



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国煤炭行业市场 运行及投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国煤炭行业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35736.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从煤炭供给来看，近几年是我国煤炭行业大规模投资的阶段，不过投资增速已经逐步放慢，2007年1-7月份，中国煤炭行业固定资产投资实际完成额增速为17.2%，预计2007年全年大约15%左右，进一步呈现下降趋势。

2007年1-7月份，全国原煤产量13.05亿吨，同比增长8.0%，其中，国有重点煤矿原煤产量7.02亿吨，同比增长9.0%。国有重点煤矿煤炭产量不断提高，占总产量比重不断扩大，国有地方、国有乡镇煤矿煤炭产量比重逐步下降，我国煤炭生产结构趋于合理。

从煤炭需求来看，国内主要煤炭需求行业经过2005年、2006年的高速增长后增速有所回落，但仍保持较快增长态势。2007年1-7月份，电力、建材、冶炼、化工等行业主要产品保持平均15%以上的增长速度，下游行业对煤炭的需求正呈逐渐增长的态势。

从港口吞吐能力和水运能力来看，7月份，全国主要港口煤炭预计发运4000万吨，同比增长14%，其中内贸3550万吨，同比增长18%；外贸450万吨，同比下降12%。1-7月累计发运煤炭2.65亿吨，同比增长15%，其中内贸2.36亿吨，同比增长23.5%；外贸2990万吨，同比下降18.2%。目前，我国北方7个主要港口煤炭年发运能力达4.95亿吨，全国从事沿海煤炭运输的船舶运力约1300万载重吨，整体上能够满足煤炭运输需求。不过，进入7月以来，各地用电进入高峰期，电煤需求量急骤上升，煤炭发运量也创下新高，部分地区存在一定运能限制，沿海煤炭运价指数也一直处于高位上扬态势。

2007年前3个季度，国内煤炭市场表现基本平稳。从煤炭价格来看，2007年以来，尽管不同煤种价格走势略有差异，但是我国煤炭价格总体上呈现小幅上涨的态势，特别是进入旺季后，动力煤止跌回升，炼焦煤实现普涨，出现了国内外煤价齐涨的现象，煤炭行业处于景气高位。

从国内看，国内主要煤炭需求行业经过2005年、2006年的高速增长后增速有所回落，但仍然保持较快增长，预计煤炭未来年需求增长率仍将保持在12%左右。虽然2008年我国煤炭新增产能将达到2.8亿吨，但需求增长将略大于煤炭供给的增长，煤炭供需处在紧平衡状态。

【 目 录 】

第一章 煤炭行业发展环境

第一节 政策环境

（一）2007年煤炭行业政策环境评述

（二）价格政策

（三）贸易政策

（四）投融资政策及投融资体制

（五）近期内行业政策走势及其影响

第二节 经济周期对煤炭行业的影响

一、2007年我国宏观经济运行状况

三、宏观经济运行对煤炭行业的影响

第三节 相关产业对煤炭行业的影响

（一）运输瓶颈对煤炭行业的制约

（二）焦炭行业对煤炭行业的影响

第二章 中国煤炭行业经济运行分析

第一节 中国煤炭资源分析

一、煤炭资源总量

二、煤炭资源品质

三、煤炭资源分布

第二节 煤炭与中国国民经济的发展分析

一、中国的能源生产消费结构分析

二、煤炭行业的能源支柱地位

三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

第三节 2007年中国煤炭工业基建投资现状

一、煤炭工业基建投资规模分析

二、煤炭工业基建投资来源分析

第四节 煤炭工业结构和规模现状分析

一、2007年我国煤炭产量情况

二、2007年煤炭行业经济运行的主要指标

三、2007年煤炭行业经济运行的主要特点

四、2007年煤炭企业经营状况分析

第五节 “十五”期间中国煤矿安全现状分析

一、安全监管及法规解读

二、事故死亡率分析

第三章 市场供求状况

第一节 2007年我国煤炭行业发展概况

第二节 原煤生产供应情况

（一）原煤生产总量变化

（二）原煤供应结构有所变化

（三）采煤技术状况

第三节 洗精煤、焦炭生产供应情况

（一）生产供应概况

（二）供应结构

（三）煤炭加工利用技术

第四节 煤炭副产品的开发和利用

（一）开发利用状况及国际比较

（二）开发利用趋势

五、煤炭供应预测

（一）影响煤炭供应的主要因素

（二）生产扩张和供给能力预测

六、煤炭产品消费状况

（一）煤炭消费总量及变化

（二）消费结构分析

（三）煤炭价格

（四）煤炭需求预测

第四章 2007年煤炭行业重点区域发展分析

第一节 主要区域煤炭生产特征分析

一、地区煤炭生产特征

二、重点省份煤炭生产特征

第二节 山西省煤炭行业运行状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第三节 河南省煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第四节 内蒙古煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第五节 贵州省煤炭行业发展状况

一、产业发展状况

二、经济运行状况

第五章 2010-2020中国煤炭运输格局分析

第一节 2007年中国煤炭运输格局现状分析

第二节 2007年期间煤炭铁路运输格局发展分析

一、“十五”期间中国煤炭铁路运输发展现状

二、影响煤炭铁路运输的因素分析

三、煤炭中转量的变化

四、中国煤炭铁路运输发展规划

五、2008-2010期间中国煤炭铁路运输形势预测

第三节 2008-2010煤炭水路运输格局发展分析

一、2007年中国煤炭水路运输发展现状

二、中国煤炭水路运输发展规划

三、2008-2010期间中国煤炭水路运输形势预测

第四节 2008-2010煤炭公路运输格局发展分析

一、2007年中国煤炭公路运输发展现状

二、中国煤炭公路运输发展规划

三、2008-2010年期间中国煤炭公路运输形势预测

第六章 煤炭行业进出口分析

第一节 国际煤炭市场概况

第二节 进口状况

- (一) 煤炭进口数量与分类
- (二) 煤炭进口主要来源
- (三) 影响煤炭进口的因素分析

第三节 出口状况

- (一) 煤炭出口规模品种与出口公司分析
- (二) 出口主要去向
- (三) 影响出口的主要因素分析

第四节 国际市场的价格变动及预测

- (一) 国际市场煤炭价格波动及主要原因
- (二) 国际市场煤炭价格展望

第五节 进出口预测

- (一) 煤炭进口将稳步增加
- (二) 出口将继续走低
- (三) 国内煤炭市场具有相对独立性

第七章 煤炭价格分析

第一节 中国煤炭价格总体概况

- 一、中国煤炭市场价格十年回顾
- 二、国内电煤价格的形成机制分析
- 三、政府需采取措施防止煤价大幅波动

第二节 煤炭价格波动的影响因素

- 一、基本因素分析
- 二、二级因素分析
- 三、其他因素分析

第三节 煤炭价格市场化分析

- 一、煤价市场化是市场经济发展的必然走势
- 二、实施煤炭价格市场化的时机已成熟
- 三、中国煤炭价格市场化面临三大难题
- 四、煤炭行业问题突出电煤价格承受市场化

第四节 煤炭价格形成机制的问题及对策

- 一、中国煤炭价格形成机制的不足及影响

- 二、煤炭价格机制市场化改革面临五大障碍
- 三、浅析煤炭价格需要引入市场风险机制
- 四、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向
- 五、调整煤炭价格形成机制不合理的措施

第八章 我国主要煤炭企业经营战略分析

第一节 山西焦煤集团公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第二节 神华集团公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略
- 四、中长期发展规划

第三节 兖州煤业股份有限公司

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第四节 山西大同煤矿集团

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第五节 永城煤电集团

- 一、基本概况
- 二、主营业务分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第六节 阳泉煤业公司

一、基本概况

二、主营业务分析

三、财务分析

四、发展战略

第九章 煤炭行业投融资状况

第一节 投资环境

（一）综合因素影响

（二）竞争环境与格局

第二节 投融资状况

第三节 投资效益

第四节 投资趋势

（一）投资发展趋势

（二）基本投资需求测算

第五节 投资前景评价

（一）煤炭行业发展分析

（二）风险分析

（三）煤炭行业投资建议

第六节 煤电联营投资项目案例分析

（一）煤电联营项目背景

（二）田集电厂煤电联营项目案例分析

（三）其他煤电联营项目

第十章 2007-2010年中国煤炭行业发展策略分析

第一节 中国“十一五”期间煤炭市场趋势分析

一、国际煤炭市场趋势分析

二、煤炭供给存在五大隐忧

三、巨额投资困难

四、专项投资弥补安全漏洞

五、煤炭行业发展趋势

第二节 2008-2009年中国煤炭行业发展策略分析

- 一、煤炭工业可持续发展策略
- 二、解决煤炭工业发展矛盾策略
- 三、电力集团煤电一体化战略

第三节 “十五”期间煤电一体化趋势分析

- 一、国家政策鼓励煤电联营
- 二、煤电已经开始联合
- 三、煤电联动模式选择

第十一章 2010-2020中国煤炭产业投资机会分析

第一节 “十五”期间中国煤炭行业投资形势分析

- 一、煤炭行业成为最具投资价值的行业之一
- 二、“十五”期间煤炭行业整体盈利能力判断
- 三、2008-2010煤炭行业投资前景展望

第二节 2008-2010中国煤炭产业投资机会分析

- 一、煤炭开采
- 二、煤炭加工
- 三、煤炭储运

第三节 2008-2010煤炭行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、价格风险
- 三、运输风险

第四节 2008-2010中国煤炭产业投资建议

- 一、产品开发策略
- 二、技术创新策略
- 三、煤炭开采建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。