



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国高速公路行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国高速公路行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路，简称高速路，是指专供汽车高速行驶的公路。高速公路在不同国家地区、不同时代和不同的科研学术领域有不同规定。根据中国《公路工程技术标准》（JTG B01-2014）规定：高速公路为专供汽车分向行驶、分车道行驶，全部控制出入的多车道公路。高速公路年平均日设计交通量宜在15000辆小客车以上，设计速度每小时80至120千米。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高速公路介绍及背景

1.1 高速公路简介

1.1.1 高速公路的定义及分类

1.1.2 高速公路的特点

1.1.3 高速公路的技术特征

1.1.4 高速公路的功能和经济效益

1.2 高速公路行业发展的宏观经济环境剖析

1.2.1 2020年中国经济发展状况

1.2.2 2020年中国经济发展状况

1.2.3 2020年中国经济发展态势

1.3 高速公路在国民经济中的地位

1.3.1 促进国土均衡开发提高经济竞争力

1.3.2 促进区域经济协调发展和城镇化进程

1.3.3 服务于现代物流业的发展

1.4 政府与高速公路行业

1.4.1 高速公路自身属性决定了政府的主导作用

1.4.2 政府通过特许经营权配置高速公路资源

第二章 2016-2020年高速公路发展现状分析

2.1 国外高速公路行业经验借鉴

2.1.1 美国

2.1.2 德国

2.1.3 法国

- 2.1.4 日本
- 2.2 2016-2020年中国高速公路的发展状况
 - 2.2.1 我国高速公路建设回顾
 - 2.2.2 我国高速公路工程施工标准化启动
 - 2.2.3 2020年中国高速公路建设发展状况
 - 2.2.4 2020年中国高速公路建设发展状况
 - 2.2.5 2020年中国高速公路建设总体形势
- 2.3 中国高速公路行业生命周期分析
 - 2.3.1 高速公路的生命周期
 - 2.3.2 我国高速公路产业的生命周期判断
 - 2.3.3 我国高速公路将较长时间处于发展期
- 2.4 2016-2020年高速公路替代行业竞争分析
 - 2.4.1 各种运输方式的综合比较
 - 2.4.2 高速公路的竞争优势及特点
 - 2.4.3 与铁路运输的竞争分析
 - 2.4.4 运输子行业间竞争的综合评价
- 2.5 高速公路发展趋势分析
 - 2.5.1 世界高速公路的发展趋势
 - 2.5.2 未来高速公路建设发展的新趋向
 - 2.5.3 未来高速公路管理体制的发展
- 第三章 2016-2020年高速公路运营管理分析
 - 3.1 高速公路经营管理综述
 - 3.1.1 国际高速公路的运营与管理
 - 3.1.2 国外高速公路管理的模式
 - 3.1.3 中国高速公路管理的模式
 - 3.1.4 我国高速公路管理的特点
 - 3.2 我国高速公路管理体制分析
 - 3.2.1 行政隶属体制
 - 3.2.2 效益核算体制
 - 3.2.3 行业管理体制
 - 3.2.4 建设管理体制
 - 3.2.5 交通管理体制

- 3.3 中国高速公路经济管理解析
 - 3.3.1 新时期对经济管理的要求概述
 - 3.3.2 高速公路实施经济管理体制的意义和必要性
 - 3.3.3 高速公路经济管理的措施
- 3.4 中国高速公路施工标准化管理的思考
 - 3.4.1 标准化管理已成为我国高速公路建设的重要手段
 - 3.4.2 高速公路施工标准化管理的科学内涵
 - 3.4.3 高速公路施工标准化管理的主要举措
 - 3.4.4 标准化管理将推动我国高速公路建设快速发展
- 3.5 高速公路的特许经营与专业化管理
 - 3.5.1 高速公路的特许经营管理概况
 - 3.5.2 实行特许经营带动高速公路管理体制变革
 - 3.5.3 高速公路专业化管理的涵义与作用
 - 3.5.4 高速公路专业管理公司的属性分析
 - 3.5.5 高速公路专业管理公司的类型与运行机制
- 第四章 2016-2020年高速公路的收费分析
 - 4.1 2016-2020年高速公路收费状况
 - 4.1.1 高速公路的收费的方式
 - 4.1.2 高速公路收费权拍卖分析
 - 4.1.3 我国高速公路收费不合理
 - 4.1.4 我国高速收费亟需制度化约束
 - 4.2 我国高速公路免费通行政策的思考
 - 4.2.1 高速公路免费通行政策出台的背景
 - 4.2.2 政策在行政决策程序上存在的问题
 - 4.2.3 政策在实体法上存在的问题
 - 4.2.4 高速公路免费通行政策的宪法透视
 - 4.2.5 新一轮政策博弈的形势
 - 4.3 中国高速公路联网收费和计重收费
 - 4.3.1 关于中国高速公路联网收费管理的问题
 - 4.3.2 高速公路实行计重收费后面临的瓶颈及发展对策
 - 4.3.3 中国高速公路计重和联网收费效果将长期显现
 - 4.4 2016-2020年中国电子不停车收费（ETC）的发展

4.4.1 我国积极推进高速公路ETC联网应用

4.4.2 京津冀晋鲁高速公路ETC联网

4.4.3 长三角和京津冀区域实现ETC互通

4.4.4 我国推广实施ETC系统的问题及建议

4.4.5 实施电子不停车收费系统的运营模式探析

第五章 2016-2020年高速公路所属行业区域分析

5.1 华北地区高速公路

5.2 东北地区高速公路

5.3 华东地区高速公路

5.4 华南地区高速公路

5.5 华中地区高速公路

5.6 西南地区高速公路

5.7 西北地区高速公路

第六章 高速公路重点投资企业分析

6.1 福建发展高速公路股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 广东省高速公路发展股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 江西赣粤高速公路股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 安徽皖通高速公路股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 深圳高速公路股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 江苏宁沪高速公路股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 未来前景展望

6.7 现代投资股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

6.7.4 财务状况分析

6.7.5 未来前景展望

6.8 山东高速公路股份有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 经营效益分析

6.8.3 业务经营分析

6.8.4 财务状况分析

6.8.5 未来前景展望

第七章 中国高速公路行业面临的挑战及建议

7.1 高速公路建设中存在的问题及发展策略

- 7.1.1 中国高速公路快速发展中需要解决的问题
- 7.1.2 我国高速公路高收费及乱收费的问题
- 7.1.3 交通基础设施工程质量的问题
- 7.1.4 高速公路的建设对策
- 7.1.5 国内山区高速公路设计观念的思路研究
- 7.2 高速公路安全问题及对策
 - 7.2.1 高速公路的安全与保障
 - 7.2.2 高速公路的雾情管制
 - 7.2.3 建立高速公路公共危机处理系统的重要性
 - 7.2.4 高速公路安防监控的应用状况及对策建议
- 7.3 高速公路的社会与自然环境问题及策略
 - 7.3.1 环城高速公路对沿线地区城镇化影响分析
 - 7.3.2 高速公路网与自然环境
 - 7.3.3 我国高速公路的环境保护问题
 - 7.3.4 高速公路的空间环境及其与景观设计的关系
- 7.4 高速公路养护管理问题及对策措施分析
 - 7.4.1 国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示
 - 7.4.2 高速公路养护安全管理问题分析
 - 7.4.3 中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策
 - 7.4.4 我国高速公路养护的管理措施

第八章 2016-2020年高速公路投融资分析及建议

- 8.1 我国高速公路投融资体系的发展变化
 - 8.1.1 早期高速公路建设的投资主体
 - 8.1.2 收费制度纳入高速公路投融资体系
 - 8.1.3 高速公路投融资市场化
 - 8.1.4 高速公路多元化投融资体制
- 8.2 高速公路投资效益分析
 - 8.2.1 早期高速公路项目的投资效益
 - 8.2.2 高速公路项目投资效益的影响因素
 - 8.2.3 高速公路投资收益看好
 - 8.2.4 保障高速公路经济效益的主要措施
- 8.3 我国高速公路投融资解析

- 8.3.1 高速公路建设的主要投融资方式
- 8.3.2 我国高速公路投融资的特点
- 8.3.3 我国高速公路投融资及运营中存在的主要问题剖析
- 8.3.4 解决高速公路投融资的建议及意见
- 8.4 高速公路BOT项目投资探析
 - 8.4.1 BOT项目的运作特点
 - 8.4.2 BOT融资模式的法律性质分析
 - 8.4.3 高速公路BOT项目风险分析
 - 8.4.4 高速公路BOT项目投资风险规避对策
- 8.5 高速公路成本与效益对投融资模式的影响分析
 - 8.5.1 投融资模式选择关键在于成本与效益
 - 8.5.2 影响高速公路投融资模式的因素
 - 8.5.3 分析结论
- 8.6 高速公路建设项目风险管理分析
 - 8.6.1 工程保险的方式和保险公司的选择
 - 8.6.2 免赔额和保费确定
 - 8.6.3 理赔应注意问题
- 8.7 高速公路投资风险及对策
 - 8.7.1 经营风险
 - 8.7.2 行业风险
 - 8.7.3 市场风险
 - 8.7.4 政策性风险
 - 8.7.5 规避风险的建议

第九章 2016-2020年高速公路行业政策法规分析

- 9.1 中国高速公路相关政策法规
 - 9.1.1 中华人民共和国公路法
 - 9.1.2 公路安全保护条例
 - 9.1.3 中华人民共和国收费公路管理条例
 - 9.1.4 中华人民共和国道路交通安全法
 - 9.1.5 道路旅客运输及客运站管理规定
- 9.2 中国各地区公路法规条例
 - 9.2.1 辽宁省高速公路管理条例

- 9.2.2 安徽省高速公路管理条例
- 9.2.3 浙江省高速公路运行管理办法
- 9.2.4 山西省高速公路管理条例
- 9.2.5 山东省高速公路交通安全条例
- 9.2.6 甘肃省高速公路管理条例
- 9.2.7 江西省高速公路管理条例
- 9.2.8 湖北省高速公路管理条例
- 9.2.9 广西壮族自治区高速公路管理办法
- 9.2.10 吉林省高速公路管理办法
- 9.2.11 江苏省高速公路条例
- 9.2.12 湖南省高速公路条例
- 9.2.13 贵州省高速公路管理条例
- 9.3 高速公路产业政府管制体制改革的建议
 - 9.3.1 高速公路产业政府管制体制中存在的掣肘
 - 9.3.2 设置集中统一的高速公路产业政府管制机构
 - 9.3.3 建立健全高速公路产业化发展所需的法律法规
 - 9.3.4 建立规范的高速公路经营企业
 - 9.3.5 建立和完善对管制机构的社会参与和监督机制
- 9.4 加强我国高速公路服务设施建设管理的政策建议
 - 9.4.1 提高思想认识实现科学发展
 - 9.4.2 明确建设原则提高服务品质
 - 9.4.3 科学布局规划保证服务功能
 - 9.4.4 合理控制规模提高设计质量
 - 9.4.5 严格基建程序规范建设行为
 - 9.4.6 加强运营管理提升服务质量

第十章 中国高速公路规划发展及建议

- 10.1 高速公路的规划原则及设计要求 (AK ZJH)
 - 10.1.1 高速公路的规划原则
 - 10.1.2 高速公路的设计要求
- 10.2 高速公路网规划和建设的重要性
 - 10.2.1 高速公路在现代文明中占有重要地位
 - 10.2.2 高速公路网产生的规模效应

- 10.2.3 高速公路网成为建设小康社会的必需
- 10.3 国家高速公路网规划状况
 - 10.3.1 国家高速公路网规划的背景和意义
 - 10.3.2 国家高速公路网的功能和布局目标
 - 10.3.3 国家高速公路网的布局方法和过程
 - 10.3.4 国家高速公路网规划的方案
 - 10.3.5 国家高速公路网规划的特点及效果
- 10.4 2016-2020年中国高速公路规划新动向
 - 10.4.1 高速公路的规划目标
 - 10.4.2 国家高速公路网规划的扩容调整
 - 10.4.3 地方高速公路规划的总和规模
- 10.5 国家高速公路网交通量调查观测站点布局规划
 - 10.5.1 规划的必要性及功能定位
 - 10.5.2 国家高速公路交通量调查与信息服务体系的架构
 - 10.5.3 规划目标
 - 10.5.4 总体布局
 - 10.5.5 规划实施建议及地方高速公路调查站布设
- 10.6 地方政府规划
 - 10.6.1 北京高速公路建设规划
 - 10.6.2 天津高速公路建设规划
 - 10.6.3 河北高速公路建设规划
 - 10.6.4 湖北高速公路建设规划
 - 10.6.5 海南高速公路建设规划
 - 10.6.6 新疆高速公路建设规划
 - 10.6.7 贵州高速公路建设规划
 - 10.6.8 云南高速公路建设规划
 - 10.6.9 江西高速公路建设规划
 - 10.6.10 河南高速公路建设规划
 - 10.6.11 广东高速公路建设规划
 - 10.6.12 四川省高速公路网规划
 - 10.6.13 甘肃省高速公路网规划

图表目录：

图表 2016-2020年我国国内生产总值同比增长速度
图表 2016-2020年我国粮食产量及其增速
图表 2016-2020年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2016-2020年我国房地产开发投资同比增速
图表 2016-2020年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表 2016-2020年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表 2016-2020年我国农村居民人均收入实际增长速度
图表 2016-2020年我国国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2016-2020年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2016-2020年我国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
图表 2016-2020年我国房地产投资开发增速（累计同比）
图表 2016-2020年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。