



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国螺杆泵行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国螺杆泵行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

螺旋泵，亦称"螺旋扬水机"、"阿基米德螺旋泵"。利用螺旋叶片的旋转，使水体沿轴向螺旋形上升的一种泵。由轴、螺旋叶片、外壳组成。抽水时，将泵斜置水中，使水泵主轴的倾角小于螺旋叶片的倾角，螺旋叶片的下端与水接触。当原动机通过变速装置带动螺旋泵轴旋转时，水就进入叶片，沿螺旋型流道上升，直至出流。结构简单，制造容易，流量较大，水头损失小，效率较高，便于维修和保养，但扬程低，转速低，需设变速装置。多用于灌溉、排涝，以及提升污水、污泥等场合。中国从20世纪70年代开始使用。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 螺杆泵相关概述

第一节 螺杆泵基础阐述

一、螺杆泵特点

二、螺杆泵基本工作原理

三、螺杆泵的性能指标

第二节 螺杆泵细分产品及应用

一、单螺杆泵

二、双螺杆泵

三、多螺杆泵

第三节 螺杆泵优点

第二章 2016-2020年世界螺杆泵市场运行透析

第一节 2016-2020年世界螺杆泵市场运行情况分析

一、G型单螺杆泵在发达国家广泛使用

二、国外电动潜油螺杆泵的应用

三、世界螺杆泵技术发展水平分析

第二节 2016-2020年世界部分国家螺杆泵应用情况分析

一、欧美

二、亚洲

第三节 2021-2026年世界螺杆泵行业发展前景预测分析

第三章 2016-2020年中国螺杆泵产业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国螺杆泵产业政策发展环境分析

一、螺杆泵产业标准分析

二、螺杆泵产品进出口关税分析

三、相关产业政策分析

第三节 2016-2020年中国螺杆泵产业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国螺杆泵产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国螺杆泵市场发展格局分析

一、我国螺杆泵市场现状分析

二、我国螺杆泵产品结构分析

三、我国单、双、三、五螺杆泵的年产量总计

第二节 2016-2020年中国螺杆泵企业发展情况分析

一、螺杆泵企业的标杆管理

二、螺杆泵企业的资本运作模式

三、螺杆泵企业营销模式

第三节 2016-2020年中国螺杆泵行业运营态势分析

一、螺杆泵的发展历史

二、中国螺杆泵与国外的差距分析

三、中国螺杆泵行业存在的问题分析

第五章 2016-2020年中国螺杆泵技术及应用探讨

第一节 2016-2020年中国螺杆泵材料和制造技术

一、数控螺杆泵的控制和检测新技术

二、螺杆泵几种型线的分析及相关工艺探讨

第二节 2016-2020年中国螺杆泵技术应用分析

一、螺杆泵采油技术应用

二、螺杆泵在废气处理中的应用

三、螺杆泵在污水处理中的具体应用

第六章 2016-2020年中国螺杆泵制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国泵及真空设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国泵及真空设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国泵及真空设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国泵及真空设备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国泵及真空设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国螺杆泵所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国螺杆泵所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国螺杆泵所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国螺杆泵所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国螺杆泵所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国螺杆泵行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国螺杆泵市场竞争格局分析

一、中国螺杆泵技术竞争分析

二、中国螺杆泵价格竞争分析

三、中国螺杆泵国际竞争力分析

第二节 2016-2020年中国螺杆泵行业集中度分析

一、螺杆泵市场集中度分析

二、中国螺杆泵生产企业分布分析

第三节 2016-2020年中国螺杆泵市场竞争分析

第九章 中国螺杆泵主要制造企业关键性数据分析

第一节 天津立林螺杆机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江西凯峰泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 大庆高新技术产业开发区景宏钻采技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黄山工业泵制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 河北恒盛泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 浙江尚贵泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 东营博深石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 百士吉泵业（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021-2026年中国螺杆泵行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国螺杆泵产品发展趋势预测分析

一、螺杆泵技术走势分析

二、螺杆泵行业发展方向分析

第二节 2021-2026年中国螺杆泵行业市场发展前景预测分析

一、螺杆泵供给预测分析

二、螺杆泵预测分析

三、螺杆泵进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国螺杆泵行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国螺杆泵行业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国螺杆泵行业投资环境分析（AK ZJH）

第二节 2021-2026年中国螺杆泵行业投资机会分析

一、中国螺杆泵行业区域投资潜力分析

二、中国螺杆泵行业吸引力分析

第三节 2021-2026年中国螺杆泵行业投资风险预警分析

一、行业竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 1 螺杆泵型号意义

图表 2 G型单螺杆泵性能参数

图表 3 2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 6 2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 7 2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 8 螺杆泵销售策略

图表 9 2016-2020年我国泵及真空设备制造所属行业规模企业个数及增长情况

图表 10 2016-2020年我国泵及真空设备制造所属行业规模企业个数及增长对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357564.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。