



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国煤炭行业 市场年度分析报告（可根据客户 需要定制相应报告）

一、调研说明

《2007 - 2008年中国煤炭行业市场年度分析报告（可根据客户需要定制相应报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

(二) 发展历史回顾 10

1、世界煤炭工业发展的历史、现状及趋势 10

2、中国煤炭工业的发展 11

二、宏观环境分析 14

(一) 政策法律分析 14

1、国家暂停受理煤炭探矿权申请 14

2、《煤矿安全生产“十一五”规划》正式印发 14

3、维持对煤炭行业的增持评级 15

(二) 经济分析 15

1、经济增长 15

2、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 18

3、城镇人员从业状况 20

4、存贷款利率变化 22

5、财政收支状况 23

(三) 技术分析 24

(四) 社会人口分析 26

1、人口规模分析 26

2、年龄结构分析 27

3、学历结构分析 28

三、市场分析 31

(一) 市场规模 31

1、煤炭产销情况 33

2、煤炭库存情况 36

3、煤炭行业利润情况 36

(二) 产品结构 37

1、电力用煤 38

2、钢铁用煤 40

3、化工用煤 42

4、建材用煤 44

(三) 市场结构 45

1、煤炭市场结构现状 45

2、我国煤炭企业改革和重组新进展 46

3、煤炭行业经营现状 46

四、市场竞争分析 50

(一) 集中度分析 50

1、资源整合提高了行业集中度和定价能力 50

2、大型煤炭企业走向联合 51

(二) 价值链分析 53

1、煤焦化 53

2、煤化工 54

3、动力煤 54

(三) 行业生命周期分析 55

五、主要厂商分析 58

(一) 神华集团有限责任公司 58

(二) 兖矿集团有限公司 59

(三) 大同煤矿集团公司 61

(四) 平顶山煤业集团有限责任公司 63

(五) 中国中煤能源集团公司 65

(六) 枣庄矿业集团 67

六、行业发展趋势分析 70

(一) 行业发展趋势 70

1、煤炭供需形势 70

2、煤炭价格走势 71

3、煤炭进出口 72

- (二) 行业规模预测 72
- (三) 行业结构预测 77
 - 1、煤炭行业结构调整 77
 - 2、煤炭地区结构调整 78

- 七、行业发展策略与建议 80
 - (一) 行业投资策略 80
 - 1、确立投资方向 80
 - 2、选择投资策略 80
 - 3、规范煤炭投资的法律和政策 81
 - 4、控制投资风险 82
 - (二) 政府维护煤炭行业的政策建议 82
 - 1、继续加大煤炭总量调控力度，防止煤炭经济出现大起大落 83
 - 2、努力为煤炭行业健康发展创造政策环境。 83
 - 3、加快煤炭价格市场化改革步伐 83
 - 4、按照统筹兼顾、合理负担、循序渐进的原则，审慎出台各项政策 84

图目录

- 图 1 2001-2007年中国GDP增长率 16
- 图 2 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度 16
- 图 3 1995 - 2007年煤炭消费量与GDP运行曲线 18
- 图 4 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 19
- 图 5 2002 - 2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 20
- 图 6 2000-2007年中国城镇从业人员数量及增长率 21
- 图 7 1997-2007年中国存款利率变动情况 22
- 图 8 1997-2007年中国存款利率变动情况 23
- 图 9 2001-2007年中国财政收支状况 23
- 图 10 2001-2007年中国财政收支结构 24
- 图 11 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 26
- 图 12 2006年末中国人口年龄结构 28
- 图 13 2002 - 2007年各类教育招生人数 29
- 图 14 1995-2007年中国能源结构图 32

图 15	2000-2007年煤炭行业销售量和销售收入情况	34
图 16	1995-2007年中国煤炭供销状况	34
图 17	1999-2007年四大煤炭需求行业主要产品产量增长情况	38
图 18	2005-2007年中国火电耗煤量及增长情况	40
图 19	2005-2007年中国钢铁用煤及增长情况	42
图 20	2005-2007年中国化肥用煤量及增长情况	44
图 21	2005-2007年中国建材耗煤量情况	45
图 22	2003-2007年神华集团原煤产量及增长情况	59
图 23	2003-2007年神华集团主营业务收入及增长情况	59
图 24	2003-2007年兖矿集团原煤产量及增长情况	61
图 25	2004-2007年大同煤矿集团销售收入情况	63
图 26	2003-2007年大同煤矿集团原煤产量及增长情况	63
图 27	2003-2007年平煤集团营业收入及增长情况	65
图 28	2002-2007年中煤集团销售收入及增长率情况	67
图 29	2002-2007年中煤集团原煤产量及增长率情况	67
图 30	2004-2007年枣庄矿业集团总收入状况	68
图 31	2004-2007年枣庄矿业集团原煤产量状况	69

表目录

表 1	中国煤种分类与比重	8
表 2	中国煤分类国家标准	8
表 3	2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	16
表 4	2007年主要宏观经济指标预测值	17
表 5	按行业细分的城镇从业人员数量	21
表 6	2001-2007年中国财政收支总额及增长率	24
表 7	我国煤炭主要开采方法及应用情况	25
表 8	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	26
表 9	2006年末中国人口结构	27
表 10	2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	29
表 11	1995-2007年中国能源生产总量及结构	32
表 12	1995-2007年中国煤炭供销状况	34
表 13	2005-2007年中国原煤产量（按地区分）	35

表 14	1999-2007年四大煤炭需求行业主要产品产量增长情况	37
表 15	2006年和2007年主要煤炭行业经营指标	47
表 16	2006年和2007年原中央财政企业经营主要煤炭行业经营指标	48
表 17	2006年和2007年全国十大产煤省原煤产量比较	48
表 18	中国煤矿关闭情况	50
表 19	13 个大型煤炭基地情况	51
表 20	行业生命周期分析图	56
表 21	目前煤炭行业生命周期预算结果	56
表 22	2006-2007年大同煤矿集团经营情况	62
表 23	2010年分省（区、市）煤炭产量规划情况	73
表 24	“ 十一五 ” 分省（区、市）煤矿建设规模规划	75
表 25	2010年中国小型煤矿产量控制目标	76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。