



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国黄粉虫行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国黄粉虫行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

黄粉虫俗名面包虫，为鞘翅目拟步行科粉甲属的昆虫。黄粉虫是完全变态的昆虫，即成虫、卵、幼虫、蛹4种变态。成虫体长而扁，长1.4~1.8厘米，黑褐色具有金属光泽，头部为前口式，唇基两侧不超过触觉基部。成虫在羽化过程中，头、胸、足为淡棕色，腹部和鞘翅为乳白色，开始虫体稚嫩，不愿活动，4~5天后颜色变深，鞘翅变硬，灵活但不飞，爬行较快，经精心喂养后，成虫群体交尾、产卵。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016-2020年产业运行外部环境变化分析

第一章 2020年中国黄粉虫运行概况

第一节 2020年黄粉虫重点产品运行分析

一、黄粉虫重点产品

（一）动物饲料、宠物罐头

（二）菜品、零食

（三）功能饮料、保健酒

（四）食品配料、调味品

（五）黄粉虫保健品

二、市场运行分析

第二节 我国黄粉虫产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 2016-2020年黄粉虫发展宏观经济环境分析

第一节 2020年国内宏观经济形势分析

一、全球经济、贸易的相互影响明显加深

二、地方政府投资扩张能力下降

三、货币政策效应减弱

四、去库存持续时间长于以往

五、结构调整取得新进展

第二节 2021-2026年中国经济运行预测

一、出口增长将实现大体持平

二、消费增长有望保持基本稳定

三、投资增长面临一定下行压力

四、物价上涨压力有所上升

第三节 "十四五"期间国民经济发展预测

第四节 2016-2020年国际经济环境分析

一、世界经济继续复苏，但仍将延续低速增长态势

二、全球金融形势总体趋向好转，但出现动荡的可能性依然较大

三、大宗商品价格仍将高位震荡，但大幅上涨的可能性不大

四、发达国家财政政策总体趋紧，货币政策可望继续宽松

五、发达经济体走势继续分化，新兴经济体有望企稳回升

(一) 美国经济继续复苏

(二) 欧元区经济仍难摆脱负增长

(三) 日本经济有望维持缓慢增长态势

(四) 新兴经济体增速有望触底回升

第三章 黄粉虫行业2016-2020年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济政策

一、新型城镇化，经济工作的重要抓手

二、结构性减税，积极财政政策的体现

三、防风险稳增长，稳健货币政策的两面

四、促进城镇发展，现行土地政策的方向

五、新增长点流通体系，促进消费的着力点

第二节 国内宏观调控政策分析

一、财政政策

二、货币政策

第三节 国内黄粉虫行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2020年国际黄粉虫行业发展分析

第一节 世界黄粉虫生产与消费格局分析

第二节 2020年世界黄粉虫市场存在的问题

一、养殖户盲目养殖

二、深加工技术限制

三、饮食传统的制约

四、行业管理不完善

第二部分黄粉虫重点产品2020年走势分析

第五章 我国黄粉虫行业供需状况分析

第一节 黄粉虫行业市场需求分析

一、行业需求现状分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

(三) 虫油

二、需求影响因素分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

(三) 虫油

三、市场需求特点分析

第二节 黄粉虫行业供给能力分析

一、供给现状分析

二、供给因素分析

(一) 产量影响

(二) 价格影响

(三) 国家产业政策的影响

第三节 黄粉虫行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 黄粉虫所属行业竞争绩效分析

第一节 黄粉虫所属行业总体效益水平分析

第二节 黄粉虫所属行业产业集中度分析

第三节 黄粉虫所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节 黄粉虫所属行业不同规模企业绩效分析

第五节 黄粉虫市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

(一) 合作式体系

(二) 管理式体系

### （三）所有权体系

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第七章 黄粉虫所属行业区域分析

### 第一节 华北地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

### 第二节 华中地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

### 第三节 华东地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

### 第四节 华南地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

### 第五节 西北地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

### 第六节 东北地区黄粉虫所属行业发展状况分析

#### 一、黄粉虫所属行业产销分析

#### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

#### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

#### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

##### 第七节 西南地区黄粉虫所属行业发展状况分析

###### 一、黄粉虫所属行业产销分析

###### 二、黄粉虫所属行业盈利能力分析

###### 三、黄粉虫所属行业偿债能力分析

###### 四、黄粉虫所属行业营运能力分析

##### 第三部分黄粉虫行业融资及竞争分析

#### 第八章 我国黄粉虫行业投融资分析

##### 第一节 我国黄粉虫行业企业所有制状况

##### 第二节 我国黄粉虫行业外资进入状况

##### 第三节 我国黄粉虫行业合作与并购

##### 第四节 我国黄粉虫行业投资体制分析

##### 第五节 我国黄粉虫行业资本市场融资分析

###### 一、黄粉虫养殖企业融资需求现状

###### 二、融资难原因分析

#### 第九章 黄粉虫产业经营策略分析

##### 第一节 总体经营策略

###### 一、行业总体经营策略

###### 二、企业总体经营策略

##### 第二节 市场竞争策略

###### 一、细分市场及产品定位

###### 二、价格与促销手段

###### （一）黄粉虫的价格策略

###### （二）黄粉虫的促销手段

###### 三、销售渠道

##### 第三节 行业品牌分析

#### 第十章 我国黄粉虫行业重点企业分析

##### 第一节 唐山市共鸣农业开发有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司经营与财务状况

##### 第二节 湖南赛邦生物科技有限公司

###### 一、公司基本情况

## 二、公司经营与财务状况

### 第三节 吴忠市金元方虫业开发有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第四节 湖北远志黄粉虫养殖有限责任公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第五节 遂平县永升虫业有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

## 第四部分 产业发展前景及竞争预测

### 第十一章 我国黄粉虫产业需求预测

#### 第一节 我国黄粉虫产业需求预测

#### 第二节 我国黄粉虫产业需求预测结果

### 第十二章 我国黄粉虫产业供给预测

#### 第一节 我国黄粉虫生产总量预测

#### 第二节 我国黄粉虫的发展趋势

### 第十三章 黄粉虫相关产业2020年走势分析

#### 第一节 上游行业影响分析

##### 一、发展现状

###### (一) 饲料

###### (二) 种虫

##### 二、发展趋势

###### (一) 饲料的发展趋势

###### (二) 种虫

##### 三、市场现状分析

###### (一) 饲料

###### (二) 种虫

##### 四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

#### 第二节 下游行业影响分析

##### 一、下游产品

###### (一) 虫蛋白粉



(二) 甲壳素

二、发展现状

(一) 虫蛋白粉

(二) 甲壳素

三、市场现状分析

(一) 虫蛋白粉

(二) 黄粉虫体

(三) 甲壳素

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响

第五部分 投资机会与风险分析

第十四章 黄粉虫行业成长能力及稳定性分析

第一节 黄粉虫行业生命周期分析

第二节 黄粉虫行业增长性与波动性分析

第三节 黄粉虫行业集中程度分析

第十五章 黄粉虫行业投资机会分析研究

第一节 2021-2026年黄粉虫行业主要区域投资机会

第二节 2021-2026年黄粉虫行业出口市场投资机会

第三节 2021-2026年黄粉虫行业企业的多元化投资机会

第十六章 黄粉虫产业投资风险

第一节 黄粉虫行业宏观调控风险 (AK ZJH)

第二节 黄粉虫行业竞争风险

第三节 黄粉虫行业供需波动风险

第四节 黄粉虫行业技术创新风险

第五节 黄粉虫行业经营管理风险

附录：

附录一：黄粉虫的定义和分类

附录二：黄粉虫行业重点发展领域和结构调整方向

图表目录：

图表 1：2016-2020年国内黄粉虫的需求情况

图表 2：2016-2020年虫蛋白粉的需求量

图表 3：2016-2020年甲壳素的需求量

图表 4：2016-2020年虫油的需求量

图表 5：2016-2020年黄粉虫的产量

图表 6：2016-2020年虫蛋白粉的供给

图表 7：2016-2020年甲壳素的产量

图表 8：2016-2020年虫油的产量

图表 9：食用油来源构成

图表 10：食用油脂市场构成

图表 11：2016-2020年华北地区黄粉虫盈利能力分析对比图

图表 12：2016-2020年华北地区黄粉虫资产负债率对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。