



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国眼科用药行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国眼科用药行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球主要眼科疾病阐述

第一节眼科疾病临床概述

- 一、人们用眼卫生情况
- 二、不同时期的眼科疾病
- 三、眼科疾病临床发病情况

第二节 眼科疾病病变情况分析

- 一、年龄相关性黄斑变性
- 二、视疲劳
- 三、视神经视网膜炎
- 四、糖尿病性视网膜病变
- 五、高血压性视网膜病变
- 六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变
- 七、老年性黄斑变性

第二章 2020年全球眼科药行业运行现状分析

第一节 2020年全球眼科药行业概况

- 一、全球眼科药市场销售情况分析
- 二、全球眼科药物开发态势分析
- 三、全球眼科药市场竞争分析
- 四、全球眼科新药市场动态分析

第二节 2020年全球主要国家眼科药行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第三节 2021-2026年全球眼科药行业发展趋势分析

第三章 2020年中国眼科药行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析
- 第二节 2020年中国眼科药行业政策环境分析
 - 一、中国新医改要点解析
 - 二、眼科药行业主管部门
 - 三、眼科药行业管理制度
 - 四、眼科药行业发展规划及政策
- 第三节 2020年中国眼科药行业社会环境分析
 - 一、中国人口规模及结构
 - 二、中国城镇化进程情况
 - 三、现阶段居民居住环境
 - 四、互联网以及电视普及
 - 五、用眼卫生知识普及力度
- 第四章 2020年中国眼科药市场专题研究成果分析
 - 第一节 2020年中国眼科药产品现状分析
 - 一、眼用药物剂型及应用特点
 - 二、眼用药物疾病覆盖情况
 - 第二节 2020年中国眼科药研发进展分析
 - 一、眼疾治疗药物新产品研发情况
 - 二、青光眼研究的最新进展
 - 三、眼体用药研发的主要方向
 - 四、眼科药研发技术水平及特点
 - 第三节 2020年低视力系列研究进展情况分析
 - 一、眼科药科研进展状况分析
 - 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统
- 第五章 中国眼药市场消费者调查分析
 - 第一节 中国眼药市场需求总体状况
 - 第二节 眼药行业各品牌基本市场状况

- 一、眼药市场品牌渗透率调查分析
- 二、眼药品牌经常使用比例调查分析
- 第三节 眼药市场消费者情况调查分析
 - 一、不同人群的消费者品牌渗透率
 - (一) 不同性别消费者情况调查
 - (二) 不同年龄消费者情况调查
 - (三) 不同婚姻状况消费者调查
 - (四) 不同收入消费者情况调查
 - (五) 不同职业消费者情况调查
 - 二、各人群消费者品牌使用情况调查
 - (一) 不同性别消费者情况调查
 - (二) 不同年龄消费者情况调查
 - (三) 不同婚姻状况消费者调查
 - (四) 不同收入消费者情况调查
 - (五) 不同职业消费者情况调查
- 第四节 中国眼药消费者生活态度调查
- 第五节 中国眼药消费者体育及休闲活动
- 第六章 2020年中国眼科药行业运行形势分析
 - 第一节 2020年中国眼科药市场格局分析
 - 一、眼科药市场规模分析
 - 二、眼科药市场格局分布
 - 三、眼科用药呈多元化发展
 - 四、抗感染类眼科药市场分析
 - 五、眼科药中复方制剂受关注
 - 第二节 2020年中国眼科药行业运行形势分析
 - 一、中国眼科药行业现状分析
 - 二、中国眼科药发展问题分析
 - 三、中国眼科药发展对策分析
 - 第三节 2020年中国白内障用药市场分析
 - 一、中国白内障治疗药物市场需求分析
 - 二、中国白内障治疗药物市场规模分析
 - 三、中国白内障滴眼液市场规模分析

四、白内障治疗药物药品剂型格局分布

五、白内障治疗药物终端市场格局分部

六、白内障药物市场竞争及企业竞争分析

七、白内障患者用药评价情况分析

第四节 2020年中国其他眼科用药市场发展分析

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、抗疲劳干涩药物

五、眼用激素及其复方制剂

六、抗青光眼制剂和缩瞳药

第七章 2020年中国眼科药物市场品种市场监测分析

第一节 氧氟沙星

第二节 左氧氟沙星

第三节 透明质酸钠

第四节 妥布霉素/地塞米松滴眼液

第五节 硫酸妥布霉素

第六节 普拉洛芬

第七节 碱性成纤维细胞生长因子

第八节 递法明

第九节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十节 爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

第十一节 润舒（氯霉素滴眼液）

第十二节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十三节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第八章 中国眼科药零售市场销售情况分析

第一节 全国眼科药市场营销分析

一、眼科药市场营销模式

二、眼科医药保健品营销新途径

第二节 中国化学药眼科药零售情况分析

第三节 中国中成药眼科药零售情况分析

一、珍视明滴眼液

- 二、珍珠明目滴眼液
- 三、明目地黄丸
- 四、麝珠明目滴眼液
- 五、熊胆滴眼液
- 六、石斛夜光丸
- 七、增光片
- 八、障眼明片
- 九、明目羊肝片
- 十、熊胆黄芩滴眼液
- 十一、马应龙八宝眼膏
- 十二、障翳散

第九章 2020年中国眼科药行业市场调研分析

第一节 眼科药市场广告投放情况调查

- 一、眼科药广告投入额分析
- 二、眼科药广告投放现状分析
- 三、眼科药购买影响因素分析

第二节 2020年眼科药市场需求研究

- 一、眼科药总体购买排名分析
- 二、不同地区消费者眼科药的购买分析

第十章 2020年中国眼科药市场竞争格局探析

第一节 2020年中国眼科药市场竞争动态

- 一、中国眼科药市场竞争激烈
- 二、眼科药企业竞争力体现
- 三、国内眼科药竞争优势分析
- 四、眼科药价格竞争分析

第二节 2020年中国眼科药集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国眼科药竞争趋势分析

第十一章 中国眼科药重点生产厂家竞争力分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 浙江莎普爱思药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第四节 江西天施康中药股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第五节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第六节 福建麝明珠眼药股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第七节 沈阳兴齐眼药股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八节 天津市万嘉制药有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 中国眼科药行业相关行业走势分析

第一节 中国医院产业运行情况分析

一、卫生部门的医院统计

二、医院眼科医师和床位数

三、眼科医院的门诊服务分析

四、眼疾造成的住院人数分析

五、眼科医院服务质量与效率

第二节 中国眼科药医院市场分析

一、医院用眼科药市场分析

二、眼科药跨国药企占尽优势

第三节 中国眼病患者状况分析

一、眼病患者基础情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况分析

四、节角膜病患者情况分析

五、沙眼病患者情况分析

第十三章 2021-2026年中国眼科药发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国眼科药发展前景分析

一、眼科药市场需求趋势

二、中国眼科药市场空间

三、青少年近视用药前景广

第二节 2021-2026年中国眼科药发展趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2021-2026年中国眼科药市场发展预测

一、中国眼科药市场规模预测分析

二、白内障治疗药物市场规模预测

三、中国眼科药市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国眼科药市场投资前景预测分析

第一节 2020年中国眼科药行业投资环境分析（AK ZJH）

一、“十四五”中国经济形势预测

二、眼科药行业发展有利因素分析

三、中国眼科药行业投资特性分析

四、中国眼科药行业进入壁垒分析

第二节 2021-2026年眼科药行业投资机会分析

一、眼科药行业投资潜力分析

二、眼科药行业投资机会分析

第三节 2021-2026年中国眼科药行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场竞争风险

三、原材料的风险

四、产品技术风险

五、生产环保风险

第四节 2021-2026年中国眼科药行业投资建议分析

图表目录：

图表 1 2016-2020年全球眼科药市场规模变化趋势图

图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2016-2020年农村居民纯收入及增长情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。