



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国农产品流通行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国农产品流通行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品流通是指农产品中的商品部分，通过买卖的形式实现从农业生产领域到消费领域转移的一种经济活动。农产品流通包括农产品的收购、运输、储存、销售等一系列环节。广义的农产品，包括农业(种植业)、林业、畜牧业、渔业和副业的产品；狭义的农产品，仅包括种植业的产品，诸如：粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂等产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品流通行业发展综述

第一节 农产品流通行业定义及分类

一、农产品流通定义

二、农产品流通分类

1、果蔬农产品流通

2、鲜活农产品流通

3、大宗农产品流通

三、农产品流通特点

四、与农业生产的关系

五、在国民经济中的地位

第二节 中国农产品流通关键环节分析

一、中国农产品流通运输环节简述

1、农产品流通环节毁损率分析

2、农产品冷链物流发展迅速

二、中国农产品流通交易环节简述

1、农产品电子化结算——实体批发市场

2、农产品电子化交易——虚拟批发市场

第三节 农产品流通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、关联行业发展状况及影响分析

- 1、农业发展状况及影响
- 2、物流行业发展状况及影响
- 3、超市行业发展状况及影响

第二章 农产品流通行业市场环境及影响分析

第一节 农产品流通行业政治法律环境

一、行业政策环境分析

- 1、《粮食流通管理条例》（2020年修订）
- 2、流通环节 食品安全监督管理办法
- 3、食品流通许可证管理办法

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、居民食品安全问题
- 二、农产品价格波动
- 三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、养殖/加工技术分析
- 二、电子商务平台技术分析
- 三、仓储/物流技术分析
- 四、电子信息技术分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 中国农产品流通行业的国际比较分析

第一节 国外农产品流通模式分析

- 一、美国农产品流通模式分析
 - 1、农产品流通参与主体
 - 2、美国农业生产组织分析
 - 3、农产品流通模式分析
 - 4、农产品物流技术分析
 - 5、农产品流通质量追溯

二、日本农产品流通模式分析

- 1、农产品流通参与主体
- 2、农产品流通模式分析
- 3、农产品物流技术分析
- 4、农产品流通质量追溯

三、欧盟农产品流通模式分析

- 1、农产品流通参与主体
- 2、农产品流通模式分析
- 3、农产品物流技术分析
- 4、农产品流通质量追溯

第二节 国内外农产品流通模式比较分析

一、国外农产品流通模式分析

二、我国农产品流通模式分析

三、对我国农产品流通体系的启示

第三节 国内外农产品流通行业批发模式比较分析

一、国外农产品批发市场模式分析

- 1、以美国、加拿大为代表的北美模式
- 2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式
- 3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式

二、我国农产品批发市场模式分析

- 1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式
- 2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式

三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

四、我国农产品批发市场模式创新分析

第四节 国内外鲜活农产品流通模式比较分析

一、中日美鲜活农产品流通模式比较

二、日美鲜活农产品流通模式比较

三、对我国的借鉴与启示

第五节 国内外农产品流通行业物流模式比较分析

一、国外农产品物流模式分析

- 1、东亚模式
- 2、西欧模式

3、北美模式

二、我国农产品物流模式分析

1、跨区域型物流模式

2、区域型物流模式

3、中转型物流模式

4、地方性物流模式

5、第三方物流模式

三、国外农产品物流模式经验分析

1、农产品物流公共设施发达

2、农产品物流信息化程度高

3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高

4、农产品物流标准化程度高

5、农产品物流具有完备的法律法规及市场条例指导

四、国外农产品物流模式启示分析

1、加快农产品物流基础设施的投入

2、培育和壮大农产品物流主体

3、加快农产品物流的信息化建设

4、加快农产品物流标准化进程

5、优化农产品物流管理的组织结构

6、加快制订和完善相关法规

7、建立中国式的农产品物流组织机构

第二部分行业深度分析

第四章 我国农产品流通行业运行现状分析

第一节 中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

1、农业种植规模分析

2、农业生产规模分析

3、农业经营情况分析

二、中国农业产业化发展情况分析

1、农业产业化发展历程

2、农业产业化主要特征

3、农业产业化发展规模

4、农业产业化经营情况

三、中国农业产业化组织模式分析

1、合同组织模式

2、农业合作社模式

3、企业组织模式

第二节 我国农产品流通行业发展基础分析

一、我国农产品生产基地分析

1、粮食生产基地

2、生猪养殖基地

3、水产品生产基地

4、奶牛养殖基地

5、优质蔬菜基地

6、绿色果品基地

二、我国农产品加工基地分析

1、农产品加工企业数量

2、农产品加工业收入规模

3、农产品加工基地分布

4、农产品加工业发展趋势

三、我国农产品物流园区分析

1、农产品物流园规模

2、重点农产品物流园

3、农产品物流园发展趋势

四、我国农产品批发市场分析

1、农批市场规模分析

2、批发市场组织形式

3、批发市场盈利模式

4、农批市场发展趋势

第三节 我国农产品流通行业发展状况分析

一、我国农产品流通行业发展阶段

二、我国农产品流通行业发展总体概况

三、我国农产品流通行业发展特点分析

第四节 2016-2020年农产品流通行业发展现状

一、我国农产品流通行业市场规模

二、我国农产品流通行业发展分析

三、中国农产品流通企业发展分析

四、中国农产品流通市场总体概况

五、中国农产品流通产品市场发展分析

第五章 我国农产品流通所属行业整体运行指标分析

第一节 我国农产品流通所属行业批发市场规模分析

一、农产品流通所属行业农产品综合市场发展规模分析

二、农产品流通所属行业农产品专业市场发展规模分析

第二节 我国农产品流通所属行业区域批发市场规模

一、我国三大地带农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

二、全国36城市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

1、市场数量

2、总摊位数

3、年末出租摊位数

4、营业面积

5、成交额

第三部分市场全景调研

第六章 我国农产品流通产业各环节发展状况分析

第一节 农产品生产与消费发展状况分析

一、农产品行业生产分析

1、农业种植总规模分析

2、主要农产品种植规模分析

3、主要农产品种植地理分布

二、农产品生产与消费分析

1、农产品生产状况及特点分析

2、农产品消费状况及特点分析

第二节 农产品运销业发展状况分析

一、农产品物流行业发展分析

1、我国物流行业基本运行情况

2、我国农产品物流业发展情况分析

3、我国粮食物流业发展情况分析

二、农产品冷链物流行业发展分析

1、农产品冷链物流业总体发展概况

2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析

3、水产品冷链物流业发展情况分析

4、重点区域冷链物流发展情况分析

三、农产品采购行业发展分析

1、农产品采购主体分析

2、农产品采购方式分析

3、农产品采购基地分析

4、农产品电子采购分析

四、仓储行业发展分析

1、仓储业总体发展情况分析

2、农产品仓储业发展情况分析

五、物流配送行业发展分析

1、共同配送市场分析

2、冷链宅配业务分析

六、农产品流通服务行业发展分析

1、农产品流通信息化服务水平分析

2、农业保险服务能力分析

3、涉农信贷投放力度分析

第三节 农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

1、农产品批发市场运行特点

2、农产品批发市场区域发展情况

二、农产品批发市场发展规模

1、农产品综合市场发展规模

2、农产品专业市场发展规模

(1) 农产品专业市场数量

(2) 农产品专业市场总摊位数

(3) 农产品专业市场出租摊位数

(4) 农产品专业市场的营业面积

(5) 农产品专业市场的交易规模

3、农产品专业市场的细分市场分析

(1) 粮油专业所属行业市场运行分析

(2) 肉禽蛋专业所属行业市场运行分析

(3) 蔬菜专业所属行业市场运行分析

(4) 干鲜果品专业所属行业市场运行分析

(5) 棉麻土畜、烟叶专业所属行业市场运行分析

(6) 其他农产品专业所属行业市场运行分析

第四节 农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节 农产品流通产业国际贸易发展状况分析

一、农产品流通产业国际贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业国际贸易特点分析

四、农产品流通产业国际贸易发展建议

第七章 我国农产品流通行业细分市场之产品篇

第一节 果蔬农产品流通市场分析

一、果蔬农产品产销规模分析

二、果蔬农产品加工市场分析

1、果蔬农产品加工市场需求

2、果蔬农产品加工关键领域

3、果蔬农产品加工区域格局

三、果蔬农产品冷链物流分析

1、果蔬农产品冷链物流特点

2、果蔬农产品冷链物流现状

第二节 鲜活农产品流通市场分析

一、肉类农产品流通市场分析

1、肉类农产品产销规模分析

2、肉类农产品冷链物流分析

二、鲜活水产品流通市场分析

1、鲜活水产品产销规模分析

2、鲜活水产品冷链物流分析

三、乳制品流通市场发展分析

1、乳制品产销规模分析

2、乳制品市场流通特点

3、乳制品冷链物流分析

第三节 大宗农产品流通市场分析

一、主要大宗农产品产销规模分析

1、玉米产销规模分析

2、水稻产销规模分析

3、小麦产销规模分析

4、大豆产销规模分析

5、白糖产销规模分析

二、主要大宗农产品产区分析

三、主要大宗农产品流向流量分析

1、大宗农产品流向分析

2、大宗农产品流量分析

四、主要大宗农产品流通模式分析

1、大宗农产品电子现货交易分析

2、大宗农产品期货交易分析

3、大宗农产品网络交易平台分析

第八章 我国农产品流通行业细分市场模式分析

第一节 农产品流通行业批发市场模式分析

一、"生产者+产地批发市场+零售市场"模式

二、"生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场"模式

三、"生产者+销地批发市场+零售市场"模式

四、"生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场"模式

五、"生产者+配送中心+零售市场"模式

第二节 农产品流通行业农贸市场流通模式分析

一、"生产者+产地农贸市场"模式

二、"生产者+企业+销地农贸市场"模式

三、"合作社+销地农贸市场"模式

第三节 农产品流通行业连锁超市流通模式分析

一、"连锁超市+基地+农户"模式

二、"基地+加工企业（供应商）+连锁超市"模式

三、"农业龙头企业（基地）+连锁超市"模式

四、"农户+农民协会+物流配送中心+社区超市"模式

第四节 农产品流通行业电商模式分析

一、"农产品电商+农资电商"模式

二、"农产品电商+扶贫电商"模式

三、"农产品电商+服务业电商"模式

四、"农产品电商+休闲观光电商"模式

第五节 农产品其他流通模式分析

一、以物流企业为核心的流通模式分析

二、以农业合作社为核心的流通模式分析

三、以龙头企业为核心的流通模式分析

第六节 农产品流通模式创新分析

一、农产品直采模式分析

二、农餐对接模式分析

1、"农户+专业化农业企业+餐饮企业"模式

2、"农户+农民专业合作社+餐饮企业"模式

3、"农户+农场+餐饮企业"模式

三、智慧农批模式分析

第七节 农产品流通模式内在影响因素分析

一、农产品的数量和质量

二、农产品物流状况影响

三、农产品加工业的发展

四、农产品市场体系建设

五、农产品流通中介组织

六、农产品生产管理要素

七、农产品流通渠道要素

第九章 我国农产品流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农产品流通渠道结构与选择分析

一、批发阶段零售商采购渠道选择

1、博弈分析

2、无质量差别时流通渠道选择模型

3、存在质量差别时流通渠道选择模型

4、结论

二、零售阶段消费者购买渠道选择

1、农产品渠道中的质量信息不对称

2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈

3、结论

三、政策变量对渠道选择选择的影响

1、税收变化下农产品流通渠道选择

2、政府补贴下农产品流通渠道选择

3、促进优质农产品流通的政策建议

第二节 农产品流通渠道模式与策略分析

一、我国农产品流通渠道模式分析

1、收购小贩+批发商+终端零售

- 2、龙头企业+批发商+终端零售
- 3、合作社+批发商+终端零售
- 4、农户+超市模式

二、农产品流通渠道模式问题分析

- 1、流通渠道链条冗长
- 2、买卖双方力量不对等
- 3、农户经营分散
- 4、农户和合作组织之间签约执行力差

三、农产品流通渠道模式策略分析

- 1、缩短流通环节
- 2、加强信息畅通
- 3、促使买卖双方公平
- 4、刺激农民进行产品的生产和创新
- 5、加快农民进行农业生产的技术改造
- 6、关注国内外相关的农业生产情况

第三节 农产品流通渠道模式变革分析

- 一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析
- 二、农产品流通渠道变革路径分析
- 三、农产品流通渠道变革对策建议

第四节 农产品流通渠道模式创新分析

- 一、国内外农产品流通渠道模式的现状
 - 1、世界农产品流通渠道模式类型与特点
 - 2、我国农产品流通渠道模式类型与特点
- 二、农产品流通渠道模式创新分析
 - 1、渠道关系创新
 - 2、渠道参与主体创新
 - 3、流通业态创新
 - 4、流通技术/手段创新
 - 5、政府政策支撑体系创新

第四部分 竞争格局分析

第十章 农产品流通所属行业区域市场分析

第一节 东北地区农产品流通行业发展分析

- 一、东北地区农业发展情况分析
 - 二、东北地区农产品流通政策及规划
 - 三、东北地区农产品供应渠道分析
 - 四、东北地区农产品交易市场数量分析
 - 五、东北地区农产品交易市场成交额分析
 - 六、东北地区农产品流通物流总额分析
 - 七、东北地区农产品流通行业前景展望
- 第二节 华北地区农产品流通行业发展分析
- 一、华北地区农业发展情况分析
 - 二、华北地区农产品流通政策及规划
 - 三、华北地区农产品供应渠道分析
 - 四、华北地区农产品交易市场数量分析
 - 五、华北地区农产品交易市场成交额分析
 - 六、华北地区农产品流通物流总额分析
 - 七、华北地区农产品流通行业前景展望
- 第三节 华东地区农产品流通行业发展分析
- 一、华东地区农业发展情况分析
 - 二、华东地区农产品流通政策及规划
 - 三、华东地区农产品供应渠道分析
 - 四、华东地区农产品交易市场数量分析
 - 五、华东地区农产品交易市场成交额分析
 - 六、华东地区农产品流通物流总额分析
 - 七、华东地区农产品流通行业前景展望
- 第四节 华中地区农产品流通行业发展分析
- 一、华中地区农业发展情况分析
 - 二、华中地区农产品流通政策及规划
 - 三、华中地区农产品供应渠道分析
 - 四、华中地区农产品交易市场数量分析
 - 五、华中地区农产品交易市场成交额分析
 - 六、华中地区农产品流通物流总额分析
 - 七、华中地区农产品流通行业前景展望
- 第五节 华南地区农产品流通行业发展分析

- 一、华南地区农业发展情况分析
- 二、华南地区农产品流通政策及规划
- 三、华南地区农产品供应渠道分析
- 四、华南地区农产品交易市场数量分析
- 五、华南地区农产品交易市场成交额分析
- 六、华南地区农产品流通物流总额分析
- 七、华南地区农产品流通行业前景展望

第六节 西南地区农产品流通行业发展分析

- 一、西南地区农业发展情况分析
- 二、西南地区农产品流通政策及规划
- 三、西南地区农产品供应渠道分析
- 四、西南地区农产品交易市场数量分析
- 五、西南地区农产品交易市场成交额分析
- 六、西南地区农产品流通物流总额分析
- 七、西南地区农产品流通行业前景展望

第七节 西北地区农产品流通行业发展分析

- 一、西北地区农业发展情况分析
- 二、西北地区农产品流通政策及规划
- 三、西北地区农产品供应渠道分析
- 四、西北地区农产品交易市场数量分析
- 五、西北地区农产品交易市场成交额分析
- 六、西北地区农产品流通物流总额分析
- 七、西北地区农产品流通行业前景展望

第十一章 2021-2026年农产品流通行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、农产品流通行业竞争结构分析
- 二、农产品流通行业集中度分析
- 三、农产品流通行业SWOT分析

第二节 中国农产品流通行业竞争格局综述

- 一、农产品流通行业竞争概况
- 二、中国农产品流通行业竞争力分析
- 三、中国农产品流通产品竞争力优势分析

第三节 2016-2020年农产品流通行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年国内外农产品流通竞争分析
- 二、2016-2020年我国农产品流通市场竞争分析
- 三、2016-2020年国内主要农产品流通企业动向

第四节 农产品流通市场竞争策略分析

- 一、农产品流通行业宏观竞争策略
- 二、农产品流通市场竞争策略分析
- 三、农产品流通企业竞争策略分析

第十二章 农产品流通行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市农产品集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业资本机构
- 四、企业偿债能力

第二节 北京市新发地农产品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业资本机构
- 四、企业偿债能力

第三节 寿光蔬菜产业控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产业分布
- 三、企业电子商务分析
- 四、企业技术研发分析

第四节 无锡天鹏集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业区位优势分析

第五节 合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展规模情况

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

第六节 中国供销农产品批发市场控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业资本结构分析

三、企业业务板块分析

四、企业经营情况分析

第七节 广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展规模情况

三、企业业务板块分析

四、企业市场布局分析

第八节 苏州市南环桥市场发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

第九节 重庆观音桥市场有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

第十节 苏果超市有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业农批市场分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年农产品流通行业前景及趋势

第一节 2021-2026年农产品流通市场发展前景

一、2021-2026年农产品流通市场发展潜力

二、2021-2026年农产品流通市场发展前景展望

三、2021-2026年农产品流通细分行业发展前景分析

1、农产品加工行业发展前景预测

2、农产品物流行业发展前景预测

3、农产品批发行业发展前景预测

4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2021-2026年农产品流通市场发展趋势预测

一、2021-2026年农产品流通行业基本趋势

1、"互联互通"发展趋势

2、"线上线下联动"发展趋势

二、2021-2026年农产品流通行业发展趋势

1、农产品流通产业化

2、农产品流通标准化

3、农产品流通品牌化

4、农产品流通"绿色"化

5、农产品流通规模化、网络化

三、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国农产品流通行业供需预测

一、2021-2026年中国农产品市场供需预测

二、2021-2026年中国农产品流通行业供给预测

三、2021-2026年中国农产品流通行业需求预测

四、2021-2026年中国农产品流通行业供需平衡预测

第十四章 农产品流通行业投资机会与风险防范

第一节 农产品流通行业投资特性分析

一、农产品流通行业进入壁垒分析

二、农产品流通行业盈利因素分析

三、农产品流通行业盈利模式分析

第二节 农产品流通行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、农产品流通行业投资现状分析

第三节 农产品流通行业融资分析

一、农产品流通行业主要融资方式

1、资本整合与运营

2、企业投融资服务

3、财务顾问

4、股权投资

5、风险投资

6、资本市场

二、农产品流通行业主要投融资工具

1、银行信贷

2、信托公司

3、基金/证券公司

4、小额贷款公司

5、信用保险公司

6、金融租赁公司

第四节 2021-2026年农产品流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品流通行业投资机遇

第五节 2021-2026年农产品流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产业模式风险及防范

第六节 中国农产品流通行业投资建议

一、农产品流通行业未来发展方向

二、农产品流通行业主要投资建议

三、中国农产品流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 农产品流通行业面临的困境及对策

第一节 农产品流通行业面临的困境

一、市场基础设施薄弱

二、质量标准体系欠缺

三、市场结构偏倚

四、农产品市场的组织化程度较低

第二节 农产品流通企业面临的困境及对策

一、重点农产品流通企业面临的困境及对策

二、中小农产品流通企业发展困境及策略分析

三、国内农产品流通企业的出路分析

第三节 中国农产品流通行业存在的问题及对策

一、中国农产品流通行业存在的问题

1、农产品价格持续上涨

2、流通成本居高不下

3、物流设施建设滞后

4、食品安全监管困难

5、遭遇商人囤积涨价谋利

二、农产品流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农产品流通市场发展面临的挑战

1、农产品供需信息不畅

2、农产品加工能力薄弱

3、农产品市场化程度低

4、农产品物流技术落后

5、流通主体功能定位不明确

二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

1、拓宽农产品流通主渠道

2、发展农产品深加工

- 3、推进农产品品牌化
- 4、加强农产品市场的综合管理
- 5、完善农产品信息发布
- 6、建立高效"绿色通道"

第十六章 农产品流通行业案例分析研究

第一节 农产品流通行业批发模式案例分析

- 一、农产品流通行业批发模式案例分析
- 二、农产品流通行业批发模式案例经验借鉴
- 三、总结与建议

第二节 农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析

- 一、农产品流通行业连锁超市流通模式案例分析
- 二、农产品流通行业连锁超市流通模式案例经验借鉴

第三节 农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析

- 一、农产品流通行业成本构成与利益分配案例分析
- 二、农产品流通行业成本构成与利益分配案例经验借鉴

第四节 农产品流通行业营销模式案例分析

- 一、阳澄湖大闸蟹——饥饿营销+网络营销+会员卡制度
- 二、百瑞源模式——嫁接旅游资源
- 三、斯慕昔模式——社区会员直供
- 四、三只松鼠——塑造品牌独特个性

第十七章 农产品流通行业发展战略研究

第一节 农产品流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农产品流通品牌的战略思考

- 一、农产品流通品牌的重要性
- 二、农产品流通实施品牌战略的意义

三、农产品流通企业品牌的现状分析

四、我国农产品流通企业的品牌战略

五、农产品流通品牌战略管理的策略

第三节 农产品流通经营策略分析

一、农产品流通市场细分策略

二、农产品流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农产品流通新产品差异化战略

第四节 农产品流通行业投资战略研究

一、2020年农产品流通行业投资战略

二、2021-2026年农产品流通行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 农产品流通行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 农产品流通子行业研究结论及建议

第三节 农产品流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：农产品流通行业产业链结构

图表：美国农产品流通模式分析

图表：日本农产品流通模式分析

图表：欧盟农产品流通模式分析

图表：2016-2020年农产品流通市场规模

图表：2016-2020年农产品流通市场结构

图表：2016-2020年农业总产值分析

图表：2016-2020年农产品综合市场成交额

图表：2016-2020年农产品专业市场成交额

图表：2016-2020年我国农业种植规模分析

图表：2016-2020年我国农业生产规模分析

图表：2016-2020年我国农业经营情况分析

图表：2016-2020年我国农产品加工企业数量

图表：2016-2020年我国农产品加工业收入规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。