



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国液晶面板行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国液晶面板行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶面板是决定液晶显示器亮度、对比度、色彩、可视角度的材料，液晶面板价格走势直接影响到液晶显示器的价格，液晶面板质量、技术的好坏关系到液晶显示器整体性能的高低。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 液晶面板的相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第三节 液晶面板的基本简介

一、液晶面板的定义

二、液晶面板的主要类型

三、液晶显示器面板的分级状况

四、液晶面板生产线代次划分方法

五、液晶面板主要生产技术简述

第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际液晶显示板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液晶显示板市场总体情况分析

一、全球液晶显示板行业的发展特点

二、全球液晶显示板市场结构

三、全球液晶显示板行业发展分析

四、全球液晶显示板行业竞争格局

五、全球液晶显示板市场区域分布

第二节 美国液晶显示板行业发展经验借鉴

一、美国液晶显示板行业发展历程分析

二、美国液晶显示板行业运营模式分析

三、美国液晶显示板行业发展趋势预测

四、美国液晶显示板行业对中国的启示

第三节 日本液晶显示板行业发展经验借鉴

一、日本液晶显示板行业发展历程分析

二、日本液晶显示板行业运营模式分析

三、日本液晶显示板行业发展趋势预测

四、日本液晶显示板行业对中国的启示

第四节 台湾液晶显示板行业发展经验借鉴

一、台湾液晶显示板行业发展历程分析

二、台湾液晶显示板行业运营模式分析

三、台湾液晶显示板行业发展趋势预测

四、台湾液晶显示板行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国液晶显示板行业运行现状分析

第一节 中国液晶显示板行业发展状况分析

一、中国液晶显示板行业发展阶段

二、中国液晶显示板行业发展总体概况

三、中国液晶显示板行业发展特点分析

第二节 2016-2020年液晶显示板行业发展现状

一、中国液晶显示板行业市场规模

二、中国液晶显示板行业发展分析

三、中国液晶显示板企业发展分析

第三节 2016-2020年中国液晶面板市场发展动态

一、供应紧张液晶面板市场大打价格战

二、液晶面板价格运行状况及原因

三、液晶面板市场显露洗牌迹象

四、国内液晶面板供求失衡局面有望改变

五、液晶面板市场盛行节能风

第四节 2016-2020年中国液晶显示板市场供需形势分析

一、中国液晶显示板产量分析

二、中国液晶显示板需求分析

三、中国液晶显示板供需平衡分析

第五章 液晶显示板所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 液晶显示板所属行业进出口市场分析

一、液晶显示板行业进出口综述

1、中国液晶显示板进出口的特点分析

2、中国液晶显示板进出口地区分布状况

3、中国液晶显示板进出口的贸易方式及经营企业分析

二、液晶显示板行业出口市场分析

1、2016-2020年行业出口整体情况

2、2016-2020年行业出口总额分析

3、2016-2020年行业出口产品结构

三、液晶显示板行业进口市场分析

1、2016-2020年行业进口整体情况

2、2016-2020年行业进口总额分析

3、2016-2020年行业进口产品结构

第二节 中国液晶显示板出口面临的挑战及对策

一、中国液晶显示板出口面临的挑战

二、液晶显示板行业进出口前景

三、液晶显示板行业进出口发展建议

第六章 2016-2020年液晶面板产业细分市场分析

第一节 2016-2020年大尺寸液晶面板

- 一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍
- 二、大尺寸液晶面板价格走势分析
- 三、大尺寸液晶面板市场行情分析
- 四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬

第二节 2016-2020年中小尺寸液晶面板

- 一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述
- 二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析
- 三、中小尺寸液晶面板市场竞争激烈
- 四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬

第三节 2016-2020年高世代液晶面板生产线

- 一、中国高世代液晶面板生产线大幅扩容
- 二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇
- 三、中国首个高世代液晶面板项目在昆山拉开序幕
- 四、我国高世代液晶线投产面临的障碍

第七章 2016-2020年液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

- 一、背光模组的基本介绍
- 二、LED背光模组市场发展态势简析
- 三、背光模组产业未来发展前景探析
- 四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

- 一、中国LCD驱动IC产业总体概述
- 二、中国LCD驱动IC市场发展近况
- 三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显
- 四、LCD驱动IC市场发展前景分析

第三节 玻璃基板

- 一、玻璃基板的早期发展状况
- 二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势
- 三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好

四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

一、偏光片的基本简介

二、偏光片材料供应及生产工艺解析

三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析

四、偏光片产业的市场竞争格局透析

五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

一、彩色滤光片的基本简述

二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析

三、中国彩色滤光片市场格局分析

四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断

五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

一、日本液晶材料生产规模持续快速扩张

二、我国液晶材料发展现状及未来展望

三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨

四、液晶材料的技术研究趋向分析

第八章 2016-2020年液晶面板主要应用市场分析

第一节 液晶电视

一、中国液晶电视市场的整体格局剖析

二、2020年中国液晶电视市场分析

三、2020年中国液晶电视市场形势

第二节 PC

一、全球PC市场总体概况

二、2020年中国PC市场发展状况

三、2020年中国PC行业发展分析

第三节 手机

一、中国成为全球手机市场增长新动力

二、全球手机行业迈入复苏轨道

三、2020年中国手机行业发展情况

四、2020年中国手机行业发展分析

第四节 其他应用

一、DVD

二、数码相框

三、MP3/MP4

第三部分 竞争格局分析

第九章 液晶显示板市场竞争格局及集中度分析

第一节 液晶显示板行业国际竞争格局分析

一、国际液晶显示板市场发展状况

二、国际液晶显示板市场竞争格局

三、国际液晶显示板市场发展趋势分析

四、跨国企业在华市场竞争力分析

1、三星

2、LGDisplay

3、友达光电

4、奇美电子

5、夏普

第二节 液晶显示板行业国内竞争格局分析

一、国内液晶显示板行业市场规模分析

二、国内液晶显示板行业竞争格局分析

三、国内液晶显示板行业竞争力分析

第三节 液晶显示板行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十章 液晶显示板所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区液晶显示板行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析

第一节 中华映管股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2021-2026年液晶显示板行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年液晶显示板市场发展前景

一、液晶显示板市场发展潜力

二、液晶显示板市场发展前景展望

三、液晶显示板细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年液晶显示板市场发展趋势预测

一、液晶显示板行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、液晶显示板行业市场规模预测

1、液晶显示板行业市场容量预测

2、液晶显示板行业销售收入预测

三、液晶显示板行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2021-2026年液晶显示板行业投资机会与风险防范

第一节 中国液晶显示板行业投资特性分析

一、液晶显示板行业进入壁垒分析

二、液晶显示板行业盈利模式分析

三、液晶显示板行业盈利因素分析

第二节 中国液晶显示板行业投资情况分析

一、液晶显示板行业总体投资及结构

二、液晶显示板行业投资规模情况

三、液晶显示板行业投资项目分析

第三节 中国液晶显示板行业投资风险

一、液晶显示板行业政策风险

二、液晶显示板行业供求风险

三、液晶显示板行业宏观经济波动风险

四、液晶显示板行业关联产业风险

五、液晶显示板行业产品结构风险

六、液晶显示板行业技术风险

七、其他风险

第四节 液晶显示板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、液晶显示板行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十四章 液晶显示板行业发展战略研究

第一节 液晶显示板行业发展战略研究(AK HT)

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国液晶显示板品牌的战略思考

- 一、液晶显示板品牌的重要性
- 二、液晶显示板实施品牌战略的意义
- 三、液晶显示板企业品牌的现状分析
- 四、中国液晶显示板企业的品牌战略
- 五、液晶显示板品牌战略管理的策略

第三节 液晶显示板行业经营策略分析

- 一、液晶显示板市场细分策略
- 二、液晶显示板市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、液晶显示板新产品差异化战略

第四节 液晶显示板行业投资战略研究

- 一、2020年液晶显示板行业投资战略
- 二、2021-2026年液晶显示板行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：中国液晶电视市场品牌关注度情况

图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图表：中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表：IT用液晶面板价格走势

图表：32寸电视用液晶面板价格走势

图表：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。