



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国药妆行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国药妆行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药妆：又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为3派：1：药物化妆品2：医学护肤品3：功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药妆产业相关概述

第一节 化妆品的相关概述

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

三、化妆品的主要作用

四、化妆品的发展历程

第二节 药妆的相关概述

一、药妆的定义及分类

二、药妆的特点和功能

三、药妆的起源

第二章 国内外药妆成分探析

第一节 药妆：保湿类

一、透明质酸

二、神经酰胺(分子丁)

三、聚肽胺酸

四、甘油

五、水

第二节 药妆：祛斑类

一、杜鹃花酸

二、维他命C(维生素C)

第三节 药妆：美白类

一、熊果素

二、左旋維他命C(L-Ascorbic Acid)

第四节 药妆：抗氧化类

一、辅酶Q

二、艾地苯

第五节 药妆：抗衰老类

一、人类生长因子

二、肉毒杆菌

三、胶原蛋白

四、ARGIRELINE(六角缩氨酸，也就是六胜肽)

五、GABA(又名氨基丁酸)

六、维他命A酸

七、凯因庭

八、硫锌酸

第六节 其他药妆成分

一、去角质类：果酸

二、祛痘类：水杨酸、尿囊素

三、传输促进类：胜肽

第三章 世界药妆行业发展分析

第一节 世界药妆市场运行分析

一、世界药妆市场概况

二、世界药妆品牌市场分析

第二节 世界部分国家药妆市场运行分析

一、美国药妆市场分析

二、德国药妆市场分析

三、日本药妆市场分析

四、法国药妆市场分析

第四章 中国药妆行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

一、中国化妆品监管机构及职责

二、中国化妆品被监管对象及特点

三、中国化妆品监管领域的新问题

四、中国化妆品监管的最新进展

五、中国化妆品行业新政策解读

六、中国药妆行业规范亟待出台

第三节 中国化妆品制造业所属行业数据监测分析

一、中国化妆品制造业发展概况

二、中国化妆品制造业规模分析

（一）企业数量增长分析

（二）资产规模增长分析

（三）销售规模增长分析

（四）利润规模增长分析

三、中国化妆品制造业运营效益分析

（一）偿债能力分析

（二）盈利能力分析

（三）运营能力分析

第四节 中国化妆品行业市场发展分析

一、中国化妆品零售规模统计

二、中国化妆品市场特点分析

三、中国化妆品市场结构分析

四、中国化妆品业关注度分析

（一）中国化妆品行业总体关注度分析

（二）中国化妆品品牌等级关注度分析

（三）中国化妆品细分产品关注度分析

（四）中国男士化妆品市场关注度分析

五、中国化妆品行业发展趋势

第五节 中国化妆品网购行业分析

一、化妆品电商市场发展现状

(一) 化妆品电商行业总体态势

(二) 化妆品的网购渗透率走势

(三) 化妆品网购交易规模分析

(四) 化妆品网购企业市场份额

二、化妆品电商发展模式分析

(一) B2B模式

(二) B2C模式

(三) C2C模式

三、化妆品电商典型平台分析

(一) 天猫/淘宝

(二) 京东商城

(三) 乐蜂网

(四) 聚美优品

(五) 天天网

(六) 知我药妆

(七) 米奇网

第五章 中国药妆产业运行状况分析

第一节 中国药妆市场运行概况

一、中国药妆市场投资动向

二、中国药妆市场现状分析

三、中国药妆零售规模分析

四、药企纷纷试水药妆行业

五、外资品牌垄断药妆市场

六、零售企业进入药妆市场

第二节 中国药妆消费情况分析

一、中国药妆消费者分析

二、药妆消费多元化发展

第三节 中国药妆关注度分析

一、中国药妆总体关注度

二、中国药妆品牌关注度

第四节 中国药妆市场营销分析

一、中国药妆市场营销现状分析

二、药妆营销三部曲

三、药妆营销四要点

四、药妆企业差异化营销

五、药妆企业生动化营销

六、药妆企业人性化营销

第五节 中国药妆市场运营中面临的问题

一、中国药妆品牌定位缺失

二、中国药妆行业目标战略失重

三、中国药妆连锁经营的不足

四、中国药妆连锁企业面临难题

五、中国药妆经营瓶颈分析

第六节 中国药妆行业发展对策分析

一、中国药妆应注重消费者教育

二、中国药妆经营总体对策

三、中国药妆连锁经营对策

第六章 中国中草药化妆品的市场发展分析

第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

一、中草药提取物的概念及分类

二、中草药提取物在化妆品中的应用

三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较

四、中草药化妆品的成分介绍

五、中草药提取物在化妆品中的应用展望

第二节 中国中草药化妆品市场现状分析

一、中国中草药市场概况

二、中草药化妆品市场定位分析

三、中草药化妆品市场前景

第七章 世界著名药妆品牌分析

第一节 法国薇姿

一、品牌简介

二、产品简介

三、薇姿在中国的营销策略

四、薇姿在中国的市场表现

第二节 法国理肤泉

一、品牌简介

二、产品简介

三、理肤泉在中国的市场表现

第三节 法国雅漾

一、品牌简介

二、产品简介

第四节 法国依泉

一、品牌简介

二、产品简介

第五节 日本芙丽芳丝

一、品牌简介

二、产品简介

第八章 中国药妆优势企业分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 上海家化联合股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 广州汉光药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2021-2026年中国药妆产业发展前景预测分析

第一节 中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、中药现代化发展的重点任务

三、中药现代化发展的主要措施

第二节 中国药妆行业发展前景分析

一、中国药妆行业的发展方向

二、中国药妆行业的发展前景

第三节 中国药妆市场发展前景分析

一、中国化妆品产品市场发展趋势

二、中国药妆市场发展趋势预测

三、中国药妆市场规模预测

第十章 2021-2026年中国药妆行业投资前景预测

第一节 中国药妆行业投资现状分析（AK ZJH）

一、中药化妆品成投资热点

二、制药企业不断进入药妆市场

三、外资药妆看好中国市场

四、中外药妆企业具体投资状况

第二节 中国药妆行业投资机会分析

一、药妆快速增长的商机

二、祛斑药妆应用和投资前景

三、植物药妆的投资前景广阔

四、新概念化妆品市场和投资前景广阔

第三节 中国药妆行业投资风险分析

一、中药企业投资药妆的风险分析

二、风投投资药妆行业的风险分析

第四节 中国药妆行业的投资策略与建议

一、中药化妆品产品销售方面的建议

二、中药化妆品产品开发方面的建议

三、中国药企的药妆投资策略分析

图表目录：

图表 1 化妆品分类(按使用目的分)

图表 2 化妆品分类(按使用部位分)

图表 3 化妆品按照剂型分类

图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类

图表 5 药妆的功能

图表 6 2006-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 7 2006-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 8 2006-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 9 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 10 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357608.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。