



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国地被植物行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国地被植物行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

地被植物是指那些株丛密集、低矮，经简单管理即可用于代替草坪覆盖在地表、防止水土流失，能吸附尘土、净化空气、减弱噪音、消除污染并具有一定观赏和经济价值的植物。它不仅包括多年生低矮草本植物，还有一些适应性较强的低矮、匍匐型的灌木和藤本植物。所谓地被植物，是指某些有一定观赏价值，铺设于大面积裸露平地或坡地，或适于阴湿林下和林间隙地等各种环境覆盖地面的多年生草本和低矮丛生、枝叶密集或偃伏性或半蔓性的灌木以及藤本。草坪草是最为人们熟悉的地被植物，通常另列为一类。在地被植物的定义中，使用"低矮"一词，低矮是一个模糊的概念。因此，又有学者将地被植物的高度标准定为1m，并认为，有些植物在自然生长条件下，植株高度超过1m，但是，它们具有耐修剪或苗期生长缓慢的特点，通过人为干预，可以将高度控制在1m以下，也视为地被植物。国外的学者则将高度标定为"From less than an inch to about 4 feet"，即从2.5cm到1.2m。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地被植物行业概述

#### 第一节 地被植物定义

#### 第二节 地被植物行业发展历程

#### 第三节 地被植物行业分类情况

#### 第四节 地被植物产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、地被植物产业链模型分析

#### 第五节 地被植物行业地位分析

### 第二章 中国地被植物行业竞争背景分析

#### 第一节 政策背景

##### 一、宏观政策背景

##### 二、财政货币政策背景

#### 第二节 经济背景

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、恩格尔系数

#### 六、居民收入水平

### 第三节 社会背景

#### 一、环境污染严重

#### 二、人们绿化环保意识加强

#### 三、中国城市化进程加速

### 第四节 生态环境

## 第三章 2021-2026年我国地被植物行业发展分析及预测

### 第一节 我国地被植物行业市场分析

#### 一、地被植物行业品牌发展现状

#### 二、地被植物行业相关政策现状

### 第二节 2016-2020年主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2016-2020年中国地被植物行业供需分析

#### 一、2016-2020年中国地被植物的供给分析

#### 二、2016-2020年中国地被植物的需求分析

#### 三、2016-2020年中国地被植物的供需平衡分析

### 第四节 2021-2026年主要原材料价格及供应情况预测

### 第五节 2021-2026年中国地被植物行业供需预测

#### 一、2021-2026年中国地被植物的供给预测

#### 二、2021-2026年中国地被植物的需求预测

## 第四章 2016-2020年中国绿化苗木及地被植物行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

### 第二节 2020年中国园林绿化苗木产业现状综述

#### 一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

#### 二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

#### 三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

### 第三节 2016-2020年中国绿化苗木产业发展动因分析

## 第五章 2016-2020年中国地被植物所属行业总体发展状况

### 第一节 中国地被植物所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

### 三、行业资产规模状况分析

### 四、行业市场规模状况分析

### 五、行业敏感性分析

## 第二节 中国地被植物所属行业产销情况分析

### 一、行业生产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

## 第三节 2021-2026年中国地被植物所属行业财务能力分析

### 一、行业盈利能力分析与预测

### 二、行业偿债能力分析与预测

### 三、行业营运能力分析与预测

### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2016-2020年地被植物所属行业进出口分析及预测

### 第一节 中国地被植物所属行业进出口格局分析

#### 一、进口格局

#### 二、出口格局

### 第二节 2016-2020年中国地被植物所属行业进出口数据统计

#### 一、进口数据

#### 二、出口数据

### 第三节 进出口因素分析

#### 一、贸易战特别是"后危机时代"主要影响因素

#### 二、人民币升值对进出口影响分析

#### 三、行业高端产品所属行业进出口市场分析

#### 三、行业高端产品所属行业进出口市场分析

### 第三节 2021-2026年中国地被植物的进口预测

### 第四节 2021-2026年中国地被植物的出口预测

## 第七章 地被植物行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 地被植物市场竞争策略分析

### 第三节 地被植物企业竞争策略分析

#### 一、2021-2026年我国地被植物市场竞争趋势

#### 二、2021-2026年地被植物行业竞争格局展望

#### 三、2021-2026年地被植物行业竞争策略分析

### 第四节 地被植物产品竞争力评价及构建分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、竞争优势评价及构建建议

## 第八章 目前中国地被植物产业模式的比较分析

### 第一节 我国地被植物产业中几种产业模式的比较分析

#### 一、快速发展模式

#### 二、平稳发展模式

#### 三、动荡发展模式

#### 四、滞后发展模式

### 第二节 我国地被植物产业各种生产类型的比较分析

#### 一、家庭作坊式

#### 二、民营企业

#### 三、国营苗圃

#### 四、公司+农户

## 第九章 地被植物国内重点生产厂家分析

### 第一节 北京东升种业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 昆山市花木场

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 沭阳状元园林绿化苗木场

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 成都上成园林绿化有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 上海艾得园林绿化有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 中国地被植物生产和市场上存在的问题

#### 第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

##### 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱

##### 二、无序生产产品结构不合理

#### 第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

##### 一、园林绿化苗木市场无序竞争

##### 二、销售网络不健全

##### 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

#### 第三节 中国地被植物生产企业热点关注

##### 一、植物的功能性日益受到关注

##### 二、要深刻认识植物造景的功能和特性

##### 三、植物是野生动物的生存基础，从而确定生产目标

#### 第四节 中国地被植物育苗生产企业发展战略研究

##### 一、培育全冠或半冠大规格苗木

##### 二、适当培育一部分容器大苗

##### 三、培育抗性强、适应性广、养护成本低的苗木

##### 四、培育非常规树种、品种的苗木

##### 五、苗木规格与培育密度要适合城市应用

##### 六、外来品种苗木的培育要谨慎行事

### 第十一章 地被植物行业品牌经营分析及策略

#### 第一节 地被植物行业市场品牌SWOT分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、威胁分析

## 第二节 地被植物行业的品牌风险分析

### 一、品牌定位风险

### 二、品牌竞争风险

### 三、品牌文化风险

### 四、品牌信任风险

### 五、品牌资源风险

### 六、品牌同质风险

## 第三节 地被植物行业市场品牌建设及策略建议

### 一、品牌推广策略建议

### 二、品牌内涵策略建议

### 三、品牌文化策略建议

### 四、品牌外延策略建议

### 五、品牌风险规避建议

## 第十二章 地被植物行业前景分析及对策

### 第一节 行业发展前景分析(AK HT)

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业整体规划解读

### 第二节 行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 图表目录：

图表 1 2016-2020年我国地被植物产业工业总产值及增长对比

图表 2 2016-2020年我国地被植物产业销售收入及增长对比

图表 3 2021-2026年中国地被植物行业工业总产值预测图

图表 4 2021-2026年中国地被植物行业销售收入预测图

图表 5 2016-2020年我国地被植物产业规模企业个数及增长情况

图表 6 2016-2020年我国地被植物产业规模企业个数及增长对比

图表 7 2016-2020年我国地被植物产业从业人员及增长情况



图表 8 2016-2020年我国地被植物产业从业人员及增长对比

图表 9 2016-2020年我国地被植物产业资产合计及增长情况

图表 10 2016-2020年我国地被植物产业资产合计及增长对比

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357416.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。