



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国儿童自行车行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国儿童自行车行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

儿童自行车是儿童车之中的一大门类，儿童车包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。尺寸过大，刹车时孩子就握不紧手闸，也就刹不住车。所以选购时最好带孩子一起去试一试。另外制动力不得小于50N。否则车辆就会刹不住，给小孩带来危害。儿童自行车还配有保护轮（平衡轮），它能使骑车者保持平衡，因此选购时要注意是否配齐（左右各一只），使用时不要随意拆除，家长在选购和使用时务必要考虑这一点。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球儿童自行车行业发展现状分析

#### 第一节 全球儿童自行车行业发展综述

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售状况
- 三、行业集中度状况

#### 第二节 欧洲儿童自行车行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要国家的发展状况

#### 第三节 北美儿童自行车行业发展分析

- 一、行业发展现状
- 二、对外贸易状况

#### 第四节 日本儿童自行车行业发展分析

- 一、行业发展概况
- 二、市场销售规模

### 第二章 中国儿童自行车行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境及其影响

- 一、国际经济形势对行业的影响
- 二、国内经济环境对行业的影响

#### 第二节 产业政策对行业的影响

### 第三章 儿童自行车行业产业链分析

## 第一节 产业链介绍

### 一、儿童自行车行业产业链简介

### 二、儿童自行车行业产业链特征分析

## 第二节 上游产业现状分析及其对儿童自行车行业的影响

## 第三节 下游产业分析及其对儿童自行车行业的影响

## 第四章 中国儿童自行车行业发展现状分析

### 第一节 中国儿童自行车行业发展概况

#### 一、行业发展成就

#### 二、行业发展特征

### 第二节 中国儿童自行车市场需求分析

#### 一、市场整体需求概况

#### 二、市场需求形势分析

### 第三节 儿童自行车市场发展分析

#### 一、市场发展的政策环境

#### 二、行业发展的关键因素

### 第四节 儿童自行车发展探析

## 第五章 中国儿童自行车行业技术发展分析

### 第一节 中国儿童自行车行业技术发展现状

### 第二节 儿童自行车行业技术特点分析

### 第三节 儿童自行车行业技术发展趋势分析

## 第六章 重点子行业细分领域发展分析

### 第一节 总体发展现状及概况

### 第二节 行业发展规模

### 第三节 行业竞争状况

## 第七章 儿童自行车所属行业重点区域发展分析

### 第一节 华北儿童自行车市场发展分析

### 第二节 华东儿童自行车市场发展分析

### 第三节 华南儿童自行车产业发展分析

### 第四节 西南儿童自行车市场发展分析

### 第五节 华中儿童自行车市场发展分析

### 第六节 东北儿童自行车市场发展分析

### 第七节 西北儿童自行车市场发展分析

## 第八章 儿童自行车所属行业对外贸易分析

### 第一节 儿童自行车所属行业进出口分析

#### 一、行业进出口综况

#### 二、行业进出口特征

### 第二节 中国儿童自行车所属行业进出口数据统计

### 第三节 中国儿童自行车所属行业出口面临的挑战及对策

## 第九章 儿童自行车行业重点企业财务数据分析

### 第一节 隆成集团(控股)有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 平湖市双喜童车制造有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 小小恐龙儿童用品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 儿童自行车行业投资建议

### 第一节 总体投资原则(AK HT)

### 第二节 企业资本结构选择建议

### 第三节 企业战略选择建议

### 第四节 区域投资建议

### 第五节 细分领域投资建议

#### 图表目录：

图表1：2016-2020年全球儿童自行车行业产量统计单位：亿辆

图表2：2016-2020年全球儿童自行车行业需求统计单位：亿辆

图表3：2020年全球儿童自行车主要消费国家统计单位：%

图表4：2020年欧洲地区儿童自行车供需情况单位：万辆

图表5：2020年欧洲主要国家儿童自行车供需情况单位：万辆

图表6：2020年北美地区儿童自行车供需情况单位：万辆

图表7：2020年日本地区儿童自行车供需情况单位：万辆

图表8：产业链模型

图表9：2020年末人口数及其构成万人

图表10：2016-2020年我国儿童自行车行业产量统计单位：万辆

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357413.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。