



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年煤焦油市场调研报 告

一、调研说明

《2008-2009年煤焦油市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35738.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤焦油产业概述

第一节 煤焦油产品介绍

一、产品分类

二、产品技术沿革

三、产品质量标准与技术指标

第二节 煤焦油产业链分析

一、产业链构成模型

二、产业链联动分析

第三节 国内产业发展的“波特五力模型”分析

第二章 2007年国际煤焦油市场调查

第一节 2005—2007年全球煤焦油产品产出分析

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第二节 2005—2007年全球煤焦油产品消费分析

一、消费量变动

二、潜在需求与需求满足率调查

第三节 代表性国家和地区产品进出口市场分析

一、代表性国家和地区进出口市场分析

二、全球进出口市场价格互动机制研究

第四节 国外煤焦油产业的生命周期模型分析

第五节 2007—2010年全球煤焦油产品生产回归预测

第六节 2007—2010年全球煤焦油产品消费回归预测

第三章 2007年中国煤焦油市场调查

第一节 2005—2007年国内煤焦油产品产出分析

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第二节 2005—2007年国内煤焦油产品消费分析

一、消费量变动

二、潜在需求与需求满足率调查

第三节 国内煤焦油产业的生命周期模型分析

第四节 2007—2010年国内煤焦油产品生产回归预测

第五节 2007—2010年国内煤焦油产品消费回归预测

第四章 2007年中国煤焦油市场产品价格调查

第一节 2005—2007年国内煤焦油产品价格回顾

第二节 价格构成的多因素模型分析

第三节 2007—2008年煤焦油价格走势分析

第四节 2006—2007年煤焦油产品期货市场价格季节性波动规律

第五节 国内企业利用期货市场规避价格风险情况分析

第五章 2007年煤焦油进出口专项调查

第一节 亚洲、欧盟、北美等地区产品准入分析

第二节 2005—2007年国内煤焦油产品进口分析

一、进口量和地域构成

二、进口价值和产品结构

第三节 2005—2007年国内煤焦油产品出口分析

一、出口量和地域特点

二、出口价值和产品结构

第四节 国内煤焦油产品进出口政策分析

第五节 2007—2010年国内煤焦油产品未来进出口量线性模型预测

第六章 2007年煤焦油产业链调查

第一节 2007年煤焦油上游原料市场调查

一、上游原材料介绍

二、2005—2007年主要原材料产量、价格变动

三、2007—2010年主要原材料产量、价格预测

第二节 2007年煤焦油下游消费市场调查

一、2006年下游主要消费市场消费量及其构成特点

二、2005—2007年分领域消费量变动

三、2007—2010年下游分领域消费量预测

第三节 煤焦油产业链近期变动特点

第七章 2007年煤焦油贸易预警与热点事件分析

第一节 可能涉及的倾销及反倾销

第二节 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第三节 近期产业政策环境分析

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

第五节 近期热点事件影响分析

第八章 2007年企业竞争调查

第一节 主要国内企业分析

一、山西焦化集团

(一) 公司简介

(二) 2003-2006年煤焦油生产能力

(三) 公司SWOT分析

(四) 2007-2010年企业发展战略

二、宝钢焦化

(一) 公司简介

(二) 2003-2006年煤焦油生产能力

(三) 公司SWOT分析

(四) 2007-2010年企业发展战略

三、首钢焦化

(一) 公司简介

(二) 2003-2006年煤焦油生产能力

(三) 公司SWOT分析

(四) 2007-2010年企业发展战略

四、鞍钢化工

(一) 公司简介

(二) 2003-2006年煤焦油生产能力

(三) 公司SWOT分析

(四) 2007-2010年企业发展战略

五、山西宏特煤化工有限公司

（一）公司简介

（二）2003-2006年煤焦油生产能力

（三）公司SWOT分析

（四）2007-2010年企业发展战略

第二节 全球煤焦油企业竞争格局分析

第三节 国内煤焦油企业竞争格局分析

第四节 国内外煤焦油企业核心竞争力比较

第五节 2007—2010国内煤焦油企业竞争格局发展预测

第九章 2007年煤焦油产品市场预测

第一节2007—2010年煤焦油市场盈利预测

第二节2007-2010年国内煤焦油生产企业投资运作模式分析

第三节2007-2010年国内煤焦油营销企业投资运作模式分析

第四节 外销与内销优势分析

第十章 2007年煤焦油项目投资建议

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。