



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国体育场馆行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国体育场馆行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。主要分为在室外进行比赛训练的体育场和在室内进行比赛训练的体育馆。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育场馆行业概述

第一节 体育场馆的定义

第二节 体育场馆行业的分类

一、根据体育场馆的使用性质分类

（一）体育比赛场馆

（二）体育教学训练场馆

（三）体育健身娱乐场馆

二、根据体育场馆的用途分类

（一）专用性体育场馆

（二）综合性体育场馆

三、根据体育中心占地面积分类

（一）小型体育中心

（二）中型体育中心

（三）大型体育中心

（四）特大型体育中心

四、根据承办竞赛的级别分类

第三节 体育场馆产品的基本属性

一、体育场馆的公益性服务

（一）公益性资源需求急速增长

（二）运营机制不断完善

(三) 项目设置始终以健身项目为主

二、服务产品属性

第四节 体育场馆行业在国民经济中的重要地位

一、国内外体育场馆的重要性对比分析

(一) 国外现状综述

(二) 国内现状综述

二、我国体育场馆在城市化发展中的作用分析

(一) 积极作用

(二) 潜在的消极作用

三、体育场馆的多重作用

第二章 体育场馆行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

(一) 我国体育产业管理体制的沿革

(二) 体育产业管理的机构设置及权限划分

(三) 体育产业管理体制发展中存在的问题

二、行业主要法律法规

三、体育产业相关政策解读

(一) 全民健身相关条例

(二) 全民健身相关计划

(三) 中国奥运争光计划

(四) 体育设施建设规划

(五) 体育人才发展规划

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

(一) 中国GDP分析

(二) 消费价格指数分析

(三) 城乡居民收入分析

(四) 社会消费品零售总额

(五) 全社会固定资产投资分析

（六）进出口总额及增长率分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

（一）人口环境状况

（二）教育环境分析

（三）文化环境分析

（四）科技环境分析

（五）中国城镇化率

二、产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国体育场馆行业发展模式趋势分析

第一节 中国体育场馆行业发展状况分析

一、中国体育场馆行业发展现状分析

（一）中国体育产业增加值规模

（二）中国体育机构的数量规模

（三）中国体育场馆数量及面积

（四）中国体育产业发展阶段分析

二、中国体育场馆行业经营情况分析

（一）体育场馆营业范围

（二）体育场馆经费来源

（三）体育场馆经营方式

三、中国体育场馆行业现存问题分析

（一）体育产业人才缺乏

（二）场馆功能单一

（三）权责明确的场馆经营体制还未建立

第二节 体育场地经营类型分布情况

一、场地数量前五类型情况

（一）篮球场数量及占比情况

（二）全民健身场地数量分析

（三）乒乓球场地数量及占比

（四）小型运动场数量及占比

（五）乒乓球房（馆）数量及占比

二、场地面积前五类型情况

(一) 小型运动场面积及占比

(二) 篮球场面积及占比情况

(三) 田径场面积及占比情况

(四) 体育场面积及占比情况

(五) 城市健身步道面积情况

第三节 体育场馆经营区域分布情况

一、东部体育场馆数量及面积

二、中部体育场馆数量及面积

三、西部体育场馆数量及面积

四、东北体育场馆数量及面积

第四章 我国体育场馆所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国体育场馆所属行业总体规模分析

一、场馆数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业投资规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 体育场地经营单位分布情况

一、行政机关场地数量及面积

二、事业单位场地数量及面积

三、企业单位场地数量及面积

四、其他单位场地数量及面积

第三节 2016-2020年中国体育场馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业成长能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 国民体质情况调查分析

第一节 国民体质基本状况

一、国民体质单项指标情况

(一) 幼儿

(二) 儿童青少年

(三) 成年人

(四) 老年人

二、国民体质达标率

(一) 全国总体水平

(二) 各省(区、市)水平

三、国民体质综合指数

第二节 国民体质变化情况

一、单项指标的变化

(一) 幼儿

(二) 儿童青少年

(三) 成年人

(四) 老年人

二、国民体质达标率的变化

三、国民体质综合指数的变化

第三节 国民体质主要变化特点

第六章 中国体育场馆消费情况调研分析

第一节 中国居民体育消费分析

一、居民体育消费现状分析

二、影响体育消费的因素分析

三、居民体育消费展望

第二节 中国体育场馆健身消费人群现状调研

一、参加体育锻炼受访者基本情况

(一) 参加体育锻炼调查者年龄分布

(二) 参加体育锻炼调查者学历分布

(三) 参加体育锻炼调查者职业分布

(四) 参加体育锻炼调查者收入水平

二、居民参加体育锻炼调查分析

(一) 居民体育锻炼活动形式

(二) 居民日常体育活动项目

(三) 居民体育锻炼活动场所

(四) 居民每周体育锻炼次数

(五) 居民体育锻炼消费金额

三、居民体育锻炼效果及影响因素

(一) 居民参加体育活动意愿

(二) 居民参加体育锻炼效果

(三) 居民体育锻炼影响因素

(四) 居民对体育活动的提议

第七章 中国体育场馆运营管理现状及模式分析

第一节 体育场馆运营管理概述

一、体育场馆运营管理的基本内容

二、体育场馆运营管理的基本方法

(一) 建立现代企业制度

(二) 树立市场营销观念

三、体育场馆绩效管理目标

(一) 财务绩效指标

(二) 体育场馆的使用率

(三) 大型体育场馆成本的有效控制

(四) 顾客满意度

(五) 顾客投诉率

第二节 体育场馆设施管理

一、体育场馆设施的细分

二、体育场馆设施管理概述

三、体育场馆设施保养维护

第三节 体育场馆收入支出分析

一、体育场馆收入来源

(一) 财政拨款收入

(二) 事业经营收入

二、体育场馆的主要支出

第四节 体育场馆的运营管理发展趋势分析

第四部分 市场竞争格局

第八章 大型体育赛事对体育场馆影响分析

第一节 北京奥运会

一、北京奥运会场馆建设及分布情况

- 二、北京奥运会场馆结构分析
- 三、现有的奥运场馆赛后利用模式
- 四、奥运场馆后继使用特殊情况分析
- 五、北京奥运场馆赛后利用建议
- 六、奥运后体育场馆运营前景

- (一) 旅游

- (二) 竞赛演出

第二节 广州亚运会

一、广州亚运会场馆建设及分布情况

- (一) 场馆建设情况

- (二) 场馆分布情况

二、现有的亚运场馆赛后利用模式

三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

四、广州亚运场馆赛后利用建议

第九章 2016-2021年体育场馆行业领先企业经营形势分析

第一节 国家体育场有限责任公司

一、场馆的发展简介

二、场馆的服务项目分析

三、场馆的投资结构分析

四、场馆的特色分析

五、场馆演出赛事分析

第二节 山东省体育中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的技术指标分析

五、场馆的建筑特色分析

第三节 北京职工体育服务中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的发展历程分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆发展前景分析

第四节 浙江省黄龙体育中心

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

第五节 武汉体育中心发展有限公司

一、场馆的发展简介

二、场馆的硬件设施分析

三、场馆的服务项目分析

四、场馆的演出分析

五、场馆的特色分析

第五部分 发展前景展望

第十章 体育场馆行业"十四五"规划研究

第一节 "十三五"体育场馆行业发展回顾

第二节 体育场馆行业"十四五"总体规划

一、体育场馆行业"十四五"规划指导思想

二、体育场馆行业"十四五"规划主要目标

第三节 "十四五"规划解读

一、"十四五"规划的主要任务

二、"十四五"规划对经济发展的影响

三、"十四五"规划的主要措施

第四节 "十四五"时期体育场馆行业热点问题研究

一、产业增长方式转型问题

二、行业产业链延伸问题

第十一章 2016-2021年体育场馆行业前景及趋势预测

第一节 2016-2021年体育场馆市场发展前景

一、2016-2021年体育场馆市场发展潜力

二、2016-2021年体育场馆市场发展前景展望

三、2016-2021年体育场馆细分行业发展前景分析

第二节 2016-2021年体育场馆市场发展趋势预测

一、2016-2021年体育产业增加值预测

二、2016-2021年体育场馆行业应用趋势预测

第三节 2016-2021年大型体育场馆设计趋势分析

一、体育场馆设计复合化趋势

二、体育场馆设计生态化趋势

三、体育场馆的技术变化趋势

四、体育场馆的设计形象新颖

第十二章 2016-2021年体育场馆行业投资价值评估分析

第一节 体育场馆行业投资特性分析

一、体育场馆行业进入壁垒分析

二、体育场馆行业盈利模式分析

三、我国体育消费水平会逐步提高

第二节 2016-2021年体育场馆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2021年体育场馆行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

第十三章 2016-2021年体育场馆行业投资机会与风险防范

第一节 体育产业多元化投资策略

一、培育体育产业投融资主体

二、完善体育产业投融资机制

三、建立体育产业投融资运行机制

第二节 2016-2021年体育场馆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节 2016-2021年体育场馆行业投资风险分析

一、场馆选址的风险

二、投资方式风险

三、投资时机风险

四、投资可行性研究风险

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2021年体育场馆行业面临的困境及对策

第一节 2020年体育场馆行业面临的困境

第二节 中国体育场馆行业存在的问题及对策

一、中国体育场馆行业存在的问题

二、体育场馆行业发展的建议对策

第十五章 中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析

第一节 中国体育场馆建设融资模式分析

一、政府融资模式

二、公私联合融资模式

(一) BOT模式

(二) TOT模式

(三) ABS模式

四、其他融资方式

(一) 无形资产融资

(二) 体育彩票融资

第二节 中国体育场馆行业发展前景预测

一、体育场馆行业发展的驱动因素分析

二、中国体育场馆行业发展趋势分析

第十六章 体育场馆行业发展战略研究

第一节 体育场馆行业发展战略研究 (AK ZJH)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国体育场馆品牌的战略思考

一、体育场馆的品牌内涵分析

二、体育场馆品牌定位的重要性

三、体育场馆树立品牌的必要性

四、体育场馆树立品牌的途径

五、体育场馆健身活动品牌塑造策略

第三节 大型体育场馆经营策略分析

一、加强宣传和推广

二、政府放权和资金来源的多元化

三、人才引进和功能转变

第四节 体育场馆行业广告策略研究

一、体育场馆的广告受众分析

二、广告产品的选择策略

三、广告设计策略

四、广告发布策略

图表目录：

图表 1 国内体育场馆三类运营模式具体解析

图表 2 中国历年体育政策汇总及对行业的影响

图表 3 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016-2020年国内生产总值构成统计

图表 5 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 8 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 9 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表 10 2020年全国人口数及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。