 二、市场需求情况预测分析

### 第三节 2021-2026年中国感应自动门所属行业盈利预测分析

## 第十章 2021-2026年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引(AK HT)

### 第一节 2021-2026年中国感应自动门投资概况

#### 一、感应自动门投资特性

#### 二、感应自动门投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国感应自动门行业投资机会分析

#### 一、自动门行业新的发展契机透析

#### 二、投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2026年中国感应自动门行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

图表目录：

图表1各类感应自动门应用比例对比图

图表2 2016-2020年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表3 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表4 2016-2020年我国感应自动门资产总计及增长情况

图表5 2016-2020年我国感应自动门资产总计及增长对比

图表6 2016-2020年我国感应自动门工业总产值及增长情况

图表7 2016-2020年我国感应自动门工业总产值及增长对比

图表8 2016-2020年我国感应自动门销售收入及增长情况

图表9 2016-2020年我国感应自动门销售收入及增长对比

图表10 2016-2020年我国感应自动门利润总额及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357352.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。