



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国智慧金融行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国智慧金融行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧金融是依托于互联网技术，运用大数据、人工智能、云计算等金融科技手段，使金融行业在业务流程、业务开拓和客户服务等方面得到全面的智慧提升，实现金融产品、风控、获客、服务的智慧化。金融主体之间的开放和合作，使得智慧金融表现出高效率、低风险的特点。具体而言，智慧金融有透明性、便捷性、灵活性、即时性、高效性和安全性等特点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧金融行业概述

1.1 智慧金融的概念及特征

1.1.1 智慧金融的概念

1.1.2 智慧金融的特征

1.1.3 智慧金融的系统

1.1.4 与其他概念区分

1.2 智慧金融演进阶段

1.2.1 金融信息化阶段

1.2.2 互联网金融阶段

1.2.3 金融科技阶段

1.2.4 智慧金融阶段

第二章 2016-2020年智慧金融行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济

2.1.2 国内宏观经济

2.1.3 经济转型升级

2.1.4 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 人工智能相关政策

2.2.2 金融信息技术规划

2.2.3 国家科技创新规划

2.2.4 产业监管政策汇总

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费水平

2.3.3 投资资产规模

2.3.4 不良贷款余额

2.3.5 人工智能人才

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 云计算

2.4.3 人工智能

2.4.4 物联网

2.4.5 区块链

第三章 2016-2020年中国智慧金融行业发展综合分析

3.1 智慧金融产业链结构

3.1.1 智慧金融产业链环节

3.1.2 智慧金融产业链图谱

3.1.3 智慧金融产业链主体

3.2 2016-2020年智慧金融行业运行分析

3.2.1 智慧金融盈利模式

3.2.2 智慧金融应用场景

3.2.3 智慧金融发展现状

3.3 中国智慧金融区域发展状况

3.3.1 省级智慧金融发展状况

3.3.2 地市智慧金融发展状况

3.3.3 区域智慧金融发展启示

3.4 智慧金融相关主体面临的挑战及应对策略

3.4.1 技术提供企业

3.4.2 传统金融机构

3.4.3 行业监管机构

第四章 2016-2020年中国智能投顾行业综合运行分析

4.1 智能投顾行业概述

4.1.1 智能投顾基本定义

- 4.1.2 智能投顾平台分类
- 4.1.3 智能投顾主要特征
- 4.1.4 智能投顾服务范围
- 4.1.5 智能投顾业务流程
- 4.1.6 智能投顾技术基础
- 4.2 2016-2020年中国智能投顾产业发展现状
 - 4.2.1 政策监管环境
 - 4.2.2 监管新规发布
 - 4.2.3 行业发展演进
 - 4.2.4 市场发展特点
 - 4.2.5 市场发展规模
 - 4.2.6 智能投顾产品
 - 4.2.7 市场布局动态
- 4.3 2016-2020年中国智能投顾产业竞争格局
 - 4.3.1 市场参与主体
 - 4.3.2 市场竞争格局
 - 4.3.3 竞争排名分析
 - 4.3.4 券商主体布局
 - 4.3.5 银行主体布局
 - 4.3.6 基金主体布局
 - 4.3.7 保险主体布局
- 4.4 智能投顾行业发展模式
 - 4.4.1 主要模式分类
 - 4.4.2 模式类型分析
 - 4.4.3 模式对比分析
 - 4.4.4 典型公司分析
- 4.5 中国智能投顾行业投资价值评估分析
 - 4.5.1 投资价值综合评估
 - 4.5.2 市场机会矩阵分析
 - 4.5.3 进入市场时机判断
- 第五章 2016-2020年中国智慧银行业综合运行分析
 - 5.1 中国智慧银行业发展综述

5.1.1 智慧银行基本概述

5.1.2 智慧银行驱动因素

5.1.3 智慧银行的产业链

5.1.4 智慧银行发展现状

5.1.5 智慧银行发展趋势

5.2 2016-2020年智慧银行具体应用场景分析

5.2.1 用户识别

5.2.2 刷脸支付

5.2.3 智慧网点

5.2.4 智能客服

5.2.5 智能风控

5.3 中国智慧银行业参与者典型案例分析

5.3.1 眼神科技

5.3.2 达观数据

5.3.3 同盾科技

第六章 2016-2020年中国智能保险行业综合运行分析

6.1 传统保险行业发展面临的挑战分析

6.1.1 保险业运行状况

6.1.2 保险业发展变化

6.1.3 保险业内部变化

6.1.4 保险业外部变化

6.2 2016-2020年中国互联网保险行业运行分析

6.2.1 市场运行情况

6.2.2 企业运行规模

6.2.3 保费收入结构

6.2.4 保费渗透情况

6.2.5 市场发展热点

6.3 2016-2020年中国智能保险行业发展综述

6.3.1 智能保险业态分析

6.3.2 智能保险运作体系

6.3.3 智能保险业务变化

6.3.4 保险企业变革建议

6.3.5 智能保险发展前景

6.4 智能保险行业变革发展及相关案例分析

6.4.1 市场高效运营

6.4.2 产品更加兼容

6.4.3 体系稳定运行

6.4.4 产品更加人性

第七章 2016-2020年中国智能支付行业综合运行分析

7.1 2016-2020年第三方支付行业发展状况

7.1.1 行业基本概述

7.1.2 产业链条结构

7.1.3 行业交易规模

7.1.4 细分业务结构

7.1.5 行业监管状况

7.1.6 行业发展趋势

7.2 2016-2020年智能支付行业发展状况

7.2.1 行业基本概述

7.2.2 技术基础分析

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 市场发展规模

7.2.5 企业布局状况

7.2.6 市场规模预测

7.3 2016-2020年智能支付终端市场发展状况

7.3.1 智能支付概述

7.3.2 市场发展环境

7.3.3 市场发展规模

7.3.4 市场发展空间

7.3.5 市场发展趋势

第八章 2016-2020年中国智能营销行业综合运行分析

8.1 2016-2020年智能营销行业发展综述

8.1.1 智能营销概念界定

8.1.2 智能营销重要作用

8.1.3 智能营销发展历程

- 8.1.4 智能营销的产业链
- 8.1.5 智能营销布局分析
- 8.1.6 智能营销投资状况
- 8.1.7 智能营销模式优化
- 8.2 智能营销核心技术分析
 - 8.2.1 数据获取技术
 - 8.2.2 自然语音处理
 - 8.2.3 机器学习技术
- 8.3 智能营销落地场景分析
 - 8.3.1 用户属性分析
 - 8.3.2 产品内容创作
 - 8.3.3 用户行为预测
- 8.4 中国智能营销行业未来发展趋势
 - 8.4.1 营销流程效率优化
 - 8.4.2 组织架构效率优化
 - 8.4.3 用户数据效率优化

第九章 2016-2020年中国智能风控行业综合运行分析

- 9.1 智能风控行业基本概述
 - 9.1.1 智能风控发展背景
 - 9.1.2 传统风控存在问题
 - 9.1.3 智能风控概念界定
 - 9.1.4 智能风控作用分析
 - 9.1.5 智能风控业务流程
- 9.2 中国智能风控行业发展环境分析
 - 9.2.1 行业政策环境
 - 9.2.2 行业经济环境
 - 9.2.3 行业技术环境
- 9.3 2016-2020年中国智能风控行业发展分析
 - 9.3.1 智能风控生态主体
 - 9.3.2 智能风控企业数量
 - 9.3.3 智能风控企业分布
 - 9.3.4 智能风控投资状况

9.3.5 智能风控企业布局

9.3.6 智能风控面临挑战

9.3.7 智能风控发展趋势

9.4 智能风控应用服务案例剖析

9.4.1 个人信贷风控

9.4.2 企业信贷风控

9.4.3 具体应用案例

第十章 2016-2020年智慧金融其他细分场景发展分析

10.1 智能客服

10.1.1 智能客服体系架构

10.1.2 智能客服发展现状

10.1.3 智能客服竞争格局

10.1.4 智能客服投资状况

10.1.5 智能客服案例分析

10.1.6 智能客服发展问题

10.1.7 智能客服发展趋势

10.2 智能投研

10.2.1 智能投研发展优势

10.2.2 智能投研市场规模

10.2.3 智能投研竞争格局

10.2.4 智能投研应用产品

10.2.5 智能投研投资状况

10.2.6 智能投研案例分析

10.2.7 智能投研发展问题

10.2.8 智能投研发展趋势

10.3 金融大数据

10.3.1 金融大数据基本概述

10.3.2 金融大数据应用场景

10.3.3 金融大数据市场规模

10.3.4 金融大数据存在问题

10.3.5 金融大数据发展趋势

第十一章 智慧金融行业重点企业案例分析

- 11.1 蚂蚁金服
 - 11.1.1 企业基本概况
 - 11.1.2 企业经营模式
 - 11.1.3 企业经营状况
 - 11.1.4 企业SWOT分析
 - 11.1.5 企业布局场景
- 11.2 京东金融
 - 11.2.1 企业基本概况
 - 11.2.2 企业产品分析
 - 11.2.3 企业经营状况
 - 11.2.4 企业发展战略
- 11.3 度小满金融
 - 11.3.1 企业基本概况
 - 11.3.2 企业业务分析
 - 11.3.3 企业布局状况
 - 11.3.4 企业合作项目
 - 11.3.5 企业发展战略
- 11.4 平安科技
 - 11.4.1 企业基本概况
 - 11.4.2 企业核心技术
 - 11.4.3 企业经营状况
 - 11.4.4 企业业务布局
 - 11.4.5 企业发展战略
- 11.5 同盾科技
 - 11.5.1 企业基本概况
 - 11.5.2 企业核心技术
 - 11.5.3 企业经营状况
 - 11.5.4 企业业务布局
 - 11.5.5 企业发展战略
- 11.6 文因互联
 - 11.6.1 企业基本概况
 - 11.6.2 企业核心技术

11.6.3 企业经营状况

11.6.4 企业业务布局

11.6.5 企业发展战略

第十二章 对智慧金融行业投资价值综合评估

12.1对智慧金融行业投融资状况分析

12.1.1 行业投融资事件数量

12.1.2 行业投融资轮次分布

12.1.3 投融资企业类型分布

12.2对智慧金融行业投资壁垒分析

12.2.1 人才壁垒

12.2.2 数据壁垒

12.2.3 业务壁垒

12.3对智慧金融行业投资价值评估

12.3.1 行业进入时机分析

12.3.2 市场投资机会剖析

12.3.3 行业投资风险预警

12.3.4 行业投资策略建议

第十三章 2021-2026年智慧金融行业发展前景和趋势预测分析

13.1 中国智慧金融行业未来发展趋势（AKHT）

13.1.1 市场格局发展趋势

13.1.2 金融服务普惠趋势

13.1.3 行业科技监管强化

13.2 2021-2026年智慧金融行业发展预测分析

13.2.1 行业影响因素分析

13.2.2 行业发展规模预测

图表目录：

图表 智慧金融行业特征

图表 智慧金融生态系统

图表 金融科技和互联网金融示意图

图表 中国人工智能+金融行业研究报告分析主体界定

图表 智慧金融演进阶段

图表 科技赋能金融业的发展历程

图表 金融科技创新服务类型

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 中国人工智能技术落地相关主要政策

图表 2016-2020年中国金融科技监管政策（一）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。