



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国智慧出行行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国智慧出行行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357430.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有"线上资源合理分配，线下高效优质运行"的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧出行行业发展综述

#### 1.1 智慧出行行业发展综述

##### 1.1.1 报告研究范围与整体框架

- (1) 报告专业名词解释
- (2) 报告分析框架简介
- (3) 报告分析工具介绍

##### 1.1.2 智慧出行行业概述

- (1) 智慧出行行业范围
- (2) 智慧出行的服务功能
- (3) 智慧出行的价值

##### 1.1.3 智慧出行行业发展环境

- (1) 行业政策环境分析

##### 1) 行业监管部门与监管体制

##### 2) 行业主要法规与政策

##### 3) 行业重点规划解读

##### 4) 经济环境对行业影响分析

- (2) 行业经济环境分析

##### 1) 国内GDP增长情况

##### 2) 固定资产投资情况

##### 3) 国家财政交通运输支出

##### 4) 经济环境对行业影响分析

- (3) 行业技术环境分析

- 1) 云计算发展及应用现状
- 2) 物联网发展及应用现状
- 3) GPS发展及应用现状
- 4) 移动互联网发展及应用现状

## 第二章 智慧出行需求市场发展概况

### 2.1 智慧出行行业消费者需求调查

- (1) 出行方式选择调查
- (2) 打车软件需求调查
- (3) 交通信息服务软件需求调查
- (4) 公共交通支付方式调查

### 2.2 城市公共交通运营现状及规划

- (1) 轨道交通市场运营情况

- 1) 轨道交通运营数量
- 2) 轨道交通客运量
- 3) 轨道交通运营线路总长度

- (2) 公共汽电车运营情况

- 1) 公共汽电车运营数量
- 2) 公共汽电车客运量
- 3) 公共汽电车运营线路总长度

- (3) 出租汽车市场运营情况

- (4) 城市公共交通发展规划

### 2.3 智慧出行潜在用户规模及预测

- (1) 网民整体规模与结构特征

- 1) 网民整体规模
- 2) 网民结构特征
- 3) 网民规模预测

- (2) 智能手机用户规模及预测

- 1) 智能手机用户数量
- 2) 智能手机用户规模预测

## 第三章 智慧出行信息服务市场发展概况

### 3.1 交通诱导系统市场概况

- (1) 交通诱导系统组成

(2) 交通诱导系统主要功能

(3) 交通诱导系统典型案例分析

### 3.2 车载导航系统市场概况

(1) 车载导航市场规模

(2) 车载导航设备出货量

(3) 车载导航市场竞争格局

### 3.3 出行服务APP市场概况：

(1) 出行服务APP主要功能

(2) 出行服务APP市场竞争概况

(3) 出行服务APP支付方式

(4) 典型出行服务APP剖析

1) 滴滴打车

2) 快的打车

3) 易达打车

4) 酷米客公交

## 第四章 智慧出行支付环节发展概况

### 4.1 智慧出行支付环节概述

### 4.2 移动支付市场发展分析

(1) 移动支付技术日渐成熟

1) 移动支付技术发展迅速

2) NFC技术逐渐成熟

(2) 全球移动支付巨头布局动向

1) 苹果公司布局进展

2) 谷歌公司布局进展

3) ISIS公司布局进展

(3) 国内移动支付竞争格局与发展趋势

1) 移动支付行业竞争格局分析

2) 移动支付行业整体发展趋势

(4) 移动支付行业规模分析

1) 移动支付行业用户规模

2) 移动支付行业交易规模

3) 移动支付行业市场规模预测

#### 4.3 移动支付产业NFC市场分析

(1) NFC技术特点

(2) NFC三种工作模式

(3) NFC手机的功能模式

(4) NFC技术的进入壁垒

(5) NFC技术的应用类型

1) NFC+SIM卡安全模式

2) NFC+智能IC卡安全模式

3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

(6) NFC市场整体规模

(7) NFC技术典型应用案例

(8) NFC技术发展前景分析

#### 4.4 城市交通一卡通市场分析

(1) 城市一卡通应用发展概况

1) 城市一卡通应用发展速度

2) 城市一卡通发行规模分析

3) 城市一卡通项目资金来源分析

4) 城市一卡通应用存在问题分析

5) 城市一卡通发展动态

(2) 城市一卡通互联互通发展概况

1) 城市一卡通互联互通项目简介

2) 城市一卡通互联互通项目建设

3) 城市一卡通互联互通入网要求

4) 城市一卡通互联互通联网城市

5) 城市一卡通互联互通优惠政策

#### 4.5 不停车收费系统(ETC)市场分析

(1) 不停车收费系统(ETC)概况

1) ETC系统构成

2) ETC系统工作原理

3) ETC系统主要功能

4) 国内ETC行业发展历程

5) ETC系统应用的必要性

## (2) ETC系统收费模式分析

- 1) 传统MTC收费方式
- 2) MTC/ETC组合式收费
- 3) ETC收费模式分析

## (3) ETC行业市场规模

- 1) 全球ETC行业市场规模
- 2) 国内ETC行业市场规模

## (4) ETC行业发展趋势与前景

- 1) ETC发展驱动因素
- 2) ETC行业发展趋势
- 3) ETC行业发展前景

## 第五章 中国智慧出行所属行业区域市场分析

### 5.1 北京市智慧出行行业分析

- (1) 北京市智慧出行相关政策规划
- (2) 北京市公共交通运营现状
- (3) 北京市智慧出行服务发展概况
- (4) 北京市交通一卡通发展现状
- (5) 北京市智慧出行试点建设情况

### 5.2 上海市智慧出行行业分析

- (1) 上海市智慧出行相关政策规划
- (2) 上海市公共交通运营现状
- (3) 上海市智慧出行服务发展概况
- (4) 上海市交通一卡通发展现状
- (5) 上海市智慧出行建设情况

### 5.3 天津市智慧出行行业分析

- (1) 天津市智慧出行相关政策规划
- (2) 天津市公共交通运营现状
- (3) 天津市智慧出行服务发展概况
- (4) 天津市交通一卡通发展现状
- (5) 天津市智慧出行建设情况

### 5.4 广东省智慧出行行业分析

- (1) 广东省智慧出行相关政策规划

- (2) 广东省公共交通运营现状
- (3) 广东省智慧出行服务发展概况
- (4) 广东省交通一卡通发展现状
- (5) 广东省智慧出行建设情况

#### 5.5 江苏省智慧出行分析

- (1) 江苏省智慧出行相关政策规划
- (2) 江苏省公共交通运营现状
- (3) 江苏省智慧出行服务发展概况
- (4) 江苏省交通一卡通发展现状
- (5) 江苏省智慧出行建设情况

#### 5.6 安徽省智慧出行分析

- (1) 安徽省智慧出行相关政策规划
- (2) 安徽省公共交通运营现状
- (3) 安徽省智慧出行服务发展概况
- (4) 安徽省交通一卡通发展现状
- (5) 安徽省智慧出行建设情况

### 第六章 智慧出行行业领先企业分析

#### 6.1 东方数码（武汉）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.2 广州浩宁智能设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.3 北京小桔科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析



#### 6.4 杭州快迪科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.5 成都易达出行科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.6 深圳市谷米科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.7 杭州妙影微电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.8 广州天趣网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.9 易通创新科技（大连）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品功能与定位
- (3) 企业经营现状分析
- (4) 企业投融资情况分析

#### 6.10 爱帮聚信（北京）科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品功能与定位

(3) 企业经营现状分析

(4) 企业投融资情况分析

## 第七章 智慧出行行业趋势及前景

### 7.1 智慧出行发展前景分析(AK HT)

### 7.2 智慧出行投资潜力及建议

(1) 智慧出行行业投资机会

(2) 智慧出行行业投资建议

图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：智慧出行行业分析框架图

图表3：智慧出行行业分析工具、方法表

图表4：智慧出行行业主要法规与政策

图表5：2016-2020年国内GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年固定资产投资增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年国家财政交通运输增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年轨道交通运营数量变化情况（单位：辆，%）

图表9：2016-2020年轨道交通客运量变化情况（单位：万人，%）

图表10：2016-2020年轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357430.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。