



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电热水器行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国电热水器行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357576.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。普通速热式电热水器与双模电热水器虽然体积差不多，但内部结构却大相径庭，速热式电热水器与储水式电热水器比仅仅是体积较小，功率更大，所以在加热速度上确实比储水式电热水器更快，但它在春季、秋季都不能达到即热，还要预热，即需要等待，而双模电热水器在春、夏、秋三个季节可用即热模式，即开即热。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电热水器行业定义及产业链分析

#### 1.1 电热水器定义及分类

##### 1.1.1 电热水器定义

##### 1.1.2 电热水器产品分类

#### 1.2 电热水器行业产业链分析

##### 1.2.1 电热水器行业产业链简介

##### 1.2.2 电热水器行业上游供应链分析

###### （1）不锈钢市场现状与价格分析

###### （2）铝材市场现状与价格分析

###### （3）铜材市场现状与价格分析

###### （4）塑料制品市场运营情况

###### （5）聚氨酯发泡料市场运营情况

###### （6）橡胶市场运营情况

##### 1.2.3 电热水器行业下游分析

###### （1）城乡居民收入支出水平

###### （2）房地产行业销售情况

###### （3）国家新农村建设进展

### 第2章：中国电热水器行业市场环境及趋势分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 电热水器行业监管体制

## 2.1.2 电热水器行业相关标准及政策

- (1) 电热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
- (4) 即热式电热水器能效标准
- (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
- (6) 轻工业调整和振兴规划
- (7) 家电下乡补贴政策
- (8) 节能产品惠民工程
- (9) 出口退税政策

## 2.1.3 电热水器行业发展规划

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

### 2.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

## 2.3 行业消费环境分析

### 2.3.1 行业消费环境现状分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者预期

### 2.3.2 消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别
- (3) 质量投诉问题分析
- (4) 服务投诉问题分析
- (5) 企业处理情况

### 2.3.3 行业消费环境趋势分析

## 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 电热水器生产工艺流程

#### 2.4.2 电热水器行业技术发展存在问题

#### 2.4.3 电热水器行业新技术发展趋势

##### (1) 国际电热水器行业新技术发展趋势

##### (2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

### 第3章：全球电热水器行业现状及发展前景分析

#### 3.1 全球电热水器市场现状分析

##### 3.1.1 全球电热水器市场发展概况

##### 3.1.2 全球电热水器行业竞争分析

#### 3.2 全球主要地区电热水器市场分析

##### 3.2.1 美洲电热水器市场分析

##### 3.2.2 欧洲电热水器市场分析

#### 3.3 全球电热水器市场发展前景分析

##### 3.3.1 全球电热水器市场发展趋势分析

##### 3.3.2 全球电热水器市场发展前景分析

### 第4章：中国电热水器所属行业现状与产销需求分析

#### 4.1 中国电热水器行业发展特点及影响因素分析

##### 4.1.1 电热水器行业发展概况

##### 4.1.2 电热水器行业发展特点

##### 4.1.3 电热水器行业发展影响因素分析

#### 4.2 中国电热水器市场关注度分析

##### 4.2.1 电热水器品牌关注度分析

###### (1) 电热水器品牌关注度分析

###### (2) 主流品牌关注度走势分析

##### 4.2.2 电热水器价格段关注度分析

#### 4.3 中国电热水器市场价格分析

##### 4.3.1 电热水器市场均价分析

##### 4.3.2 主要产品种类价格变化趋势

##### 4.3.3 价格对销量的影响分析

###### (1) 零售量分价格构成变化趋势

###### (2) 主要品牌零售量分价格构成

#### 4.4 中国电热水器所属行业主要经济指标分析

#### 4.4.1 2016-2020年电热水器所属行业主要经济指标分析

#### 4.4.2 2016-2020年电热水器所属行业经营情况分析

##### (1) 2016-2020年电热水器所属行业经营效益分析

##### (2) 2016-2020年电热水器所属行业盈利能力分析

##### (3) 2016-2020年电热水器所属行业运营能力分析

##### (4) 2016-2020年电热水器所属行业偿债能力分析

##### (5) 2016-2020年电热水器所属行业发展能力分析

#### 4.5 2016-2020年电热水器所属行业供需平衡分析

#### 4.5.1 2016-2020年全国电热水器所属行业供给情况分析

##### (1) 2016-2020年全国电热水器所属行业总产值分析

##### (2) 2016-2020年全国电热水器所属行业产成品分析

#### 4.5.2 2016-2020年各地区电热水器所属行业供给情况分析

#### 4.5.3 2016-2020年全国电热水器所属行业需求情况分析

##### (1) 2016-2020年全国电热水器所属行业销售产值分析

##### (2) 2016-2020年全国电热水器所属行业销售收入分析

#### 4.5.4 2016-2020年各地区电热水器所属行业需求情况分析

#### 4.5.5 2016-2020年全国电热水器所属行业产销率分析

#### 4.6 2016-2020年电热水器所属行业进出口市场及前景分析

#### 4.6.1 电热水器所属行业进出口状况综述

#### 4.6.2 2016-2020年电热水器所属行业出口情况

##### (1) 2016-2020年电热水器所属行业出口总体情况

##### (2) 2016-2020年电热水器所属行业出口产品结构

#### 4.6.3 2016-2020年电热水器所属行业进口情况分析

##### (1) 2016-2020年电热水器所属行业进口总体情况

##### (2) 2016-2020年电热水器所属行业进口产品结构

#### 4.6.4 电热水器所属行业进出口前景及建议

##### (1) 电热水器所属行业出口前景及建议

##### (2) 电热水器所属行业进口前景及建议

### 第5章：中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

#### 5.1 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

##### 5.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 消费者议价能力分析

5.1.4 行业潜在进入者分析

5.1.5 替代品风险分析

5.2 中国电热水器行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国电热水器行业市场规模

(1) 总体市场规模情况

(2) 分城市级别市场增长情况

(3) 分渠道市场增长情况

5.2.2 中国电热水器行业集中度分析

5.2.3 中国电热水器行业竞争格局分析

(1) 主流品牌市场份额

(2) 主流品牌销售走势

5.3 跨国企业在华竞争及投资布局分析

5.3.1 A.O.史密斯

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

5.3.2 阿里斯顿

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

5.3.3 西门子

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

第6章：中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

6.1 电热水器产销规模分析

6.1.1 电热水器产量规模分析

6.1.2 电热水器销量规模分析

## 6.2 电热水器主要产品种类市场概况分析

### 6.2.1 主要产品种类销售结构

- (1) 总体市场结构分析
- (2) 分产品种类零售量构成
- (3) 分产品种类零售额构成

### 6.2.2 主要产品种类市场增长情况

## 6.3 细分产品市场及前景分析

### 6.3.1 即热式电热水器市场及前景分析

- (1) 即热式电热水器特点及技术要求
- (2) 即热式电热水器市场规模分析
- (3) 即热式电热水器市场竞争格局分析
- (4) 即热式电热水器发展前景分析

### 6.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

- (1) 储水式电热水器特点及技术要求
- (2) 储水式电热水器市场规模分析
  - 1) 储水式电热水器市场规模
  - 2) 储水式电热水器市场结构
- (3) 储水式电热水器市场竞争格局分析
- (4) 储水式电热水器发展前景分析

### 6.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

- (1) 速热式电热水器特点及技术要求
- (2) 速热式电热水器市场规模分析
- (3) 速热式电热水器发展前景分析

### 6.3.4 未来电热水器产品特点及功能分析

## 6.4 行业替代品市场及前景分析

### 6.4.1 国内各类热水器市场份额

### 6.4.2 国内各类热水器需求影响要素分析

- (1) 安全性
- (2) 价格
- (3) 性能
- (4) 安装条件

### 6.4.3 国内太阳能热水器市场及前景分析



- (1) 太阳能热水器市场规模分析
- (2) 太阳能热水器市场竞争格局
- (3) 太阳能热水器技术发展状况
- (4) 太阳能热水器市场发展前景

#### 6.4.4 国内燃气热水器市场及前景分析

- (1) 燃气热水器市场规模分析
- (2) 燃气热水器市场竞争格局
- (3) 燃气热水器技术发展状况
- (4) 燃气热水器市场发展前景

#### 6.4.5 国内空气能热水器市场及前景分析

- (1) 空气能热水器市场规模分析
- (2) 空气能热水器品牌竞争格局
- (3) 空气能热水器技术发展状况
- (4) 空气能热水器市场发展前景

### 第7章：中国电热水器行业市场营销与策略分析

#### 7.1 电热水器行业营销渠道分析

##### 7.1.1 电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城
- (3) 百货商场
- (4) 建材城、建材超市渠道
- (5) 自建渠道，开设专卖店
- (6) 工程渠道
- (7) 网络渠道

##### 7.1.2 电热水器主要渠道竞争格局分析

- (1) 主要渠道零售量构成
- (2) 主要渠道零售额构成
- (3) 总体格局比较

##### 7.1.3 电热水器渠道发展趋势分析

#### 7.2 电热水器行业营销策略分析

##### 7.2.1 产品策略分析

##### 7.2.2 价格策略分析

### 7.2.3 渠道策略分析

### 7.2.4 促销策略分析

## 7.3 电热水器行业营销案例分析

### 7.3.1 海尔

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 7.3.2 美的

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 7.3.3 奥特朗

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 7.3.4 阿里斯顿

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第8章：中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

### 8.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析

#### 8.1.1 企业发展简况

#### 8.1.2 企业主营业务与产品

#### 8.1.3 企业销售渠道与网络

#### 8.1.4 企业经营情况分析

### 8.2 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.1 企业发展简况

#### 8.2.2 企业主营业务与产品

#### 8.2.3 企业销售渠道与网络

#### 8.2.4 企业经营情况分析

### 8.3 芜湖美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

#### 8.3.1 企业发展简况

8.3.2 企业主营业务与产品

8.3.3 企业销售渠道与网络

8.3.4 企业经营情况分析

8.4 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业主营业务与产品

8.4.3 企业经营模式分析

8.4.4 企业经营状况分析

第9章：中国电热水器行业发展前景与投资分析

9.1 中国电热水器行业发展趋势与前景预测（AK ZJH）

9.1.1 电热水器行业发展驱动因素分析

9.1.2 电热水器行业发展的障碍因素分析

9.1.3 电热水器行业发展趋势分析

9.1.4 电热水器行业细分市场前景预测

（1）农村市场发展前景预测

（2）城镇市场发展前景预测

9.1.5 2016-2020年电热水器行业发展前景预测

（1）2016-2020年电热水器产量规模预测

（2）2016-2020年电热水器销售规模预测

9.2 中国电热水器行业投资特性分析

9.2.1 电热水器行业进入壁垒分析

9.2.2 电热水器行业盈利模式分析

9.3 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析

9.3.1 电热水器行业投资机会分析

9.3.2 电热水器行业投资风险分析

9.4 电热水器行业投资建议

9.4.1 电热水器行业投资存在的问题

9.4.2 电热水器行业主要投资建议

图表目录：

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：2016-2020年中国原铝产量（单位：千吨）

图表3：2016-2020年铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表4：2016-2020年中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表5：2016-2020年中国铜净进口量（单位：千吨）

图表6：2020年塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）

图表7：2016-2020年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）

图表8：2016-2020年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表9：2016-2020年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表10：2016-2020年商品房销售面积（单位：平方千米）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357576.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。