



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国隧道建设行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国隧道建设行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隧道是修建在地下或水下或者在山体中，铺设铁路或修筑公路供机动车辆通行的建筑物。根据其所在位置可分为山岭隧道、水下隧道和城市隧道三大类。为缩短距离和避免大坡道而从山岭或丘陵下穿越的称为山岭隧道；为穿越河流或海峡而从河下或海底通过的称为水下隧道；为适应铁路通过大城市的需要而在城市地下穿越的称为城市隧道。这三类隧道中修建最多的是山岭隧道。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国隧道建设行业的发展综述

1.1 隧道建设行业相关概述

1.1.1 隧道的定义

1.1.2 隧道的分类

(1) 依建造工程分类

(2) 依隧道功能分类

(3) 依隧道位置分类

1.2 隧道建设关联产业分析

1.2.1 隧道通风与空气处理行业

(1) 行业发展机遇与挑战

(2) 行业发展的趋势分析

(3) 行业发展的风险分析

1.2.2 隧道设备制造行业

(1) 掘进机行业发展现状

(2) 掘进机行业发展趋势

1.2.3 LED隧道照明行业

(1) LED隧道照明应用分析

(2) LED照明市场前景分析

1.2.4 其他关联产业分析

(1) 轨道交通电源系统发展分析

(2) 功能性搪瓷材料发展分析

第二章 中国隧道建设行业的发展环境

2.1 隧道建设行业政策环境分析

2.1.1 《公路隧道交通工程设计规范》

(1) 隧道交通四大特征分析

(2) 公路隧道具体规范分析

2.1.2 《铁路隧道设计施工有关标准补充规定》

(1) 基本规定

(2) 勘察与设计

(3) 隧道施工

2.1.3 新版《地下工程防水技术规范》

2.1.4 《加强轨道交通建设安全管理的规定》

2.2 隧道建设行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工农业经济增长分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 社会消费品零售总额

(5) 外贸进出口及其增长

(6) 金融货币供应量分析

(7) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 隧道建设行业技术环境分析

2.3.1 铁路隧道防水技术

(1) 目前面临的主要问题

(2) 治理渗漏水病害的措施

2.3.2 公路隧道施工技术

(1) 复合性柔性衬砌设计技术

(2) 围岩稳定监测与信息反馈技术

(3) 扁平大断面公路隧道施工技术

(4) 近距离双设隧道设计施工技术

2.3.3 全集成自动化 (TIA) 解决方案

(1) 隧道监控系统简介

(2) 隧道行业解决方案

(3) 解决方案应用案例

2.4 隧道建设行业社会环境分析

2.4.1 城市化与道路建设失衡

2.4.2 道路交通建设的网络化

2.4.3 东中西部区域发展失衡

第三章 中国隧道建设行业的发展状况

3.1 世界隧道建设项目发展综述

3.1.1 欧洲隧道建设项目分析

3.1.2 北美洲隧道建设项目分析

3.1.3 拉丁美洲隧道建设项目分析

3.2 中国基础设施建设情况分析

3.2.1 "十三五"交通运输建设回顾

(1) 铁路运输迈进新时代

(2) 高速公路网进一步完善

(3) 农村公路建设速度加快

3.2.2 "十四五"交通建设规划展望

(1) 未来五年建设具体目标

(2) 建立综合交通运输体系

3.3 中国隧道建设行业发展状况

3.3.1 中国隧道建设发展历程分析

(1) 旧中国时期隧道建设

(2) 20世纪50年代 起步阶段

(3) 60-80年代 稳定发展时期

(4) 80-90年代中期 创新时期

(5) 90年代后期至今高速发展

3.3.2 "十三五"中国隧道建设成就

3.3.3 隧道建设面临的机遇与挑战

第四章 隧道建设工程施工主要环节分析

4.1 隧道勘察设计环节分析

4.1.1 勘察设计行业发展状况分析

- (1) 勘察设计行业的发展现状
- (2) 勘察设计行业的创新成就
- (3) 勘察设计行业的发展趋势

4.1.2 隧道勘察设计发展状况分析

- (1) 隧道勘察的过程分析
- (2) 隧道位置的选择分析

4.2 隧道建设环境保护分析

4.2.1 隧道建设与环境保护

- (1) 隧道建设引发的环境问题
- (2) 勘察阶段的环境保护分析
- (3) 施工阶段的环境保护分析

4.2.2 环境评估与预测分析

- (1) 对现有生态环境的保护
- (2) 隧道周边环境的调查分析
- (3) 隧道建设环境影响的预测

4.3 隧道建设地质灾害防治

4.3.1 隧道地质灾害的概况

- (1) 隧道地质灾害的特点
- (2) 隧道地质灾害的分类

4.3.2 深埋隧道地质灾害的评价与控制

- (1) 深埋隧道岩爆机理及其控制
- (2) 深埋软岩大变形机理及其控制
- (3) 深埋隧道涌水评价及其预测
- (4) 隧道施工与灾害控制

4.4 隧道质量与安全分析

4.4.1 国际隧道质量安全管理概况

- (1) 完善健全的法律基础
- (2) 先进的施工设计理念
- (3) 施工的高度机械化

(4) 建设责任的落实到位

4.4.2 隧道施工质量控制技术分析

(1) 隧道施工阶段控制分析

(2) 施工质量过程控制分析

4.5 隧道养护环节分析

4.5.1 隧道运营阶段的养护

4.5.2 隧道档案的建立

(1) 隧道设备概况

(2) 隧道病害状况

(3) 隧道历史与现状

(4) 隧道检查与记录

4.5.3 隧道水害与整治措施

(1) 水害的分类与危害

(2) 水害产生的原因分析

(3) 水害的整治措施

4.5.4 衬砌劣损及整治措施

(1) 衬砌裂损的类型

(2) 衬砌裂损的特点

(3) 衬砌裂损的整治措施

4.5.5 衬砌侵蚀及整治措施

4.5.6 隧道东海及整治措施

第五章 中国隧道建设行业细分市场分析

5.1 中国铁路隧道建设行业

5.1.1 铁路隧道的概述

(1) 铁路隧道的定义

(2) 铁路隧道的结构

(3) 铁路隧道的施工

5.1.2 中国铁路建设现状分析

(1) 铁路固定资产投资分析

(2) 铁路建设投融资分析

5.1.3 铁路隧道发展状况分析

(1) 铁路隧道发展现状分析

- (2) 铁路隧道的设计原则分析
- (3) 铁路隧道建设最新动向
- 5.1.4 铁路隧道建设发展前景展望
- 5.2 中国公路隧道建设行业
 - 5.2.1 公路隧道的概述
 - (1) 公路隧道的定义
 - (2) 公路隧道的设计
 - (3) 公路隧道的施工
 - 5.2.2 中国公路建设现状分析
 - (1) 公路固定资产投资分析
 - (2) 公路建设投融资分析
 - 5.2.3 公路隧道发展状况分析
 - (1) 公路隧道发展现状分析
 - (2) 公路隧道的设计原则分析
 - (3) 公路隧道建设最新动向
 - 5.2.4 公路隧道建设发展前景展望
- 5.3 中国地铁隧道建设行业
 - 5.3.1 中国地铁建设发展分析
 - (1) 城市地铁投资规模分析
 - (2) 城市地铁建设前景广阔
 - 5.3.2 地铁隧道发展状况分析
 - (1) 地铁隧道发展现状分析
 - (2) 地铁隧道的施工技术分析
 - (3) 地铁隧道建设最新动向
 - 5.3.3 地铁隧道建设发展前景展望
- 5.4 中国海底隧道建设行业
 - 5.4.1 中国海底隧道发展分析
 - (1) 海底隧道的定义与作用
 - (2) 海底隧道建设发展态势
 - 5.4.2 海底隧道发展状况分析
 - (1) 环渤海区海底隧道建设
 - (2) 长三角区海底隧道建设

(3) 珠三角区海底隧道建设

5.4.3 海底隧道建设发展前景展望

第六章 中国隧道建设所属行业重点区域分析

6.1 中国整体地形地貌概况

6.1.1 中国地形特征概述

(1) 东西走向山脉概述

(2) 南北走向山脉概述

(3) 北东走向山脉概述

(4) 北西走向山脉概述

6.1.2 中国高原、平原、盆地、丘陵分布

(1) 四大高原的分布

(2) 四大盆地的分布

(3) 四大平原的分布

6.1.3 中国地形骨架概述

6.1.4 中国地形表现概述

6.2 华东地区隧道建设发展分析

6.2.1 山东省隧道建设情况

(1) 山东省地理区位分布

(2) 山东省区域经济发展

(3) 山东省隧道建设最新动向

(4) 山东省隧道建设前景展望

6.2.2 江苏省隧道建设情况

(1) 江苏省地理区位分布

(2) 江苏省区域经济发展

(3) 江苏省隧道建设最新动向

(4) 江苏省隧道建设前景展望

6.2.3 江西省隧道建设情况

(1) 江西省地理区位分布

(2) 江西省区域经济发展

(3) 江西省隧道建设最新动向

(4) 江西省隧道建设前景展望

6.2.4 上海市隧道建设情况

- (1) 上海市地理区位分布
- (2) 上海市区域经济发展
- (3) 上海市隧道建设最新动向
- (4) 上海市隧道建设前景展望

6.2.5 浙江省隧道建设情况

- (1) 浙江省地理区位分布
- (2) 浙江省区域经济发展
- (3) 浙江省隧道建设最新动向
- (4) 浙江省隧道建设前景展望

6.2.6 安徽省隧道建设情况

- (1) 安徽省地理区位分布
- (2) 安徽省区域经济发展
- (3) 安徽省隧道建设最新动向
- (4) 安徽省隧道建设前景展望

6.2.7 福建省隧道建设情况

- (1) 福建省地理区位分布
- (2) 福建省区域经济发展
- (3) 福建省隧道建设最新动向
- (4) 福建省隧道建设前景展望

6.3 华南地区隧道建设发展分析

6.3.1 广东省隧道建设情况

- (1) 广东省地理区位分布
- (2) 广东省区域经济发展
- (3) 广东省隧道建设最新动向
- (4) 广东省隧道建设前景展望

6.3.2 广西壮族自治区隧道建设情况

- (1) 广西壮族自治区地理区位分布
- (2) 广西壮族自治区区域经济发展
- (3) 广西壮族自治区隧道建设最新动向
- (4) 广西壮族自治区隧道建设前景展望

6.3.3 海南省隧道建设情况

- (1) 海南省地理区位分布

(2) 海南省区域经济发展

(3) 海南省隧道建设最新动向

(4) 海南省隧道建设前景展望

6.4 华中地区隧道建设发展分析

6.4.1 湖南省隧道建设情况

(1) 湖南省地理区位分布

(2) 湖南省区域经济发展

(3) 湖南省隧道建设最新动向

(4) 湖南省隧道建设前景展望

6.4.2 湖北省隧道建设情况

(1) 湖北省地理区位分布

(2) 湖北省区域经济发展

(3) 湖北省隧道建设最新动向

(4) 湖北省隧道建设前景展望

6.4.3 河南省隧道建设情况

(1) 河南省地理区位分布

(2) 河南省区域经济发展

(3) 河南省隧道建设最新动向

(4) 河南省隧道建设前景展望

6.5 华北地区隧道建设发展分析

6.5.1 北京市隧道建设情况

(1) 北京市地理区位分布

(2) 北京市区域经济发展

(3) 北京市隧道建设最新动向

(4) 北京市隧道建设前景展望

6.5.2 天津市隧道建设情况

(1) 天津市地理区位分布

(2) 天津市区域经济发展

(3) 天津市隧道建设最新动向

(4) 天津市隧道建设前景展望

6.5.3 山西省隧道建设情况

(1) 山西省地理区位分布

- (2) 山西省区域经济发展
- (3) 山西省隧道建设最新动向
- (4) 山西省隧道建设前景展望

6.5.4 河北省隧道建设情况

- (1) 河北省地理区位分布
- (2) 河北省区域经济发展
- (3) 河北省隧道建设最新动向
- (4) 河北省隧道建设前景展望

6.6 西北地区隧道建设发展分析

6.6.1 甘肃省隧道建设情况

- (1) 甘肃省地理区位分布
- (2) 甘肃省区域经济发展
- (3) 甘肃省隧道建设最新动向
- (4) 甘肃省隧道建设前景展望

6.6.2 宁夏回族自治区隧道建设情况

- (1) 宁夏回族自治区地理区位分布
- (2) 宁夏回族自治区区域经济发展
- (3) 宁夏回族自治区隧道建设最新动向
- (4) 宁夏回族自治区隧道建设前景展望

6.6.3 西藏西藏自治区隧道建设情况

- (1) 西藏西藏自治区地理区位分布
- (2) 西藏西藏自治区区域经济发展
- (3) 西藏西藏自治区隧道建设最新动向
- (4) 西藏西藏自治区隧道建设前景展望

6.6.4 新疆维吾尔自治区隧道建设情况

- (1) 新疆维吾尔自治区地理区位分布
- (2) 新疆维吾尔自治区区域经济发展
- (3) 新疆维吾尔自治区隧道建设最新动向
- (4) 新疆维吾尔自治区隧道建设前景展望

6.6.5 内蒙古自治区隧道建设情况

- (1) 内蒙古自治区地理区位分布
- (2) 内蒙古自治区区域经济发展

(3) 内蒙古自治区隧道建设最新动向

(4) 内蒙古自治区隧道建设前景展望

6.6.6 陕西省隧道建设情况

(1) 陕西省地理区位分布

(2) 陕西省区域经济发展

(3) 陕西省隧道建设最新动向

(4) 陕西省隧道建设前景展望

6.6.7 青海省隧道建设情况

(1) 青海省地理区位分布

(2) 青海省区域经济发展

(3) 青海省隧道建设最新动向

(4) 青海省隧道建设前景展望

6.7 西南地区隧道建设发展分析

6.7.1 四川省隧道建设情况

(1) 四川省地理区位分布

(2) 四川省区域经济发展

(3) 四川省隧道建设最新动向

(4) 四川省隧道建设前景展望

6.7.2 贵州省隧道建设情况

(1) 贵州省地理区位分布

(2) 贵州省区域经济发展

(3) 贵州省隧道建设最新动向

(4) 贵州省隧道建设前景展望

6.7.3 云南省隧道建设情况

(1) 云南省地理区位分布

(2) 云南省区域经济发展

(3) 云南省隧道建设最新动向

(4) 云南省隧道建设前景展望

6.7.4 重庆市隧道建设情况

(1) 重庆市地理区位分布

(2) 重庆市区域经济发展

(3) 重庆市隧道建设最新动向

(4) 重庆市隧道建设前景展望

6.8 东北地区隧道建设发展分析

6.8.1 辽宁省隧道建设情况

(1) 辽宁省地理区位分布

(2) 辽宁省经济发展分析

(3) 辽宁省建设最新动向

(4) 辽宁省隧道建设前景展望

6.8.2 吉林省隧道建设情况

(1) 吉林省地理区位分布

(2) 吉林省区域经济发展

(3) 吉林省隧道建设最新动向

(4) 吉林省隧道建设前景展望

6.8.3 黑龙江省隧道建设情况

(1) 黑龙江省地理区位分布

(2) 黑龙江省区域经济发展

(3) 黑龙江省隧道建设最新动向

(4) 黑龙江省隧道建设前景展望

第七章 中国隧道建设行业主要经营分析

7.1 隧道工程建设企业分析

7.1.1 中国中铁隧道集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.2 中铁十四局集团隧道工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.3 浙江省隧道工程公司宁夏分公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2 隧道建设装备企业分析

7.2.1 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 上海隧道工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.3 武汉长江隧道建设有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第八章 中国隧道建设行业投资分析与前景预测

8.1 隧道建设行业风险分析（AK ZJH）

8.1.1 隧道建设行业技术风险分析

8.1.2 隧道建设行业经营风险分析

8.1.3 隧道建设行业竞争风险

8.1.4 隧道建设行业筹资风险分析

8.2 隧道建设行业投资分析

8.2.1 隧道建设行业投资特性分析

(1) 隧道建设行业进入壁垒分析

(2) 隧道建设行业盈利模式分析

(3) 隧道建设行业盈利因素分析

8.2.2 隧道建设行业最新投资动向

8.2.3 隧道建设行业投资策略分析

8.3 隧道建设行业市场前景预测

8.3.1 隧道建设行业影响因素分析

8.3.2 隧道建设行业发展趋势分析

8.3.3 隧道建设行业发展前景预测

图表目录：

图表1 中国LED隧道灯企业竞争力排名

图表2 有机防水涂料在新旧规范中的性能对比（单位 MPa，%，h）

图表3 有机防水涂料在新旧规范中的性能对比（单位 MPa，%，h）

图表4 塑料防水板在新旧规范中的性能对比（单位 MPa，%，h）

图表5 防水卷材的粘结性能要求（单位 N/10mm，%）

图表6 混凝土膨胀剂的性能要求（单位 m²/kg，%，mpa）

图表7 聚乙烯丙纶复合卷材用聚合物水泥粘结材料的性能要求（单位 N/10mm，%）

图表8 2016-2020年美国零售和食品服务销售月度环比（单位 %）

图表9 2016-2020年美国CPI同比变化情况（单位 %）

图表10 美国PPI构成（单位 %）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。