



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度中国煤化工行业 市场分析及发展趋势研究报告目 录（可依据客户需要定制报

一、调研说明

《2007-2008年度中国煤化工行业市场分析及发展趋势研究报告目录（可依据客户需要定制报）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章煤化工的相关概述

1.1煤化工的介绍

1.1.1煤化工的定义

1.1.2煤化工的内容

1.1.3煤化工的特点

1.1.4煤化工技术发展历程

1.2中国发展煤化工的原因

1.2.1发展煤化工是中国的必然选择

1.2.2煤化工发展煤化能源的战略意义综述

1.2.3煤化工在化学工业中占重要地位

1.2.4发展煤化工减轻对石油的依赖

1.2.5煤化工的发展应具备的相关条件

第二章中国煤化工产业的发展

2.1中国煤化工产业的概况

2.1.1煤化工资源环境承载力浅析

2.1.2国内煤化工产业发展的回顾

2.1.3煤化工产业发展概况及特点

2.2新型煤化工产业的发展

2.2.1新型煤化工产业的主要特征

2.2.2新型煤化工的核心技术

2.2.3煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

2.3煤化工与石油化工间的竞争

2.3.1煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

2.3.2煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

2.3.3新煤化工产业向石油化工挑战

2.4煤化工产业发展存在的问题及风险

2.4.1煤化工深度产业链还在初期

2.4.2国内煤化工产业发展面临的问题及其影响

- 2.4.4煤化工行业发展存在的危机
- 2.4.5制约中国煤化工产业化发展的难题
- 2.4.6部分地区煤化工呈现发展规划过热
- 2.5煤化工产业的发展对策
 - 2.5.1树立科学发展观促进煤化工产业的健康发展
 - 2.5.2中国煤化工产业要实现规范发展
 - 2.5.3煤化工产业的发展要转变增长方式
 - 2.5.4国内煤化工产业的发展策略探讨
 - 2.5.5推动现代煤化工发展的措施

第三章煤制油

- 3.1煤制油的相关概述
 - 3.1.1煤变油的介绍
 - 3.1.2煤制油技术发展历程
 - 3.1.3煤转油能源安全战略意义综述
 - 3.1.4煤制油的经济技术分析评价
- 3.2煤炭液化的发展
 - 3.2.1煤炭液化技术概述
 - 3.2.2煤液化在国内的发展回顾
 - 3.2.3中国煤炭液化发展的必要性
- 3.3中国煤制油产业概况
 - 3.3.1煤变油成为解决能源问题的新思路
 - 3.3.2中国煤制油产业的发展背景
 - 3.3.3煤制油产业发展的现状和进展
 - 3.3.4中国煤变油技术支撑体系逐渐完善
 - 3.3.5国内煤制油总规模已接近500万吨
- 3.4煤制油的投资分析
 - 3.4.1煤变油的战略与成本分析
 - 3.4.2煤制油产业的投资机会分析
 - 3.4.3煤变油投资热潮风暴席卷全国各地
 - 3.4.4中国煤变油投资热有可能暂时进入冰封期
 - 3.4.5煤变油产业投资需谨慎

3.5煤制油项目风险简析

3.5.1金融风险

3.5.2技术风险

3.5.3成本风险

3.5.4国际油价波动的风险

3.6煤制油产业发展的问题及对策

3.6.1中国煤制油产业化示范项目有待建设

3.6.2煤变油的发展遭遇成本控制难题

3.6.3中国煤变油产业化发展中的问题综述

3.6.4煤变油技术方面国际合作的力度加强

3.6.5煤制油产业应走规模化和集约化发展模式

3.6.6对煤制油产业应采取谨慎发展的战略

3.7煤制油的发展趋势

3.7.1中国煤变油的生产前景广阔

3.7.2煤制油非国内汽车替代能源发展方向

3.7.3中国“十一五”时期将启动大型煤制油品建设

3.7.42008年中国首个煤制油项目将实现工业化生产

3.7.52020年煤制油产业规模预计达5000万吨

第四章煤制甲醇

4.1甲醇的概述

4.1.1甲醇及其性质

4.1.2甲醇燃料的优缺点

4.1.3煤制甲醇的工艺流程

4.1.4甲醇的用途

4.1.5甲醇燃料的使用方式

4.2甲醇市场概况

4.2.1国内外甲醇市场的整体分析

4.2.2至2006年底全球甲醇总生产能力接近4800万吨

4.2.3中国甲醇下游产品的应用与开发综述

4.3煤制甲醇产业的发展

4.3.1煤经甲醇制烯烃成为现代煤化工发展的新途径

4.3.2大型煤制甲醇气化和合成工艺路线选择的分析

4.3.3全国各省区规划的煤制甲醇项目一览

4.3.4煤制甲醇产业的发展建议

4.4国内煤制甲醇项目动态

4.4.1港资拟在内蒙投建煤制甲醇项目

4.4.2国内最大的煤制甲醇项目在黑龙江落户

4.4.3神木锦界煤制甲醇项目发展顺利

4.4.4华亭建设煤制甲醇项目及其相关优势

4.4.5陕西省60万吨煤制甲醇项目已动工

4.5煤制甲醇产业发展趋势

4.5.1世界甲醇用途及需求量的预测

4.5.22007年甲醇市场容量将增加

4.5.32010年前国内外甲醇市场的竞争趋势

4.5.4煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测

4.5.52020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨

第五章 洁净煤

5.1 洁净煤的综述

5.1.1 洁净煤技术概念

5.1.2 洁净煤技术的技术范围

5.1.3 洁净煤技术的典型代表

5.2 洁净煤技术的领域

5.2.1 以煤炭洗选作源头的煤炭加工技术

5.2.2 以气化、液化为内容的煤炭转化技术

5.2.3 污染排放控制和废弃物处理技术

5.2.4 各种洁净煤发电技术的比较

5.3 洁净煤技术发展的总体概况

5.3.1 国内外洁净煤技术发展综述

5.3.2 中国洁净煤应用技术达到世界先进水平

5.3.3 洁净煤技术的发展现况

5.3.4 积极推动洁净煤与煤层气技术的发展

第六章其他煤化工产业

6.1煤制烯烃

6.1.1国内聚烯烃的市场供需分析

6.1.2中国煤制烯烃产业发展必要性与其可行性探析

6.1.3国内煤制烯烃具有竞争力

6.1.4煤制烯烃将成为中国烯烃来源的重要补充

6.2煤焦化

6.2.1中国煤炭焦化产业概述

6.2.22004年炼焦行业生产经营与市场运行分析

6.2.32005年中国焦化行业运行情况

6.2.42006年中国焦化行业运行分析

6.2.52007年1-6月焦化产品的价格走势分析

6.2.62007年下半年焦化产品市场前景预测

6.3煤气化

6.3.1煤气化技术简介

6.3.2煤气化技术的种类

第七章煤化工优势企业经营情况分析

7.1神华集团

7.1.1企业基本概况

7.1.2经营及财务分析

7.1.3竞争优劣势分析

7.2山西焦煤集团

7.2.1企业基本概况

7.2.2经营及财务分析

7.2.3竞争优劣势分析

7.3大同煤矿集团

7.3.1企业基本概况

7.3.2经营及财务分析

7.3.3竞争优劣势分析

7.4兖矿集团

7.4.1企业基本概况

7.4.2经营及财务分析

7.4.3竞争优劣势分析

7.5中煤能源集团

7.5.1企业基本概况

7.5.2经营及财务分析

7.5.3竞争优劣势分析

7.6淮南矿业集团

7.6.1企业基本概况

7.6.2经营及财务分析

7.6.3竞争优劣势分析

7.7平顶山煤业集团

7.7.1企业基本概况

7.7.2经营及财务分析

7.7.3竞争优劣势分析

第八章煤化工产业的投资分析

8.1投资背景

8.1.1中国煤化工产业政策的制定已完成

8.1.2煤化工产业已经成为世界经济发展的热点

8.1.3中国在建煤化工项目总投资达到800多亿元

8.2投资机会

8.2.1高油价波动使煤化工行业的投资增温

8.2.2新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点

8.2.3二甲醚成为煤化工投资新的亮点

8.2.4煤化工产业将成为外资投资重点

8.3投资风险

8.3.1煤化工项目面临的十大风险

8.3.2煤化工原料风险难回避市场竞争激烈

8.3.3煤化工发展面临诸多风险与压力

8.4投资建议

8.4.1煤化工行业应该紧盯政策渐进投资

8.4.2原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本

8.4.3煤化工产业的发展需要走循环经济之路

8.4.4中国煤化工的发展亟待先进的技术保障

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。