



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国新能源汽车行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国新能源汽车行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357500.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新能源汽车的发展综述

1.1新能源汽车的相关概述

1.1.1新能源汽车的概念

1.1.2新能源汽车的类型

（1）混合动力汽车

（2）纯电动汽车

（3）燃料电池汽车

（4）气体燃料汽车

（5）生物燃料汽车

（6）氢燃料汽车

（7）太阳能汽车

1.1.3发展新能源汽车的必要性

（1）石油短缺

（2）环境污染

（3）气候变暖

1.2新能源汽车经济环境分析

1.2.1国际宏观经济环境分析

（1）美国经济环境分析

（2）日本经济环境分析

（3）欧元区经济环境分析

（4）新兴国家经济环境分析

1.2.2国内宏观经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 进出口总额及其增长

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

1.2.3行业宏观经济环境分析

1.3新能源汽车政策环境分析

1.3.1新能源汽车行业的主要政策

1.3.2新能源汽车行业的国家标准

1.3.3新能源汽车行业的发展规划

1.4新能源汽车技术环境分析

1.4.1新能源汽车技术的发展状况

1.4.2"三纵三横"的技术布局分析

1.4.3新能源汽车的关键技术分析

1.4.4新能源汽车技术路线选择分析

(1) 车用动力电池技术路线

(2) 电机控制系统技术路线

(3) 混合动力汽车技术路线

(4) 纯电动汽车的技术路线

(5) 燃料电池汽车技术路线

(6) 其它新能源汽车技术路线

第2章：中国新能源汽车产业链分析

2.1新能源汽车的产业链简介

2.2新能源汽车电池系统分析

2.2.1动力电池主要性能比较

2.2.2锂离子电池正极材料分析

2.2.3锂离子电池隔膜市场分析

2.2.4锂离子电池电解液市场分析

2.3新能源汽车电机系统分析

2.3.1各种电机性能比较

2.3.2直流电机市场分析

2.3.3永磁同步电机分析

2.3.4异步电机市场分析

2.3.5开关磁阻电机分析

2.4电动汽车充电站市场分析

2.4.1充电站的成本结构分析

2.4.2电动汽车充电站建设情况

2.4.3充电设备的主要企业分析

2.4.4电动汽车充电站发展趋势

2.4.5电动汽车充电站规模预测

第3章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2世界新能源汽车行业的发展概况

3.2.1全球新能源汽车解决方案分析

3.2.2国际新能源汽车主流技术路线

(1) 混合动力汽车 (HEV)

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

3.2.3世界新能源汽车发展动态分析

(1) 混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1中国与美国生产要素对比分析

3.3.2中国与美国需求条件对比分析

3.3.3中美相关和支持产业对比分析

3.3.4中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6中国提升产业竞争力的机会分析

第4章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1中国新能源汽车行业的发展背景

4.1.2发展新能源汽车产业的重要意义

4.1.3发展新能源汽车产业的优势分析

4.1.4新能源汽车存在的主要问题分析

4.1.5新能源汽车产业的主要发展方向

4.2中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1新能源汽车行业的成本结构分析

4.2.2新能源汽车行业的产销情况分析

4.2.3新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5新能源汽车与国外差距比较分析

4.3新能源汽车示范工程运营分析

4.3.1"十城千辆"试点示范工程运营情况

(1)北京市示范工程运营情况分析

(2)上海市示范工程运营情况分析

(3)重庆市示范工程运营情况分析

(4)长春市示范工程运营情况分析

(5)大连市示范工程运营情况分析

(6)杭州市示范工程运营情况分析

(7)济南市示范工程运营情况分析

(8)武汉市示范工程运营情况分析

(9)深圳市示范工程运营情况分析

(10)合肥市示范工程运营情况分析

(11)长株潭示范工程运营情况分析

(12)昆明市示范工程运营情况分析

(13)南昌市示范工程运营情况分析

4.3.2燃气汽车示范推广运营情况分析

(1)四川省燃气汽车示范推广情况

(2)重庆市燃气汽车示范推广情况

(3)西安市燃气汽车示范推广情况

(4)哈尔滨市燃气汽车示范推广情况

(5)乌鲁木齐燃气汽车示范推广情况

4.4中国新能源客车发展状况分析

4.4.1新能源客车的发展概况分析

(1)新能源客车的主要类型分析

(2)中国新能源客车的主要产品

(3)新能源客车技术路线发展分析

4.4.2新能源客车的市场应用分析

(1)国外新能源客车的发展与应用

- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 中国新能源客车市场特点剖析
- (4) 中国各省市电动公交车拥有计划
- 4.4.3 新能源客车生产企业发展分析
 - (1) 新能源客车生产企业调研情况
 - (2) 新能源客车未来龙头企业分析
 - (3) 北汽福田新能源客车个案分析
- 4.4.4 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题
 - (3) 新能源客车关键技术发展问题
 - (4) 新能源客车应用开发模式局限
 - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 4.4.5 新能源客车的发展前景展望
- 4.5 新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.1 北京市新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.2 吉林省新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟最新动向
 - 4.5.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟最新动向
 - 4.5.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟最新动向
 - 4.5.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟动向
- 第5章：中国新能源汽车商业模式分析
 - 5.1 新能源汽车市场调研分析
 - 5.1.1 新能源汽车了解程度调查情况
 - 5.1.2 新能源汽车政策关注情况调查
 - 5.1.3 新能源汽车市场前景调查情况
 - 5.1.4 新能源汽车不同类型购买喜好调查
 - 5.1.5 新能源汽车不同品牌购买喜好调查
 - 5.1.6 新能源汽车不同价位购买喜好调查
 - 5.1.7 新能源汽车购买方式调查情况分析
 - 5.1.8 补贴政策对新能源汽车的影响调查
 - 5.1.9 不购买新能源汽车的原因调查分析

5.2新能源汽车商业模式分析

5.2.1新能源汽车的商业模式分析

- (1) 整车加电池捆绑销售
- (2) 整车租赁模式分析
- (3) 裸车销售&电池租赁

5.2.2新能源汽车的营销模式分析

- (1) 新能源汽车团购模式分析
- (2) 新能源汽车买1送N分析
- (3) 新能源汽车节能互助分析

5.2.3新能源汽车商业模式案例分析

- (1) 比亚迪商业模式分析
- (2) 奇瑞汽车商业模式分析
- (3) 东风汽车商业模式分析

第6章：中国新能源汽车细分市场分析

6.1中国混合动力汽车市场分析

6.1.1全球混合动力汽车市场分析

6.1.2中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车应用结构分析
- (5) 混合动力汽车市场竞争分析
- (6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.3中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车最新市场动向
- (2) 混合动力汽车市场规模预测
- (3) 混合动力汽车市场结构预测
- (4) 混合动力汽车应用结构预测

6.2中国纯电动汽车市场分析

6.2.1纯电动汽车的发展瓶颈分析

- (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的最新市场动向

6.2.4 纯电动汽车的发展前景展望

6.3 中国燃料电池汽车市场分析

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

6.3.3 燃料电池汽车最新市场动向

6.3.4 燃料电池汽车发展前景展望

6.4 中国气体燃料汽车市场分析

6.4.1 气体燃料汽车研发生产情况

6.4.2 气体燃料汽车投放运营状况

6.4.3 气体燃料汽车最新市场动向

6.4.4 气体燃料汽车发展前景展望

6.5 中国生物燃料汽车市场分析

6.5.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.5.2 生物燃料汽车投放运营状况

6.5.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.5.4 生物燃料汽车发展前景展望

6.6 中国氢燃料汽车市场分析

6.6.1 氢燃料汽车研发生产情况

6.6.2 氢燃料汽车投放运营状况

6.6.3 氢燃料汽车最新市场动向

6.6.4 氢燃料汽车发展前景展望

6.7 中国太阳能汽车市场分析

6.7.1 太阳能汽车研发生产情况

6.7.2 太阳能汽车投放运营状况

6.7.3 太阳能汽车最新市场动向

6.7.4 太阳能汽车发展前景展望

第7章：中国新能源汽车所属行业重点区域分析

7.1新能源汽车区域分布特征

7.2北京新能源汽车市场分析

7.2.1北京新能源汽车发展政策分析

7.2.2北京新能源汽车发展规划分析

7.2.3北京新能源汽车发展现状分析

7.3上海新能源汽车市场分析

7.3.1上海新能源汽车发展政策分析

7.3.2上海新能源汽车发展规划分析

7.3.3上海新能源汽车发展现状分析

7.4广州新能源汽车市场分析

7.4.1广州新能源汽车发展政策分析

7.4.2广州新能源汽车发展规划分析

7.4.3广州新能源汽车发展现状分析

7.5深圳新能源汽车市场分析

7.5.1深圳新能源汽车发展政策分析

7.5.2深圳新能源汽车发展规划分析

7.5.3深圳新能源汽车发展现状分析

7.6重庆新能源汽车市场分析

7.6.1重庆新能源汽车发展现状分析

7.6.2重庆新能源汽车发展政策分析

7.6.3重庆新能源汽车发展条件分析

7.6.4重庆新能源汽车最新发展动向

7.6.5重庆新能源汽车发展前景展望

7.7河南新能源汽车市场分析

7.7.1河南新能源汽车发展现状分析

7.7.2河南新能源汽车发展政策分析

7.7.3河南新能源汽车发展条件分析

7.7.4河南新能源汽车最新发展动向

7.7.5河南新能源汽车发展前景展望

7.8湖南新能源汽车市场分析

7.8.1湖南新能源汽车发展现状分析

7.8.2湖南新能源汽车发展政策分析

7.8.3湖南新能源汽车发展条件分析

7.8.4湖南新能源汽车最新发展动向

7.8.5湖南新能源汽车发展前景展望

7.9湖北新能源汽车市场分析

7.9.1湖北新能源汽车发展现状分析

7.9.2湖北新能源汽车发展政策分析

7.9.3湖北新能源汽车发展条件分析

7.9.4湖北新能源汽车最新发展动向

7.9.5湖北新能源汽车发展前景展望

7.1安徽新能源汽车市场分析

7.10.1安徽新能源汽车发展现状分析

7.10.2安徽新能源汽车发展政策分析

7.10.3安徽新能源汽车SWOT分析

7.10.4安徽新能源汽车最新发展动向

7.10.5安徽新能源汽车发展前景展望

7.11其它地区新能源汽车市场分析

7.11.1浙江省新能源汽车市场分析

7.11.2江苏省新能源汽车市场分析

7.11.3吉林省新能源汽车市场分析

7.11.4山东省新能源汽车市场分析

7.11.5四川省新能源汽车市场分析

7.11.6江西省新能源汽车市场分析

7.11.7福建省新能源汽车市场分析

第8章：中国新能源汽车主要企业分析

8.1上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1企业的发展简况分析

8.1.2新能源汽车车型分析

8.1.3新能源汽车技术路线

8.1.4新能源汽车销量分析

8.1.5企业的营收能力分析

8.2郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- 8.2.1企业的发展简况分析
- 8.2.2新能源汽车车型分析
- 8.2.3新能源汽车技术路线
- 8.2.4企业的营收能力分析
- 8.2.5企业的偿债能力分析
- 8.3北汽福田汽车股份有限公司经营分析
- 8.3.1企业的发展简况分析
- 8.3.2新能源汽车车型分析
- 8.3.3新能源汽车技术路线
- 8.3.4新能源汽车销量分析
- 8.3.5企业的营收能力分析
- 8.4重庆长安汽车股份有限公司经营分析
- 8.4.1企业的发展简况分析
- 8.4.2新能源汽车车型分析
- 8.4.3新能源汽车技术路线
- 8.4.4新能源汽车销量分析
- 8.4.5企业的营收能力分析
- 8.5辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
- 8.5.1企业的发展简况分析
- 8.5.2新能源汽车车型分析
- 8.5.3企业的营收能力分析
- 8.5.4企业的偿债能力分析
- 8.5.5企业的运营能力分析

第9章：中国新能源汽车投融资及预测

- 9.1新能源汽车风险分析与保险开发
- 9.1.1新能源汽车行业的风险分析
 - (1) 新能源汽车行业的标准风险
 - (2) 新能源汽车行业的市场风险
 - (3) 新能源汽车行业的竞争风险
 - (4) 新能源汽车行业的技术风险
 - (5) 新能源汽车行业的经营风险
- 9.1.2新能源汽车行业的保险开发分析

- (1) 新能源汽车保险的需求分析
- (2) 新能源汽车保险产品的设计
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题

9.2 新能源汽车行业的投资机会分析

9.2.1 重点零部件领域投资机会分析

- (1) 锂资源投资机会分析
- (2) 稀土资源投资机会分析
- (3) 动力电池投资机会分析
- (4) 驱动电机投资机会分析
- (5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

9.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

9.3 新能源汽车行业的发展前景预测

9.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析

9.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第10章：中国新能源汽车发展战略分析

10.1 国外新能源汽车发展战略及启示 (AK ZJH)

10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

- (1) 日本新能源汽车发展战略分析
- (2) 美国新能源汽车发展战略分析
- (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略

- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- (11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略

10.1.3国外新能源汽车发展战略对中国的启示

10.2中国新能源汽车的发展策略分析

10.2.1中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表3：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表4：全球前十大探明石油储量车排名（单位：亿桶，%）

图表5：2016-2020年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）

图表6：2016-2020年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）

图表7：2016-2020年美国PMI指数

图表8：《汽车与新能源汽车产业发展规划》草案摘要

图表9：2016-2020年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表10：2016-2020年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。