



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智慧办公行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国智慧办公行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧办公是一种利用云计算技术对办公业务所需的软硬件设备进行智能化管理，实现企业应用软件统一部署与交付的新型办公模式。智慧办公（又叫云办公）是一种利用云计算技术对办公业务所需的软硬件设备进行智能化管理，实现企业应用软件统一部署与交付的新型办公模式。广州中国科学院软件应用技术研究所（简称“广州软件所”）研发推出的智慧办公，在国内处于技术领先水平。广州软件所的智慧办公支持PC、手机、平板电脑等多种终端设备的安全远程接入，能够增强办公环境的安全性、易用性和可扩展性，提高资源的协作和共享，全面提升管理效率，优化业务流程，降低运营成本。通过云计算技术实现移动办公，办公人员可在任何时间、任何地点处理与业务相关的任何事情。这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，能够有效提高管理效率，推动政府和企业的工作效益。灵活智慧的移动办公将成为企业获得竞争优势的强大动力。企业可以与多个不同地点的其他员工高效地协同工作，无论他们身在何处将高技能员工的低价值任务转交给低成本员工去完成，这样不仅可以降低成本，而且可以提高效率。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧办公行业发展综述

第一节 智慧办公基本情况

一、智慧办公定义

二、智慧办公分类

三、智慧办公特征

1、移动化

2、知识化

3、一体化

4、数字化

5、智能化

第二节 最近3-5年中国智慧办公行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智慧办公行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智慧办公行业市场环境及影响分析

第一节 智慧办公行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、智慧办公产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智慧办公产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、人工智能
- 二、大数据
- 三、云计算
- 四、图像识别

五、智能语音

六、物联网

第三章 国际智慧办公行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智慧办公市场总体情况分析

一、国际智慧办公行业发展概述

二、国际智慧办公行业发展现状

三、国际智慧办公行业发展特点

四、国际智慧办公行业市场规模

五、国际智慧办公行业竞争格局

第二节 国际智慧办公行业市场供需分析

一、行业市场需求分析

二、行业市场供给分析

第三节 国际主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲智慧办公发展概况

2、欧洲智慧办公市场情况

3、欧洲智慧办公发展前景

二、美国

1、美国智慧办公发展概况

2、美国智慧办公市场情况

3、美国智慧办公发展前景

三、日本

1、日本智慧办公发展概况

2、日本智慧办公市场情况

3、日本智慧办公发展前景

第四节 国际智慧办公行业重点企业发展分析

第四章 中国智慧办公所属行业运行现状分析

第一节 中国智慧办公所属行业发展状况分析

一、中国智慧办公行业发展阶段

二、中国智慧办公行业发展概况

三、中国智慧办公行业发展现状

四、中国智慧办公行业发展特点

五、中国智慧办公行业商业模式

第二节 中国智慧办公所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国智慧办公所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国智慧办公场景分析

第一节 智慧会议

一、企业会议形式分析

二、智慧会议市场需求

三、智慧会议解决方案

四、智慧会议相关技术

五、智慧会议应用前景

第二节 智慧考勤

一、企业考勤现状分析

二、智慧考勤市场需求

三、智慧考勤解决方案

四、智慧考勤相关技术

五、智慧考勤应用前景

第三节 智慧打印

一、企业打印现状分析

二、企业打印成本分析

三、智慧打印解决方案

四、智慧打印相关技术

五、智慧打印应用前景

第四节 办公用品智慧管理

一、办公用品管理现状分析

二、办公用品管理成本分析

三、办公用品智慧管理方案

四、办公用品智慧管理技术

五、办公用品智慧管理前景

第五节 办公协同

一、办公协同现状分析

二、主要办公协同产品

1、石墨文档

2、有道云笔记

3、腾讯文档

三、办公协同应用前景

第六章 中国智慧办公解决方案及其产品分析

第一节 智慧办公解决方案分析

一、“京东·京点”智慧办公解决方案

1、四大智慧办公场景解决方案

(1) 智慧考勤解决方案

(2) 智慧打印解决方案

(3) 智慧会议解决方案

(2) 办公用品智慧管理解决方案

2、“固得(good)”办公资产全生命周期解决方案

(1) 办公资产租赁解决方案

(2) 办公资产运维服务解决方案

(3) 办公资产盘点解决方案

(4) 办公资产回收解决方案

3、软硬件+服务一体化，“京东·京点”助推企业办公实现智慧跃迁

4、打造高效协同办公产业链，助推办公场景价值升级

5、确立智慧办公行业标准，行业共振助推办公服务升级

二、深智云智慧办公解决方案

1、深智云智慧办公解决方案介绍

2、深智云智慧办公解决方案四大优势

(1) 软硬件整体布局

(2) 便捷改装

(3) 多场景分区控制

(4) 智能优化节能管理

3、方案应用案例分析

第二节 智慧办公产品分析

一、京东小易

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

二、钉钉

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

三、蓝凌智慧办公平台epk v14

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

四、distrii办伴智慧办公

1、产品介绍

2、主要功能

3、企业用户规模

4、应用场景

5、应用案例

第七章 中国智慧办公所属行业部分区域市场分析

第一节 华东地区智慧办公行业市场发展分析

第二节 华中地区智慧办公行业市场发展分析

第三节 华北地区智慧办公行业市场发展分析

第四节 华南地区智慧办公行业市场发展分析

第五节 西南地区智慧办公行业市场发展分析

第八章 2021-2026年智慧办公行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧办公行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、智慧办公行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

三、智慧办公行业swot分析

- 1、智慧办公行业优势分析
- 2、智慧办公行业劣势分析
- 3、智慧办公行业机会分析
- 4、智慧办公行业威胁分析

第二节 中国智慧办公行业竞争格局综述

一、智慧办公行业竞争概况

二、智慧办公行业竞争格局

三、中国智慧办公行业竞争力分析

- 1、中国智慧办公行业竞争力剖析
- 2、中国智慧办公企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内智慧办公企业竞争能力提升途径

四、中国智慧办公产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价

- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 五、智慧办公行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智慧办公行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 智慧办公市场竞争策略分析

第九章 智慧办公行业领先企业经营形势分析

第一节 中国智慧办公企业总体发展状况分析

- 一、智慧办公企业主要类型
- 二、智慧办公企业资本运作分析
- 三、智慧办公企业创新及品牌建设
- 四、智慧办公企业国际竞争力分析

第二节 中国领先智慧办公企业经营形势分析

一、深圳市蓝凌软件股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

二、钉钉（中国）信息技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

三、北京京东世纪贸易有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

四、腾讯科技（深圳）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

五、深圳市电陶思创科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

六、上海办伴科技发展有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

七、成都极企科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

八、杭州控客信息技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

九、北京金山办公软件股份有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

十、武汉初心科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业相关解决方案或产品
- 4、企业最新动态

第十章 2021-2026年智慧办公行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年智慧办公行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2021-2026年中国智慧办公行业发展预测

- 一、2021-2026年中国智慧办公行业市场规模预测
- 二、2021-2026年智慧办公市场发展潜力
- 三、2021-2026年智慧办公市场发展前景展望
- 四、2021-2026年智慧办公市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2026年智慧办公行业投资机会与风险防范

第一节 智慧办公行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智慧办公行业投资现状分析
 - 1、智慧办公产业投资经历的阶段
 - 2、2020年智慧办公行业投资状况回顾
 - (1)、总体投资及结构

(2)、投资规模及增速分析

(3)、分行业投资分析

(4)、分地区投资分析

(5)、外商投资分析

3、中国智慧办公行业风险投资状况

4、中国智慧办公行业的投资态势

第二节 智慧办公行业投资特性分析

一、智慧办公行业进入壁垒分析

二、智慧办公行业盈利因素分析

三、智慧办公行业盈利模式分析

第三节 2021-2026年智慧办公行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智慧办公行业投资机遇

第四节 2021-2026年智慧办公行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国智慧办公行业投资建议

一、智慧办公行业未来发展方向

二、智慧办公行业主要投资建议

三、中国智慧办公企业融资分析

第十二章 2021-2026年智慧办公行业面临的困境及对策

第一节 智慧办公行业面临的困境

第二节 智慧办公企业面临的困境及对策

一、重点智慧办公企业面临的困境及对策

1、重点智慧办公企业面临的困境

2、重点智慧办公企业对策探讨

二、中小智慧办公企业发展困境及策略分析

1、中小智慧办公企业面临的困境

2、中小智慧办公企业对策探讨

三、国内智慧办公企业的出路分析

第三节 中国智慧办公行业存在的问题及对策

一、中国智慧办公行业存在的问题

二、智慧办公行业发展的建议对策

第四节 中国智慧办公市场发展面临的挑战与对策

第十三章 智慧办公行业发展战略研究

第一节 智慧办公行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智慧办公品牌的战略思考

一、智慧办公品牌的重要性

二、智慧办公实施品牌战略的意义

三、智慧办公企业品牌的现状分析

四、中国智慧办公企业的品牌战略

五、智慧办公品牌战略管理的策略

第三节 智慧办公经营策略分析

一、智慧办公市场细分策略

二、智慧办公市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智慧办公新产品差异化战略

第四节 智慧办公行业投资战略研究

一、2021-2026年智慧办公行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 智慧办公行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 智慧办公子行业研究结论及建议

第三节 智慧办公行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国智慧办公所属行业盈利能力分析

图表：中国智慧办公所属行业偿债能力分析

图表：中国智慧办公所属行业营运能力分析

图表：中国智慧办公所属行业发展能力分析

图表：中国智慧办公所属行业用户规模分析

图表：智慧办公所属行业集中度分析

图表：中国智慧办公所属行业竞争格局

图表：2021-2026年智慧办公所属行业市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357428.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。