



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国锂电池行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国锂电池行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"锂电池"，是一类由锂金属或锂合金为正/负极材料、使用非水电解质溶液的电池。1912年锂金属电池最早由Gilbert N. Lewis提出并研究。20世纪70年代时，M. S. Whittingham提出并开始研究锂离子电池。由于锂金属的化学特性非常活泼，使得锂金属的加工、保存、使用，对环境要求非常高。随着科学技术的发展，锂电池已经成为了主流。锂电池大致可分为两类：锂金属电池和锂离子电池。锂离子电池不含有金属态的锂，并且是可以充电的。可充电电池的第五代产品锂金属电池在1996年诞生，其安全性、比容量、自放电率和性能价格比均优于锂离子电池。由于其自身的高技术要求限制，只有少数几个国家的公司在生产这种锂金属电池。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锂电池相关概述

1.1 锂电池的定义及分类

1.1.1 锂电池的定义

1.1.2 锂电池的分类

1.1.3 锂电池的主要特点

1.2 锂离子蓄电池的结构与特性

1.2.1 锂离子蓄电池工作原理

1.2.2 锂离子蓄电池的构造

1.2.3 锂离子蓄电池的特性

第二章 2016-2020年电池行业发展分析

2.1 中国电池行业发展综述

2.1.1 电池的种类及产业历程

2.1.2 电池业绿色革命赢得市场

2.1.3 储能电池产业链初步形成

2.1.4 电池产业不断发展壮大

2.1.5 外企争夺高端市场份额

2.2 2016-2020年中国电池行业经济运行状况

2.2.1 2020年行业运行回顾

2.2.2 2016年行业运行分析

2.2.3 2016年行业运行现状

2.3 中国废电池的回收

2.3.1 废旧电池再生利用

2.3.2 回收利用基地建立

2.3.3 回收利用经济效益

2.3.4 回收利用产业化

2.3.5 回收利用存在不足

2.3.6 废旧电池回收建议

2.4 中国电池发展面临的问题

2.4.1 主要制约因素

2.4.2 面临环保压力

2.4.3 市场有待规范

2.5 中国电池行业发展的对策

2.5.1 转型升级对策

2.5.2 绿色发展策略

2.5.3 品牌文化竞争

第三章 2016-2020年锂电池产业发展分析

3.1 2016-2020年全球锂电池产业发展分析

3.1.1 主要特点

3.1.2 市场规模

3.1.3 产业结构

3.1.4 市场需求

3.1.5 区域分布

3.2 2016-2020年中国锂电池行业现状

3.2.1 主要特点

3.2.2 产业规模

3.2.3 产业结构

3.2.4 产业集群

3.2.5 行业热点

3.3 2016-2020年中国锂离子电池产量分析

3.3.1 2016-2020年全国锂离子电池产量趋势

3.3.2 2020年全国锂离子电池产量情况

- 3.3.3 2016年全国锂离子电池产量情况
- 3.3.4 2016年全国锂离子电池产量情况
- 3.3.5 2016年锂离子电池产量分布情况
- 3.4 2016-2020年中国主要锂电池项目建设动态
 - 3.4.1 2020年项目建设动态
 - 3.4.2 2016年项目建设动态
 - 3.4.3 2016年项目建设动态
 - 3.4.4 2016年项目建设动态
- 3.5 2016-2020年中国锂电池技术及产品创新
 - 3.5.1 新材料方面
 - 3.5.2 新产品方面
 - 3.5.3 新技术方面
 - 3.5.4 典型案例分析
- 3.6 锂电池行业发展存在的问题
 - 3.6.1 行业制约因素
 - 3.6.2 行业发展瓶颈
 - 3.6.3 研发存在的问题
 - 3.6.4 产业化难点
- 3.7 中国锂电池产业发展策略分析
 - 3.7.1 加大创新投入
 - 3.7.2 强化行业管理
 - 3.7.3 坚持从严控制
 - 3.7.4 创新方式方法

第四章 2016-2020年中国锂电池所属行业进出口数据分析

- 4.1 2016-2020年中国锂的原电池及原电池组所属行业进出口数据分析
 - 4.1.1 进出口总量数据分析
 - 4.1.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.1.3 主要省市进出口情况分析
- 4.2 2016-2020年中国锂离子蓄电池所属行业进出口数据分析
 - 4.2.1 进出口总量数据分析
 - 4.2.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.2.3 主要省市进出口情况分析

第五章 2016-2020年车用锂电池市场发展分析

5.1 2016-2020年中国新能源汽车市场规模

5.1.1 对锂电池的需求

5.1.2 市场销量情况

5.1.3 行业政策动态

5.1.4 国内企业动态

5.1.5 国际企业动态

5.1.6 摇号限购状态

5.2 国外车用锂电池市场发展综述

5.2.1 国际市场概况

5.2.2 行业产业链合作

5.2.3 行业的国际认证

5.2.4 日韩企业竞争加剧

5.2.5 全球市场发展潜力

5.3 2016-2020年中国车用锂电池市场分析

5.3.1 行业发展形势

5.3.2 市场竞争格局

5.3.3 标准体系分析

5.3.4 行业发展壮大

5.3.5 市场受到追捧

5.3.6 行业面临挑战

5.4 电动助力车用锂电池发展探析

5.4.1 关键特点

5.4.2 应用优势

5.4.3 发展路径

5.5 车用锂电池替代品分析

5.5.1 燃料电池

5.5.2 镍氢电池

5.5.3 氢燃料电池

5.5.4 太阳能电池

第六章 2016-2020年其它应用领域锂电池市场发展潜力分析

6.1 手机行业

- 6.1.1 产业发展历程
- 6.1.2 行业运行分析
- 6.1.3 手机电池新规出台
- 6.1.4 新规解决厂商困境
- 6.1.5 手机电池使用误区
- 6.1.6 手机电池发展方向
- 6.2 笔记本电脑行业
 - 6.2.1 产品市场规模
 - 6.2.2 电池召回事件
 - 6.2.3 电池发展潜力
 - 6.2.4 产品设计趋势
 - 6.2.5 提高电池寿命方法
- 6.3 电动工具行业
 - 6.3.1 概念界定及分类
 - 6.3.2 行业发展规模
 - 6.3.3 锂电池使用规模
 - 6.3.4 电动工具电池要求
 - 6.3.5 锂电池市场潜力

第七章 2016-2020年中国锂电池所属行业区域发展分析

- 7.1 深圳
 - 7.1.1 行业领先地位
 - 7.1.2 行业产业链分析
 - 7.1.3 产业发展优势
 - 7.1.4 市场发展特点
 - 7.1.5 扶持高端锂电池
 - 7.1.6 企业技术突破
- 7.2 河南省
 - 7.2.1 行业发展简述
 - 7.2.2 产业发展壮大
 - 7.2.3 回收技术突破
 - 7.2.4 企业发展动态
 - 7.2.5 新乡锂电池产业

7.2.6 其它重点市县发展

7.3 江西省

7.3.1 产业发展现状

7.3.2 产业发展优势

7.3.3 宜春锂电池产业

7.3.4 重点厂商分析

7.3.5 行业发展目标

7.4 其他地区

7.4.1 广东省

7.4.2 东莞市

7.4.3 天津市

7.4.4 长三角

7.4.5 青海省

第八章 2016-2020年中国重点锂电池企业运营分析

8.1 中国船舶重工集团动力股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 比亚迪股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 天津力神电池股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 国际地位分析

8.4.3 企业核心竞争力

8.4.4 项目建设动态

8.5 深圳市山木新能源科技股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业发展定位

8.5.3 企业电池业务

8.5.4 未来发展规划

第九章 2016-2020年锂电池材料发展分析

9.1 正极材料市场

9.1.1 发展特征

9.1.2 市场格局

9.1.3 竞争结构

9.1.4 市场现状

9.1.5 技术路线

9.1.6 投资动态

9.1.7 前景展望

9.1.8 发展趋势

9.2 负极材料市场

9.2.1 制备方法

9.2.2 产销规模

9.2.3 市场结构

9.2.4 区域格局

9.2.5 产业集中度

9.2.6 研发进展

9.3 隔膜材料市场

9.3.1 全球状况

9.3.2 产业规模

9.3.3 行业竞争

9.3.4 发展策略

9.3.5 前景展望

9.3.6 发展趋势

9.4 电解液市场

9.4.1 性能影响

9.4.2 发展历程

9.4.3 市场规模

9.4.4 市场行情

9.4.5 厂商分析

9.4.6 发展趋势

第十章 锂电池行业投融资潜力分析

10.1 国外锂电池投融资分析

10.1.1 动力电池占据主导地位

10.1.2 中国成为重点布局区域

10.1.3 上下游合作力度加大

10.1.4 企业自有资金投入为主

10.1.5 典型并购回顾

10.2 中国锂电池行业投资环境

10.2.1 大力推进能源消费革命

10.2.2 发展新能源成大势所趋

10.2.3 新能源汽车市场准入放宽

10.2.4 新能源汽车配套设施建设

10.3 国内锂电池投融资状况

10.3.1 投融资力度显著增强

10.3.2 骨干企业积极扩大规模

10.3.3 其他领域企业加快布局锂电

10.3.4 股市融资成为资金主要来源

10.3.5 典型并购回顾

10.4 中国锂电池行业投资机会

10.4.1 锂电池产业步入黄金发展期

10.4.2 锂电池将迎来发展高峰期

10.4.3 锂电池产业链投资商机

10.5 中国锂电池行业投资风险及建议

10.5.1 投资锂动力电池行业的风险

10.5.2 投资锂电池的技术风险

10.5.3 锂电池行业的投资点

10.5.4 锂电池行业投资建议

第十一章 对锂电池行业发展前景预测

11.1 电池行业发展趋势分析 (AK ZJH)

11.1.1 电池产业未来走势

11.1.2 电池行业长期趋势

11.1.3 环保电池发展潜力

11.2 2021-2026年锂电池行业前景预测

11.2.1 中国锂电池行业发展因素分析

11.2.2 2021-2026年中国锂离子电池产量预测

11.2.3 2021-2026年中国锂离子电池销售收入预测

11.3 车用锂电池产业发展前景预测

11.3.1 新能源汽车市场需求预测分析

11.3.2 新能源汽车用锂电池需求预测分析

11.3.3 新能源汽车用锂电池材料需求预测

11.4 不同类型锂电池前景展望

11.4.1 聚合物锂电池前景分析

11.4.2 聚合物锂电池和磷酸铁锂电池发展前景被看好

11.4.3 锰酸锂电池的应用前景

11.4.4 高分子锂电池的前景展望

附录：

附录一：锂离子电池行业规范公告管理暂行办法

图表目录：

图表1 蓄电池的充放电反应

图表2 锂离子蓄电池充放电原理

图表3 锰酸锂离子蓄电池充放电原理

图表4 圆筒形锂离子蓄电池的构造

图表5 锂离子蓄电池的性能与特点

图表6 电池的基本类型

图表7 二次电池的发展历程

图表8 几种常用二次电池的性能比较

图表9 2016-2020年电池所属行业主营业务收入景气指数变化态势

图表10 2020年全国电池所属行业主营业务收入及同比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。