



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国按摩椅行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国按摩椅行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国按摩椅需求与消费状况分析

第一节 中国目前按摩椅消费的主要特征分析

第二节 中国按摩椅消费者消费偏好调查分析

第三节 2016-2020年中国按摩椅历年消费量统计分析

第四节 中国按摩椅消费者对其价格的敏感度分析

第二章 中国按摩椅生产情况分析

第一节 2016-2020年中国按摩椅产能统计分析

第二节 2016-2020年中国按摩椅产量统计分析

第三节 中国按摩椅区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国按摩椅行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2016-2020年中国主要按摩椅产品价格趋向分析

第三节 2016-2020年中国按摩椅行业平均价格趋向势分析

第四节 2021-2026年中国按摩椅行业价格趋向预测分析

第五节 2021-2026年中国主要按摩椅产品价格趋向预测分析

第四章 中国按摩椅所属行业进出口市场情况分析

第一节 2020年中国按摩椅所属行业进出口特征分析

第二节 2016-2020年中国按摩椅所属行业进出口量分析

一、2016-2020年中国按摩椅所属行业进口量分析

二、2016-2020年中国按摩椅所属行业出口量分析

第三节 2016-2020年中国按摩椅所属行业进出口市场预测分析

三、2016-2020年中国按摩椅所属行业进口预测

四、2016-2020年中国按摩椅所属行业出口预测

第四节 影响中国按摩椅行业进出口变化的主要因素分析

第五章 按摩椅行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、进出口贸易历史变动轨迹分析

四、中国宏观经济发展预测分析

第二节 近些年中国按摩椅行业发展政策环境分析

第三节 近些年中国按摩椅行业发展社会环境分析

第四节 影响按摩椅行业发展的主要因素分析

第六章 中国按摩椅行业产品技术发展分析

第一节 当前中国按摩椅技术发展现况分析

第二节 中国按摩椅产品技术成熟度分析

第三节 中外按摩椅技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国按摩椅技术的策略

第五节 中外主要按摩椅生产商比较分析

第六节 中国按摩椅产品研发、设计发展趋势分析

第七章 国内外按摩椅优势企业分析

第一节 山东康泰实业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 发美利健康器械(上海)有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 松下住宅电器（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 中国按摩椅行业竞争格局分析

第一节 按摩椅行业历史竞争格局概况

一、按摩椅行业集中度分析

二、按摩椅行业竞争程度分析

第二节 按摩椅行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 国内外企业发展的swot模型分析

第四节 2016-2020年中国按摩椅行业竞争格局展望

第九章 中国按摩椅行业投资风险预警及建议分析

第一节 2021-2026年中国按摩椅行业投资分析

一、行业热点投资产品分析

二、行业热点投资地域分析

三、行业国际投资方式分析

第二节 2021-2026年中国按摩椅行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

六、其他风险预警

第三节 2021-2026年中国按摩椅企业经营战略建议分析

第十章 2021-2026年中国按摩椅行业发展预测

第一节 未来按摩椅行业发展趋势分析（AK ZJH）

一、未来按摩椅发展分析

二、未来按摩椅行业技术开发方向

三、总体行业"十四五"整体规划及预测

第二节 2021-2026年按摩椅行业运行状况预测

一、2021-2026年按摩椅行业工业总产值预测

二、2021-2026年按摩椅行业销售收入预测

三、2021-2026年按摩椅行业总资产预测

图表目录：

图表 1 不同收入客户品牌消费态度情况

图表 2 不同年龄客户品牌消费态度情况

图表 3 不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况

图表 4 消费者对按摩椅品牌认知度宏观调查

图表 5 消费者对按摩椅品牌偏好调查

图表 6 消费者对按摩椅品牌认知渠道调查

图表 7 消费者经常购买的按摩椅品牌调查

图表 8 按摩椅品牌忠诚度调查

图表 9 按摩椅品牌市场占有率调查

图表 10 2016-2020年按摩椅需求量及增长情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。