



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国公务机行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国公务机行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。由于公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人，故一般把公务机作为小型喷气式飞机的俗称；但公务活动人数较多需要乘坐大飞机时，或总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章公务机产业及通用航空概述

#### 第一节 公务机的简述

##### 一、公务机的定义

##### 二、公务机的特点

##### 三、公务机产业的范围界定

#### 第二节通用航空的界定

##### 一、通用航空的界定

##### 二、通用航空的范围

#### 第三节通用航空产业分析

##### 一、通用航空的产业链分析

##### 二、通用航空的运营情况

##### 三、通用航空的制造分析

##### 四、机场基地分析

### 第二章公务机产业发展背景分析

#### 第一节 2020年中国宏观经济运行环境分析

##### 一、2020年中国GDP增长情况分析

##### 二、2020年工业经济发展形势分析

##### 三、2020年社会固定资产投资分析

##### 四、2020年全社会消费品零售总额

##### 五、2020年城乡居民收入增长分析

##### 六、2020年居民消费价格变化分析

##### 七、2020年对外贸易发展形势分析

## 第二节中国公务机市场政策环境分析

### 一、中国航空空域管制情况分析

### 二、中国航空业的相关法规政策

### 三、中国低空空域管理改革政策

### 四、中国公务机产业鼓励政策分析

## 第三节中国公务机市场社会环境分析

### 一、2020年中国人口规模及结构

### 二、2020年中国城市化进程升级

### 三、2020年社会消费结构的升级

### 四、中国私人飞机消费情况分析

### 五、中国民航局支持公务航空

## 第四节财富100强企业分析

### 一、全球财富百强企业

### 二、世界500强中国公司

## 第五节中国富豪分布

### 一、2020年福布斯华人富豪榜情况

### 二、2020年胡润中国富豪榜情况

### 三、2020年胡润中国女富豪排行

### 四、胡润财富报告分析

### 五、高净值人群区域性分化情况

## 第三章公务机制造产业现状分析

### 第一节全球公务机制造分析

#### 一、全球公务机产量分析

#### 二、美国公务机产量分析

### 第二节市场竞争格局分析

#### 一、市场竞争简述

#### 二、公务机企业竞争格局

#### 三、航空发动机制造商竞争格局

#### 四、公务机制造企业集中度分析

## 第四章全球领先公务机企业分析

### 第一节空中客车公司

#### 一、企业概况

## 二、企业机型分析

## 三、企业公务机产量

### 第二节波音公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业机型分析

#### 三、企业公务机产量

### 第三节庞巴迪公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业机型分析

#### 三、企业公务机产量

### 第四节巴西航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业机型分析

#### 三、企业公务机产量

### 第五节赛斯纳公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业机型分析

## 第五章全球公务机运营市场分析

### 第一节 全球公务运营发展历程

### 第二节全球公务机市场分析

#### 一、全球公务机市场规模分析

#### 二、按地区分全球公务机市场份额

#### 三、按企业分全球公务机市场份额

### 第三节世界主要国家公务机产业运行分析

#### 一、美国公务机市场发展分析

##### （一）美国通用航空发展概况

##### （二）美国公务机发展现状

##### （三）美国公务机发展动态

#### 二、英国公务机市场发展分析

##### （一）英国航空业发展概况

##### （二）英国公务机发展概况

##### （三）英国公务机企业概况

### 三、法国公务机市场发展分析

(一) 法国航空业发展概况

(二) 法国航空业管理体制

(三) 法国公务机发展概况

### 四、巴西公务机市场发展分析

(一) 巴西航空业发展概况

(二) 巴西公务机发展概况

(三) 巴西公务机发展动态

### 五、日本公务机市场发展分析

(一) 日本航空业发展概况

(二) 日本公务机企业概况

(三) 日本公务机发展动态

### 六、加拿大公务机市场发展分析

(一) 加拿大航空业发展历程

(二) 加拿大航空业科研机构

(三) 加拿大公务机发展水平

### 七、意大利公务机市场发展分析

(一) 意大利航空业发展概况

(二) 意大利民航业发展前景

(三) 意大利公务机发展动态

## 第六章 中国通用航空运营背景

### 第一节 运营企业及业务类别分析

一、通用航空企业数量分析

二、通用航空主要企业分析

三、通用航空业务类别分析

### 第二节 通用航空运营市场规模分析

一、通用航空机场和飞机数量

二、通用航空市场规模分析

三、通用航空市场业务结构

### 第三节 中国航空运输状况发展分析

一、航空运输市场分析

(一) 航空运输行业投资情况

(二) 民航公司机队规模情况

## 二、中国民航客运市场分析

(一) 中国民航旅客构成情况

(二) 航空运输总周转量统计

(三) 航空客运总量情况分析

(四) 航空客运周转量情况分析

(五) 中国航空燃油价格变化分析

## 第四节中国航空机场建设状况分析

一、航空机场行业发展状况

二、航空机场建设投资现状

三、中国航空运输机场数量统计

四、中国航空运输机场区域分布

五、国内机场发展存在问题及对策

六、国内中小机场发展存在的问题

## 第五节通航法规体系分析

一、大陆法律

二、行政法规

三、民航规章

## 第六节行业政策及影响分析

一、中国通用航空的政策分析

(一) 市场准入管理

(二) 营运资质管理

(三) 营运管理

(四) 空中管制

二、通用航空政策的走向分析

## 第七章中国公务机产业市场分析

### 第一节 中国公务机产业现状分析

一、中国公务机发展历程概述

二、中国主要公务机企业概况

三、中国公务机包租流程概述

四、中国公务机租赁市场现状

### 第二节中国公务机市场运行分析

- 一、中国公务机发展现状分析
  - 二、中国公务机FBO发展概况
  - 三、中国公务机运行管理分析
  - 四、中国公务机市场容量分析
  - 五、公务机运营成本费用分析
  - 六、私人飞机的消费价格分析
  - 七、公务机的维修养护分析
  - 八、公务机的航线申请分析
  - 九、中国公务机发展动态分析
- 第三节中国公务机产业竞争现状分析
- 一、中国公务机市场竞争激烈
  - 二、中国公务机市场三足鼎立
  - 三、中国公务机市场竞争短板
- 第八章国内公务机运营企业分析
- 第一节北京首航直升机股份有限公司
- 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第二节北京航空有限责任公司
- 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第三节亚联公务机有限公司
- 一、企业简介
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争力分析
  - 四、企业发展战略
- 第四节东海公务机有限公司
- 一、企业简介
  - 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第五节一二三航空有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节中民国际通用航空有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节中國公務航空集團有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节南山公务机有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第九章2021-2026年公务机产业发展前景

#### 第一节中国公务机行业发展瓶颈分析（AK ZJH）

##### 一、国内航空管制较严格

##### 二、公务机固定成本偏高

##### 三、公务机技术标准较高

##### 四、缺乏设施和专业人员

##### 五、收费和代理缺乏规范

##### 六、国内市场还不很成熟

#### 第二节"十四五"民航发展目标

#### 第三节中国公务机市场前景分析

- 一、中国公务出行市场前景分析
- 二、中国公务航空发展前景分析
- 三、中国公务机的市场前景分析
- 第四节未来公务航空市场预测
  - 一、未来中国公务机数量预测
  - 二、中国公务机进出口贸易预测
- 第五节未来行业投资机会分析
  - 一、中国通用航空投资潜力分析
  - 二、中国公务机发展壁垒分析
  - 三、公务机市场投资潜力分析
  - 四、公务机市场投资热点分析

图表目录：

图表1通用航空是航空业重要组成部分

图表2通用航空产业链领域

图表3FBO主要功能示意图

图表4 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表7 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表8 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357556.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。