



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国焦炭市场研究 年度报告（可按客户需求定制）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国焦炭市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35756.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业发展环境分析 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

##### 1、煤的界定和分类 1

##### 2、焦炭定义 1

##### 3、焦炭用途 1

#### (二) 经济分析 2

##### 1、经济增长 2

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 2

##### 3、存贷款利率变化 3

##### 4、财政收支状况 4

#### (三) 社会分析 6

##### 1、人口规模分析 6

##### 2、年龄结构分析 7

##### 3、学历结构分析 8

#### (四) 技术分析 8

##### 1、焦炉煤气制甲醇 9

##### 2、煤焦油深加工 9

##### 3、粗苯精制 9

##### 4、氯碱和其它化工 9

#### (五) 政策法律分析 10

##### 1、《能源法》草案初稿成形 10

##### 2、我国首部《煤炭产业政策》颁布实施 10

##### 3、征收《资源税》 10

##### 4、《反垄断法》颁布 11

### 二、国内市场分析 12

#### (一) 市场需求分析 12

##### 1、能源消耗 12

##### 2、钢铁行业 13

3、水泥行业	13
4、焦炭需求分析	14
(二) 供给能力分析	16
1、煤炭行业	16
2、焦炭供给分析	17
3、机械化焦炉生产的焦炭供给	19
4、焦炭供给结构	19
(三) 出口状况分析	20
1、焦炭市场地位	20
2、出口国流向	20
3、出口分析	21
(四) 价格分析	22
1、焦炭价格	22
2、焦炭出口税率提高、配额减少	22
3、供需矛盾加剧	23
4、炼焦煤价格不断上涨	23
(五) 国内区域市场	24
1、区域结构	24
2、华北地区	24
3、华中地区	25
4、西南地区	26
(六) 市场特征分析	26
1、钢铁冶金等行业拉动焦炭生产	26
2、国内焦炭表观消费量继续高增长	27
3、出口税率调整，出口量和价格出现波动	27
4、焦炭价格逐月攀升	27
5、焦炭区域市场分布不平衡	27
三、市场竞争分析	28
(一) 集中度分析	28
(二) 价值链分析	29
1、煤炭业	29

- 2、炼焦煤行业 29
- 3、焦炭行业 30
- 4、钢铁冶金等行业 30
- (三) 行业生命周期分析 31
- (四) SWOT分析 32
  - 1、优势 (S) 32
  - 2、劣势 (W) 32
  - 3、机会 (O) 32
  - 4、威胁 (T) 32

#### 四、主要厂商分析 34

- (一) 山西焦化股份有限公司 34
  - 1、公司简介 34
  - 2、经营状况分析 34
  - 3、财务状况分析 34
- (二) 中煤焦化控股有限责任公司 37
  - 1、公司简介 37
  - 2、经营状况分析 38
- (三) 上海焦化有限公司 38
  - 1、公司简介 38
  - 2、ABB与上海焦化节能合作 39
  - 3、上海焦化产业链合作 39
- (四) 山西安泰集团股份有限公司 40
  - 1、公司简介 40
  - 2、经营状况分析 40
  - 3、财务状况分析 41

#### 五、行业发展趋势分析 44

- (一) 行业发展趋势 44
  - 1、我国煤炭行业将进入大型煤企时代 44
  - 2、2008年煤价将持续高位运行 44
  - 3、焦炭产能增长，消费量趋减 45

(二) 行业规模预测 45

(三) 行业结构预测 52

六、行业风险评价 53

(一) 环保风险加剧 53

(二) 焦炭许可证制约因素增强 53

(三) 潜在竞争风险 53

(四) 焦炭产量增长过快 54

七、行业发展策略与建议 55

(一) 组建大型企业集团 55

(二) 建立焦化企业联盟 55

1、组建省或地区焦化企业联盟 55

2、组建全国焦化企业联盟 56

(三) 注重上下游产业链重组 56

(四) 淘汰落后设备，提高产能 56

(五) 加大节能减排、环境保护建设 57

## 图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 2

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 3

图 3 1997-2007年中国存款利率变动情况 4

图 4 1997-2007年中国贷款利率变动情况 4

图 5 2001-2007年中国财政收支状况 5

图 6 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 5

图 7 2001-2006年中国财政收支结构 6

图 8 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 7

图 9 2006年末中国人口年龄结构 7

图 10 2005年末中国学历结构 8

图 11 2002-2007年能源消费总量及增长速度 12

图 12 2001-2007年我国钢铁行业主要产品产量 13

图 13 2001-2007年我国水泥产量 14

图 14	2004-2007年我国焦炭销售量及增长趋势	14
图 15	我国焦炭平均消费量	16
图 16	2003-2007年我国煤炭产量及增长速度	16
图 17	我国能源加工转换效率	17
图 18	2004-2007年我国焦炭产量及增长率	18
图 19	2002-2007年钢铁行业主要产品产量增长速度	18
图 20	2004-2007年我国机械化焦炉生产的焦炭产量及增长速度	19
图 21	2004-2007年我国焦炭供给结构	20
图 22	2007年我国焦炭月度出口量及价格走势	21
图 23	2007年我国焦炭环比价格	22
图 24	2004-2007年我国焦炭区域结构分析	24
图 25	2004-2007年我国华北地区焦炭市场结构	25
图 26	2004-2007年我国华中地区焦炭市场结构	25
图 27	2004-2007年我国西南地区焦炭市场结构	26
图 28	焦炭行业价值链	29
图 29	2005-2007年山西焦化股份获利能力分析	35
图 30	2005-2007年山西焦化股份偿债能力分析	36
图 31	2005-2007年山西焦化股份营运能力分析	36
图 32	2005-2007年山西焦化股份发展能力分析	37
图 33	2005-2007年山西安泰获利能力分析	41
图 34	2005-2007年山西安泰偿债能力分析	42
图 35	2005-2007年山西安泰营运能力分析	42
图 36	2005-2007年山西安泰发展能力分析	43
图 37	焦炭消费量与固定资产投资总值的散点图和相关图	46
图 38	焦炭消费量与GDP之间的散点图和相关图	46
图 39	焦炭消费量与人口量间的散点图和相关图	47
图 40	2008-2012年我国焦炭消费量预测	51
图 41	2008-2012年我国焦炭产量区域结构预测	52

## 表目录

表 1	2006年我国各行业焦炭消费量	15
表 2	行业各生命周期特征	31

表 3 权威机构对未来五年内GDP 的预测 49

表 4 2008年-2012年国内生产总值预测值 50

表 5 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 51

表 6 2008年-2012年固定资产投资额预测值 51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35756.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。