



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国电子纸行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国电子纸行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子纸，也叫数码纸。它是一种超薄、超轻的显示屏，即理解为“像纸一样薄、柔软、可擦写的显示器”。形像地说，电子纸是一张薄胶片，而在胶片上“涂”上的一层带电的物质，则是电子墨。这也可看作是一个薄薄的内嵌式遥控显示板。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子纸相关概述

第一节 电子纸基础阐述

一、电子纸特性

二、电子纸的主要种类分析

三、电子墨水(e-ink)

第二节 电子纸的工作原理和研究历史

第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

第四节 电子纸实现方式

一、电化学反应

二、光写入型

三、电泳式微粒型

四、微胶囊电泳式

五、喷墨发光聚合物

六、微杯电子纸

七、电子粉流体

八、各种电子纸技术对比

九、电子纸最新动态

第二章 2020年全球电子纸产业运行态势分析

第一节 2020年全球电子纸行业运行环境

一、全球经济环境分析

二、全球电子杂志的增长趋势十分明显

三、传统纸张污染严重

四、手机、电脑等电子产品普及

第二节 世界电子纸行业运行动态分析

一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通

二、全球最大可弯曲电子纸问世

三、电子纸将掀世界纸革命

四、电子纸新技术研究

第三节 2020年世界部分国家电子纸运行分析

一、美国

二、日本电子纸研发进展

第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

一、2020年电子纸市场将达到21亿美元

二、国际电子纸将符合杂志出版需求

第五节 2020年国际电子纸部分企业运行分析

一、美国e ink公司

二、sipix公司

三、爱普生

四、普利斯通

五、南韩三星电子

六、精工爱普生株式会社

七、英国plasticlogic公司

八、荷兰polymervision公司

九、松下

十、佳能株式会社

十一、富士通株式会社

十二、日立公司株式会社

十三、日本bridgestone

十四、美国的sipix imaging公司

第三章 2020年中国电子纸行业运行环境解析

第一节 2020年中国电子纸行业运行政策环境分析

一、中国电子纸行业政策分析

二、数字出版政策解读

三、广东数字出版将享受减免税政策

四、相关产业政策影响分析

第二节 2020年中国电子纸行业运行经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2020年中国电子纸行业运行社会环境分析

一、环保意识

二、传统纸张问题分析

第四节 2020年中国电子纸行业运行技术环境分析

第四章 2020年中国电子纸行业市场运行现状分析

第一节 2020年中国电子纸行业应用现状分析

第二节 2020年中国图书阅读信息化—电子纸改变人们的生活

一、电子阅读已成为一种生活方式

二、电子纸改变人们的生活

三、电子化阅读创造新的市场机会

四、重新定义显示的电子墨水

五、图书数字化前景广阔

第三节 2020年视觉革命—电子纸走向成熟

一、epd，最典型的实现方式

二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场

三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示

四、电子纸市场前景无限

第四节 电子纸—掀起纸与平板显示的双重革命

第五节 电子纸商品化应用渐次启动

一、电子书产品日增电子纸应用渐广

二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

三、全彩化与成本仍存障碍

第六节 2020年中国电子纸产品市场成长的契机分析

一、电子纸市场定位并非全面取代lcd等显示器

二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第五章 2016-2020年中国电子纸市场营运分析

第一节 电子纸的相关概述

- 一、电子纸的发展背景与概念
- 二、电子纸的基本形态
- 三、电子纸的主要特点
- 四、与一般显示器相比的性能优点
- 五、电子纸按市场应用分类
- 六、电子纸工作原理

第二节 2016-2020年中国电子纸产业发展概况分析

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 四、电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机
- 五、电子纸行业存在的问题及发展对策

第三节 2016-2020年中国电子纸技术的发展分析

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸显示技术的研究开发
- 四、电子纸的技术开发趋向探讨

第四节 2021-2026年中国电子纸市场发展前景预测分析

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场的发展方向
- 三、2020年电子纸显示器市场规模预测

第六章 2020年电子纸技术新进展分析

第一节 中国电子纸技术发展历程分析

第二节 2020年电子纸技术运行综述

第三节 2020年显示技术的革命——"电子纸"将用于手机

第四节 电子纸技术动态分析

第五节 2020年中国电子纸热点技术研究

- 一、电子纸技术特性
- 二、胆固醇液晶显示技术
- 三、电泳显示技术（epd）

四、电润湿显示技术

第七章 2020年中国电子纸行业竞争新格局透析

第一节 2020年电子纸行业竞争总况

一、电子纸和电子书进入战国时代

二、电子纸面板产业竞争者日增

三、电子纸四种显示技术竞争分析

第二节 2020年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第三节 2021-2026年中国电子纸竞争趋势探析

第八章 2020年中国电子纸部分企业与研究机构分析

第一节 广州奥熠科技公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏金智科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南京晶奥微光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 元太科技工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州奥翼电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 国内电子纸研究其它机构

一、中山大学

二、西北工业大学

三、浙江大学

四、清华大学

第九章 2020年中国电子纸主要应用领域及市场研究

第一节 电子价格标签

一、电子价格标签简介

二、电子价格标签市场

第二节 行动显示器

一、电子书阅读器市场

二、针对行动电话及其他手持产品的显示器

三、笔记型计算机用显示器

第三节 抛弃型产品

一、智能包装

二、智能卡片

第四节 其他领域应用

第五节 电子纸的应用前景

一、显示器

二、万能书

三、书写

四、其它方面的应用

五、电子报纸

第十章 2020年中国数字出版相关产业运行分析

第一节 2020年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

第二节 2020年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

第三节 2020年中国传统出版与数字出版平台的整合分析

一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2020年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2020年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章 2020年中国电子书相关产业运行分析

第一节 2020年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2020年电子图书达100亿规模

第二节 2020年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2020年中国电子图书用户行为分析

第十二章 2021-2026年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节 2021-2026年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

一、看板、标识、讯号

二、计算机、通讯

三、抛弃型电子产品

第三节 2021-2026年中国电子纸市场预测分析

一、中国电子纸规模预测分析

二、2021-2026年中国电子纸市场供需预测分析

第四节 2021-2026年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国电子纸行业投资前景预测

第一节 2020年中国电子纸投资概况(AK HT)

一、电子纸业投资特性分析

二、电子纸投资价值分析

三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节 2021-2026年中国电子纸行业投资机会分析

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域

二、4g手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

第三节 2021-2026年中国电子纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 1 5种电子纸技术比较

图表 2 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 epd电子纸的结构

图表 8 epd电子纸工作原理

图表 9 电泳电子墨水工作原理

图表 10 全球电子纸的市场预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。