



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国玉米胚芽油行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国玉米胚芽油行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

玉米胚芽油是从玉米胚芽中低温萃取出的油。玉米胚芽油富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，如亚油酸和油酸，对心脑血管有保护作用。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玉米胚芽油行业发展概述

#### 第一节 玉米胚芽油定义及分类

##### 一、玉米胚芽油的定义

##### 二、玉米胚芽油的特性

##### (一)易吸收

##### (二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助

##### (三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸

##### (四)可降低胆固醇

##### (五)玉米油含有丰富的天然维生素a、d、e

##### (六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油

##### (七)稳定性好

##### (八)玉米油天然不含色素等有害物质

##### 三、玉米油与其他食用油综合性能比较

##### 四、生产工艺介绍

#### 第二节 玉米胚芽油产业链分析

### 第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析

#### 第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析

#### 第二节 中外玉米胚芽油市场对比

##### 一、美国、日本玉米油消费情况分析

##### 二、2020年中国玉米油需求定量分析

### 第三章 我国玉米胚芽油行业发展现状

#### 第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状

##### 一、玉米胚芽油行业品牌发展现状

##### 二、玉米胚芽油行业消费市场现状

##### 三、我国玉米胚芽油市场走向分析

## 第二节 2016-2020年玉米胚芽油行业发展情况分析

### 一、玉米胚芽油行业发展情况分析

### 二、2016-2020年玉米胚芽油行业发展特点分析

## 第三节 玉米胚芽油行业运行分析

### 一、玉米胚芽油行业发展周期分析

### 二、玉米胚芽油行业发展机遇分析

#### (一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长

#### (二)玉米油迅速崛起

#### (三)玉米油具有优良的健康属性

#### (四)"十三五"小包装玉米油将保持快速增长

## 第四节 玉米胚芽油行业存在问题

### 一、玉米油价格高

### 二、消费者认知度低

### 三、国家政策的限制

### 四、原材料的供应瓶颈

### 五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌

### 六、不同地域消费者消费习惯难以统一

## 第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究

### 第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究

## 第二节 2020年我国玉米胚芽油市场情况

### 一、2016-2020年我国玉米胚芽油产销情况

#### (一)2016-2020年中国食用精制玉米油产量统计

#### (二)2016-2020年中国食用精制玉米油销量统计

### 二、重点企业产能分析

#### (一)西王公司产能分析

#### (二)中国玉米油产能分析

### 三、重点企业玉米油销量分析

#### (一)西王食品玉米油销量及利润水平分析

#### (二)中国玉米油销量及利润水平分析

## 第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析

### 一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析

### 二、2016-2020年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析

### 三、2016-2020年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析

#### 第四节 行业竞争格局

##### 一、行业品牌格局

##### 二、市场竞争格局分析

#### 第五节 竞争策略分析

##### 一、确立品牌建设三步走发展战略

##### 二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略

##### 三、西王执着单一玉米油品牌建设

##### 四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力

#### 第五章 我国玉米胚芽油所属行业进出口分析

##### 第一节 我国玉米胚芽油所属行业进出口量分析

##### 一、2016-2020年我国玉米胚芽油所属行业进口总量统计

##### 二、2016-2020年我国玉米胚芽油所属行业出口总量统计

##### 第二节 我国玉米胚芽油所属行业进出口均价分析

##### 一、2016-2020年我国玉米胚芽油所属行业进口均价走势分析

##### 二、2016-2020年我国玉米胚芽油所属行业出口均价走势分析

##### 第三节 我国玉米胚芽油所属行业进出口结构分析

##### 一、2020年玉米胚芽油所属行业进口来源分析

##### 二、2020年玉米胚芽油所属行业出口去向分析

#### 第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析

##### 第一节 上游产业分析

##### 一、玉米深加工行业现状

##### 二、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响

##### 第二节 下游产业分析

##### 一、围剿地沟油，促进行业健康发展

##### 二、国内玉米油溢价正得到显现

##### 三、市场现状分析

#### 第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析

##### 第一节 西王食品

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

#### 四、未来发展战略

#### 第二节 长寿花食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

#### 第三节 中粮食品营销有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、未来发展战略

#### 第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测

##### 第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析

##### 一、富含亚油酸保健作用突出

##### 二、原料资源丰富发展潜力大

##### 三、消费市场正在开启销售前景看好

##### 第二节 2021-2026年中国玉米胚芽油行业供需预测

##### 一、2021-2026年中国玉米胚芽油供给预测

##### 二、2021-2026年中国玉米胚芽油需求预测

##### 三、2021-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测

##### (一)2021-2026年中国玉米胚芽油产品利润水平预测

##### (二)2021-2026年中国玉米胚芽油产品价格预测

##### 第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势

#### 第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险

##### 第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析（AK ZJH）

##### 一、2021-2026年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油

##### 二、2021-2026年玉米胚芽油行业投资的建议

##### 第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析

##### 一、原材料风险

##### 二、终端市场拓展风险

##### 三、产业政策风险

##### 第三节 行业研究结论

一、玉米油消费市场处于快速成长期

二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大

图表目录：

图表：我国玉米胚芽油所属行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油所属行业市场规模变化

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油所属行业销售收入变化

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油所属行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油所属行业潜在需求量变化

图表：2020年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油所属行业市场容量变化

图表：2016-2020年中国玉米胚芽油供给量变化

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357459.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。