



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国甲基丙烯酸甲酯行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国甲基丙烯酸甲酯行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甲基丙烯酸甲酯，化学式为 $C_5H_8O_2$ ，化学式量为100.12，是一种有机化合物，又称MMA，简称甲甲酯。是一种重要的化工原料，是生产透明塑料聚甲基丙烯酸甲酯（有机玻璃，PMMA）的单体。易燃，有强刺激性气味，有中等毒性，应避免长期接触。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业概述

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）相关概念

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）定义

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）的性质

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）市场的政策化

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）的用途

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产方法

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品用途

第二章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场运行分析

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场发展趋势

第二节 行业市场工业总产值分析

一、2016-2020年市场工业总产值分析

二、2016-2020年不同规模企业工业总产值分析

三、2016-2020年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 行业市场产品供需分析

一、2016-2020年行业供给情况分析

二、2016-2020年行业需求情况分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2016-2020年市场产品价格走势

二、2016-2021年市场产品价格趋势预测

第三章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）产能情况

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）产业总体规模

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）生产区域分布

第三节 世界甲基丙烯酸甲酯（MMA）产品结构及产量变化

第四章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体发展分析

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业总体分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）供需概况

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）贸易情况

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）技术现状

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业动态

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析

第五章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业经济运行分析

第一节 行业生产状况分析

一、行业企业数量分析

二、行业工业总产值分析

第二节 行业销售状况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产品销售集中度分析

三、行业产品销售成本分析

第三节 行业进出口状况分析

一、2016-2020年行业出口产品统计

二、2016-2020年行业进口产品统计

第四节 行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第六章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展趋势

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）项目概述

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）应用领域

第三节 生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节 应用情况及分析

第七章 产业政策及环保规定

第一节中国相关产业政策

第二节国外相关产业政策

第三节中国相关环保规定

第四节国外相关环保规定

第八章 原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料历史价格及供应情况

第三节主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业企业主要财务指标分析

第一节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业企业盈利能力比较分析

一、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业利润分析

二、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业销售税金分析

三、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业销售利润率分析

四、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业总资产利润率分析

五、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业净资产利润率分析

六、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业产值利税率分析

第二节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业成长性比较分析

一、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业总资产增长分析

二、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业利润增长分析

三、2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业增长预测

第三节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业偿债能力比较分析

一、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业资产负债率分析

二、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业速动比率分析

三、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业流动比率分析

第四节 国内主要甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业营运能力比较分析

一、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业总资产周转率分析

二、2016-2020年甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业流动资产周转率分析

第十章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术发展分析

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业当前主流技术分析

第二节 国内外甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术对比

第三节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业国内技术研发现状

第四节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术提升策略分析

第十一章 铸铁国内重点生产厂家分析

第一节 黑龙江龙新化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 苏州安利化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 惠州惠菱化成有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 黑龙江龙新化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 山东新旭新材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十二章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业进出口情况分析

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业进出口分析

- 一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业进口数据分析
- 二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业出口数据分析
- 三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业进出口情况预测

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争格局分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业集中度分析

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争程度分析

第四节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争策略分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争力评价

三、2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争策略分析

第十三章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业地区销售分析

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）各地区对比销售分析

第二节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"东北地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第三节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"华北地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第四节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"中南地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第五节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"华东地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第六节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"西北地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第七节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）"西南地区"销售分析

一、"规格"销售分析

二、厂家销售分析

第十四章 2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业趋势分析

第一节 2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供给预测（AK ZJH）

一、主要影响因素

1、原材料压力风险分析

2、技术风险分析

3、政策和体制风险

4、进入退出风险

二、行业供给预测

第二节 2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求预测

一、主要影响因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

二、行业需求预测

第三节 2016-2021年甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 行业发展趋势预测分析

一、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展分析

二、未来甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场技术开发方向

三、总体甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场"十四五"整体规划及预测

图表目录：

图表、甲基丙烯酸甲酯（MMA）的物理性质

图表、甲基丙烯酸甲酯（MMA）的化学性质

图表、2016-2020年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）产量变化图

图表、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业基本特点分析

图表、2016-2020年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业市场供需分析

图表、2016-2020年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业工业总产值分析

图表、2020年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业不同规模企业销售收入对比
图表、2020年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业不同所有制企业销售收入对比
图表、2016-2020年我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）销售变化图
图表、2016-2020年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）所属行业市场需求分析
图表、2016-2020年国内甲基丙烯酸甲酯（MMA）平均价格走势
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。