



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电子纸行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国电子纸行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子纸，也叫数码纸。它是一种超薄、超轻的显示屏，即理解为“像纸一样薄、柔软、可擦写的显示器”。形像地说，电子纸是一张薄胶片，而在胶片上“涂”上的一层带电的物质，则是电子墨。这也可看作是一个薄薄的内嵌式遥控显示板。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子纸相关概述

#### 第一节 电子纸基础阐述

##### 一、电子纸特性

##### 二、电子纸的主要种类分析

##### 三、电子墨水(e-ink)

#### 第二节 电子纸的工作原理和研究历史

#### 第三节 电子纸是纸媒的最佳数字介质

#### 第四节 电子纸实现方式

##### 一、电化学反应

##### 二、光写入型

##### 三、电泳式微粒型

##### 四、微胶囊电泳式

##### 五、喷墨发光聚合物

##### 六、微杯电子纸

##### 七、电子粉流体

##### 八、各种电子纸技术对比

##### 九、电子纸最新动态

### 第二章 2020年全球电子纸产业运行态势分析

#### 第一节 2020年全球电子纸行业运行环境

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、全球电子杂志的增长趋势十分明显

##### 三、传统纸张污染严重

##### 四、手机、电脑等电子产品普及

## 第二节 世界电子纸行业运行动态分析

一、世界首家电子纸的专业网站日前正式开通

二、全球最大可弯曲电子纸问世

三、电子纸将掀世界纸革命

四、电子纸新技术研究

## 第三节 2020年世界部分国家电子纸运行分析

一、美国

二、日本电子纸研发进展

## 第四节 未来全球电子纸行业发展趋势预测分析

一、2020年电子纸市场将达到21亿美元

二、国际电子纸将符合杂志出版需求

## 第五节 2020年国际电子纸部分企业运行分析

一、美国e ink公司

二、sipix公司

三、爱普生

四、普利斯通

五、南韩三星电子

六、精工爱普生株式会社

七、英国plasticlogic公司

八、荷兰polymervision公司

九、松下

十、佳能株式会社

十一、富士通株式会社

十二、日立公司株式会社

十三、日本bridgestone

十四、美国的sipix imaging公司

## 第三章 2020年中国电子纸行业运行环境解析

### 第一节 2020年中国电子纸行业运行政策环境分析

一、中国电子纸行业政策分析

二、数字出版政策解读

三、广东数字出版将享受减免税政策

四、相关产业政策影响分析

## 第二节 2020年中国电子纸行业运行经济环境分析

### 一、中国gdp分析

### 二、消费价格指数分析

### 三、城乡居民收入分析

### 四、社会消费品零售总额

### 五、全社会固定资产投资分析

### 六、进出口总额及增长率分析

## 第三节 2020年中国电子纸行业运行社会环境分析

### 一、环保意识

### 二、传统纸张问题分析

## 第四节 2020年中国电子纸行业运行技术环境分析

## 第四章 2020年中国电子纸行业市场运行现状分析

### 第一节 2020年中国电子纸行业应用现状分析

### 第二节 2020年中国图书阅读信息化&mdash;电子纸改变人们的生活

#### 一、电子阅读已成为一种生活方式

#### 二、电子纸改变人们的生活

#### 三、电子化阅读创造新的市场机会

#### 四、重新定义显示的电子墨水

#### 五、图书数字化前景广阔

### 第三节 2020年视觉革命&mdash;电子纸走向成熟

#### 一、epd，最典型的实现方式

#### 二、新驱动芯片助力，电子纸从概念走向市场

#### 三、延伸阅读：形形色色的电子纸概念产品展示

#### 四、电子纸市场前景无限

### 第四节 电子纸&mdash;掀起纸与平板显示的双重革命

### 第五节 电子纸商品化应用渐次启动

#### 一、电子书产品日增电子纸应用渐广

#### 二、电子纸厂商致力拓展产品应用面

#### 三、全彩化与成本仍存障碍

### 第六节 2020年国电子纸产品市场成长的契机分析

#### 一、电子纸市场定位并非全面取代lcd等显示器

#### 二、除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

## 第五章 2016-2020年中国电子纸市场营运分析

### 第一节 电子纸的相关概述

- 一、电子纸的发展背景与概念
- 二、电子纸的基本形态
- 三、电子纸的主要特点
- 四、与一般显示器相比的性能优点
- 五、电子纸按市场应用分类
- 六、电子纸工作原理

### 第二节 2016-2020年中国电子纸产业发展概况分析

- 一、近年电子纸产品的发展状况
- 二、全球电子纸市场群雄崛起
- 三、电子纸市场日渐升温呈垄断格局
- 四、电子纸行业竞争升级潜藏巨大危机
- 五、电子纸行业存在的问题及发展对策

### 第三节 2016-2020年中国电子纸技术的发展分析

- 一、电子纸技术的起源
- 二、电子纸技术的原理与特点
- 三、电子纸显示技术的研究开发
- 四、电子纸的技术开发趋向探讨

### 第四节 2021-2026年中国电子纸市场发展前景预测分析

- 一、电子纸市场面临大好商机
- 二、电子纸市场的发展方向
- 三、2020年电子纸显示器市场规模预测

## 第六章 2020年电子纸技术新进展分析

### 第一节 中国电子纸技术发展历程分析

### 第二节 2020年电子纸技术运行综述

### 第三节 2020年显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

### 第四节 电子纸技术动态分析

### 第五节 2020年中国电子纸热点技术研究

- 一、电子纸技术特性
- 二、胆固醇液晶显示技术
- 三、电泳显示技术（epd）

#### 四、电润湿显示技术

### 第七章 2020年中国电子纸行业竞争新格局透析

#### 第一节 2020年电子纸行业竞争总况

##### 一、电子纸和电子书进入战国时代

##### 二、电子纸面板产业竞争者日增

##### 三、电子纸四种显示技术竞争分析

#### 第二节 2020年统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

#### 第三节 2021-2026年中国电子纸竞争趋势探析

### 第八章 2020年中国电子纸部分企业与研究机构分析

#### 第一节 广州奥熠科技公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 江苏金智科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 南京晶奥微光电技术有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 元太科技工业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 广州奥翼电子科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 国内电子纸研究其它机构

##### 一、中山大学

##### 二、西北工业大学

三、浙江大学

四、清华大学

## 第九章 2020年中国电子纸主要应用领域及市场研究

### 第一节 电子价格标签

一、电子价格标签简介

二、电子价格标签市场

### 第二节 行动显示器

一、电子书阅读器市场

二、针对行动电话及其他手持产品的显示器

三、笔记型计算机用显示器

### 第三节 抛弃型产品

一、智能包装

二、智能卡片

### 第四节 其他领域应用

### 第五节 电子纸的应用前景

一、显示器

二、万能书

三、书写

四、其它方面的应用

五、电子报纸

## 第十章 2020年中国数字出版相关产业运行分析

### 第一节 2020年中国数字出版业运行总况

一、数字出版业迎来高速发展期

二、收入规模持续增长

三、用户数量增长迅猛

四、报社网站增长数量

### 第二节 2020年中国数字出版赢利模式分析

一、赢利模式尚不清晰

二、传统思维方式桎梏产业的发展

三、内容加工水平与读者需求间的差距

四、复合型人才匮乏

### 第三节 2020年中国传统出版与数字出版平台的整合分析



一、数字出版业的收入规模和品种数量持续快速增长

二、传统出版单位加快数字化转型的步伐

三、内容资源朝着重组与组合的方向发展

第四节 2020年中国数字出版业热点问题探讨

一、数字版权保护问题

二、付费问题

三、数字出版技术标准

第五节 2020年中国数字出版行业应对策略分析

第十一章 2020年中国电子书相关产业运行分析

第一节 2020年中国电子图书产业规模分析

一、电子图书产业利润分析

二、手机阅读销售收入

三、2020年电子图书达100亿规模

第二节 2020年中国电子图书企业竞争力分析

一、中国电子图书企业的发展概况

二、方正阿帕比的发展和盈利现状

三、超星的发展和盈利现状

四、中文在线的发展和盈利现状

五、书生之家的发展和盈利现状

第三节 2020年中国电子图书用户行为分析

第十二章 2021-2026年中国电子纸行业前景预测与趋势展望

第一节 2021-2026年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

一、看板、标识、讯号

二、计算机、通讯

三、抛弃型电子产品

第三节 2021-2026年中国电子纸市场预测分析

一、中国电子纸规模预测分析

二、2021-2026年中国电子纸市场供需预测分析

第四节 2021-2026年中国电子纸市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国电子纸行业投资前景预测

第一节 2020年中国电子纸投资概况(AK HT)

一、电子纸业投资特性分析

二、电子纸投资价值分析

三、无纸化消费电子产品是未来趋势

第二节 2021-2026年中国电子纸行业投资机会分析

一、个人使用化与公共使用化等两大市场领域

二、4g手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

三、数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

第三节 2021-2026年中国电子纸行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 1 5种电子纸技术比较

图表 2 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 5 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 6 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 7 epd电子纸的结构

图表 8 epd电子纸工作原理

图表 9 电泳电子墨水工作原理

图表 10 全球电子纸的市场预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357414.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。