



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国公务机行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国公务机行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357557.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。由于公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人，故一般把公务机作为小型喷气式飞机的俗称；但公务活动人数较多需要乘坐大飞机时，或总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 公务机相关概述

一、公务机的定义

二、公务机的特点

三、公务机的分类

第二节 公务航空相关概述

一、公务航空的定义

二、公务包机的概述

三、公务航空发展优势

第三节 公务机的发展潮流

第四节 通用航空相关概述

一、通用航空定义及分类

二、通用航空的发展历程

三、通用航空的机型概述

四、通用航空的运营条件

五、通用航空的项目分类

六、通用航空的发展潜力

第二章 全球公务机产业运行状况分析

第一节 全球公务机产业运行状况

一、全球公务机的交付量分析

二、全球公务机市场八大热点

三、全球公务机发展动态分析

第二节 世界主要国家公务机产业运行分析

一、美国公务机市场发展分析

（一）美国通用航空发展概况

（二）美国公务机发展现状

（三）美国公务机企业分析

二、英国公务机市场发展分析

（一）英国航空业发展概况

（二）英国公务机发展概况

（三）英国公务机企业概况

三、法国公务机市场发展分析

（一）法国航空业发展概况

（二）法国航空业管理体制

（三）法国公务机发展概况

四、巴西公务机市场发展分析

（一）巴西航空业发展概况

（二）巴西公务机发展概况

（三）巴西公务机发展动态

五、日本公务机市场发展分析

（一）日本航空业发展概况

（二）日本公务机企业概况

（三）日本公务机发展动态

六、加拿大公务机市场发展分析

（一）加拿大航空业发展概况

（二）加拿大航空业科研机构

（三）加拿大公务机发展动态

第三节 全球公务机制造厂商运营分析

一、庞巴迪公司

（一）企业发展基本情况

（二）公务机系列产品分析

二、湾流宇航公司

（一）企业发展基本情况

（二）公务机系列产品分析

三、塞斯纳公司

（一）企业发展基本情况

（二）公务机系列产品分析

四、达索公司

（一）企业发展基本情况

（二）公务机系列产品分析

五、豪客比奇

（一）企业发展基本情况

（二）公务机系列产品分析

第三章 中国公务机产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公务机市场政策环境分析

一、中国通用航空政策分析

二、《民航"十四五"规划》

三、三公消费受限使公务机市场降温

四、《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》

第三节 中国公务机市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、社会消费结构升级

第四节 中国富豪公务机消费情况分析

一、福布斯中国富豪榜情况

二、中国富豪公务机消费情况

三、高净值人群区域性分化情况

四、高净值人群服务需求多元化

五、高净值人群的兴趣爱好分析

第四章 中国航空产业的运行状况分析

第一节 中国航空产业发展概况分析

一、中国民用飞机竞争格局分析

（一）干线飞机领域竞争分析

（二）支线飞机领域竞争分析

（三）通用航空飞机领域竞争

二、中国航空工业布局分析

（一）航空工业布局不合理

（二）优化航空工业产业结构和布局

三、中国大飞机项目发展分析

（一）中国大飞机项目发展情况

（二）大飞机发展的瓶颈因素

（三）中国大飞机面临的挑战

第二节 中国航空运输状况发展分析

一、航空运输行业投资情况

二、航空客运机队规模情况分析

三、中国民航客运需求市场分析

（一）航空运输总周转量统计

（二）民航旅客运输量情况分析

（三）航空客运周转量情况分析

四、民航机场旅客吞吐量情况分析

（一）民航机场旅客吞吐量情况

（二）机场区域旅客吞吐量情况

（三）机场客运市场集中度分析

第三节 中国通用航空运营现状分析

一、中国通用航空运营市场分析

（一）中国通用航空经营企业数量分析

（二）中国通用航空机队规模分析

（三）中国通用航空主要企业现状分析

二、中国通用航空运营市场规模

（一）民用航空运营情况分析

(二) 中国通用航空机场数量

(三) 中国通用航空飞机数量

(四) 通用航空市场规模分析

三、中国临空经济区通用航空产业发展分析

(一) 通航产业在临空经济区发展概况

(二) 临空经济区通用航空产业发展特征

(三) 临空经济区通用航空产业发展措施

第四节 中国航空机场建设状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、中国航空运输机场数量统计

四、中国航空运输机场区域分布

五、机场发展存在问题及对策

六、中小机场发展存在的问题

第五节 中国飞机制造与修理行业发展状况分析

一、中国飞机制造行业发展状况分析

二、中国航空维修行业发展状况分析

(一) 航空维修行业监管机制分析

(二) 航空维修行业市场规模分析

三、飞机制造与维修业市场前景

(一) 飞机制造行业的前景

(二) 航空维修发展机遇与挑战

第五章 中国公务机产业市场运行态势分析

第一节 中国公务机产业现状分析

一、中国公务机发展历程概述

二、中国公务机运营企业概况

三、中国公务机包租流程概述

四、中国公务机租赁市场现状

第二节 中国公务机市场运行分析

一、中国公务机发展现状分析

二、中国公务机FBO发展概况

三、中国公务机运行管理分析

四、中国公务机保有量分析

五、公务机运营成本费用分析

六、私人飞机的消费价格分析

七、公务机的维修养护分析

八、公务机的航线申请分析

九、中国公务机发展动态分析

第三节 中国公务航空市场发展分析

一、中国公务航空发展现状分析

二、中国公务包机服务现状分析

三、公务航空企业经营模式分析

四、中国公务航空发展的制约因素

五、中国公务航空发展对策分析

六、中国公务航空发展机遇分析

第六章 中国公务机产业市场竞争格局分析

第一节 中国公务机产业竞争现状分析

一、中国公务机制造市场竞争分析

二、中国公务机产品市场竞争分析

第二节 中国公务机行业发展瓶颈分析

一、国内航空管制较严格

二、公务机固定成本偏高

三、公务机技术标准较高

四、缺乏设施和专业人员

五、收费和代理缺乏规范

第三节 中国公务机产业发展策略分析

一、明确公务航空的概念

二、制定合理的产业政策

三、建立公务机行业组织

第七章 中国直升机所属行业市场的发展状况分析

第一节 中国直升飞机市场现状分析

一、中国直升飞机保有量情况

二、中国直升飞机市场竞争分析

三、中国直升飞机先进技术成果分析

四、中国直升机发展思路分析

第二节 中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升飞机注册数量分析

二、民用直升飞机市场竞争分析

三、民用直升飞机产品结构分析

四、民用直升机执照培训基地

第三节 中国直升机市场所属行业进出口情况分析

一、空载重量 ≤ 2 吨的直升机所属行业进出口分析

（一）进口情况分析

（二）出口情况分析

（三）进出口均价分析

（四）进出口流向分析

二、 $2\text{吨} < \text{空载重量} \leq 7\text{吨}$ 的直升机所属行业进出口分析

（一）进口情况分析

（二）出口情况分析

（三）进出口均价分析

（四）进出口流向分析

三、空载重量 > 7 吨的直升机所属行业进出口分析

（一）进口情况分析

（二）出口情况分析

（三）进出口均价分析

（四）进出口流向分析

第八章 中国公务机所属行业区域市场发展状况分析

第一节 北京市公务机市场发展分析

一、北京市通用航空业发展现状

二、北京市通用航空机场建设状况

三、北京市公务机产业发展现状

第二节 天津市公务机市场发展分析

一、天津市通用航空业发展现状

二、天津市通用航空机场建设状况

三、天津市公务机产业发展现状

第三节 河北省公务机市场发展分析

一、河北省通用航空业发展现状

二、河北省通用航空机场建设状况

三、河北省公务机产业发展现状

第四节 山西省公务机市场发展分析

一、山西省通用航空业发展现状

二、山西省通用航空机场建设状况

三、山西省公务机产业发展现状

第五节 山东省公务机市场发展分析

一、山东省通用航空业发展现状

二、山东省通用航空机场建设状况

三、山东省公务机产业发展现状

第六节 辽宁省公务机市场发展分析

一、辽宁省通用航空业发展现状

二、辽宁省通用航空机场建设状况

三、辽宁省公务机产业发展现状

第七节 上海市公务机市场发展分析

一、上海市通用航空业发展现状

二、上海市通用航空机场建设状况

三、上海市公务机产业发展现状

第八节 浙江省公务机市场发展分析

一、浙江省通用航空业发展现状

二、浙江省通用航空机场建设状况

三、浙江省公务机产业发展现状

第九节 江苏省公务机市场发展分析

一、江苏省通用航空业发展现状

二、江苏省通用航空机场建设状况

三、江苏省公务机产业发展现状

第十节 福建省公务机市场发展分析

一、福建省通用航空业发展现状

二、福建省通用航空机场建设状况

三、福建省公务机产业发展现状

第十一节 广东省公务机市场发展分析

一、广东省通用航空业发展现状

二、广东省通用航空机场建设状况

三、广东省公务机产业发展现状

四、深圳市公务机产业发展现状

第十二节 广西公务机市场发展分析

一、广西通用航空业发展现状

二、广西通用航空机场建设状况

三、广西公务机产业发展现状

第十三节 海南省公务机市场发展分析

一、海南省通用航空业发展现状

二、海南省通用航空机场建设状况

二、海南省公务机产业发展现状

第十四节 湖北省公务机市场发展分析

一、湖北省通用航空业发展现状

二、湖北省通用航空机场建设状况

三、湖北省公务机产业发展现状

第十五节 湖南省公务机市场发展分析

一、湖南省通用航空业发展现状

二、湖南省通用航空机场建设状况

三、湖南省公务机产业发展现状

第十六节 四川省公务机市场发展分析

一、四川省通用航空业发展现状

二、四川省通用航空机场建设状况

三、四川省公务机产业发展现状

第十七节 重庆市公务机市场发展分析

一、重庆市通用航空业发展现状

二、重庆市通用航空机场建设状况

三、重庆市公务机产业发展现状

第十八节 云南省公务机市场发展分析

一、云南省通用航空业发展现状

二、云南省通用航空机场建设状况

三、云南省公务机产业发展现状

第九章 中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 北京首航直升机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 北京航空有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 亚联公务机有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 东海公务机有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 一二三航空有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 中民国际通用航空有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七节 中國公務航空集團有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八节南山公务机有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十章 2016-2021年中国公务机市场发展前景预测分析

第一节 2016-2021年中国航空业发展趋势

- 一、民用航空发展趋势及预测
- 二、中国通用航空的发展规划
 - (一) 推进基础设施建设
 - (二) 扩大通用航空规模
 - (三) 完善规章 标准体系

三、中国通用航空的发展趋势

第二节 2016-2021年中国公务机市场前景分析

- 一、中国公务出行市场前景分析
- 二、中国公务航空发展前景分析
- 三、中国公务机的市场前景分析

第三节 2016-2021年中国公务机市场趋势分析

- 一、中国公务出行市场趋势分析
- 二、中国公务航空发展趋势分析

第四节 2016-2021年中国公务机市场前景预测

- 一、全球对公务机的需求量预测
- 二、未来中国公务机保有量预测

第十一章 2016-2021年中国公务机产业投资战略分析

第一节 中国飞机制造业的投资概况分析

- 一、中国投资飞机制造业战略意义大
- 二、中国航空零部件市场投资机会多

第二节 2016-2021年中国公务机产业投资机会分析

一、中国通用航空投资潜力分析

二、公务机市场投资潜力分析

三、公务机市场投资热点分析

第三节 2016-2021年中国公务机投资风险预警分析

一、公务机产业经济风险分析

二、公务机产业政策风险分析

三、公务机产业市场竞争分析

四、公务机产业技术研发风险

五、公务机产业运营管理风险

六、公务机产业安全事故风险

第四节 2016-2021年中国公务机行业的投资策略分析

一、通用航空行业投融资策略分析

（一）培训领域未来市场空间大

（二）通用航空行业重点投资领域

（三）通用航空行业重点投资地域

二、公务机企业融资渠道与选择分析

（一）物流企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十二章 中国公务机企业IPO上市策略指导分析

第一节 公务机企业境内IPO上市目的及条件（AK ZJH）

一、公务机企业境内上市主要目的

二、公务机企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 公务机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节 公务机企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 公务机企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1：公务机的分类

图表2：2016-2020年全球公务机交付量情况分析

图表3：2020年全球公务机交付量区域占比

图表4：2020年全球公务机主要机型销售数量统计

图表5：2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表6：2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表7：2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表8：2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表11：2016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表12：2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。