



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国干红葡萄酒行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2021-2026年中国干红葡萄酒行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干红葡萄酒是指葡萄酒在酿造后，酿酒原料（葡萄汁）中的糖分完全转化成酒精，残糖量小于或等于4.0g/L的红葡萄酒。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干红葡萄酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 干红葡萄酒的定义及分类

1.1.1 干红葡萄酒的界定

1.1.2 干红葡萄酒的品鉴

1.1.3 干红葡萄酒产品分类

1.2 干红葡萄酒行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2020年中国干红葡萄酒行业市场发展环境分析

2.1 中国干红葡萄酒行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、酿酒工业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国干红葡萄酒行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国轻工业联合会

2、国家酒类及饮料质量监督检验中心

2.2.2 行业政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品标识管理规定》
- 3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718­2011）
- 4、《预包装饮料酒标签通则》（GB 10344­2005）
- 5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB 2757­2012）

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国干红葡萄酒行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、个性化消费分析
- 5、饮酒低度化趋势分析
- 6、消费升级发展趋势分析
- 7、大众消费趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国干红葡萄酒行业技术环境分析

2.4.1 干红葡萄酒酿造工艺分析

- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国干红葡萄酒行业新工艺研究

2.4.2 地理环境对干红葡萄酒品质的影响分析

第三章 中国干红葡萄酒行业上、下游产业链分析

3.1 干红葡萄酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 干红葡萄酒行业产业链

3.2 干红葡萄酒行业上游-葡萄种植产业发展分析

3.2.1 葡萄种植产业发展现状

3.2.2 葡萄产业供给分析

3.2.3 葡萄供给价格分析

3.2.4 主要葡萄供给区域分析

3.3 干红葡萄酒行业下游-经销商情况分析

- 3.3.1 干红葡萄酒经销商发展现状
- 3.3.2 干红葡萄酒经销商规模情况
- 3.3.3 干红葡萄酒经销商区域分布
- 3.4 干红葡萄酒行业消费者消费情况分析
 - 3.4.1 居民人均干红葡萄酒消费情况
 - 3.4.2 干红葡萄酒消费者地域分布情况
 - 3.4.3 消费升级下的干红葡萄酒消费市场
 - 3.4.4 干红葡萄酒消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际干红葡萄酒行业市场发展分析

- 4.1 2016-2020年国际干红葡萄酒行业发展现状
 - 4.1.1 国际干红葡萄酒行业发展现状
 - 4.1.2 国际干红葡萄酒行业发展规模
- 4.2 2016-2020年国际干红葡萄酒市场需求研究
 - 4.2.1 国际干红葡萄酒市场需求特点
 - 4.2.2 国际干红葡萄酒市场需求结构
 - 4.2.3 国际干红葡萄酒市场需求规模
- 4.3 2016-2020年国际区域干红葡萄酒行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 国际著名干红葡萄酒品牌分析
 - 4.4.1 罗曼尼-康帝(Romane Conti)
 - 4.4.2 梅洛(Merlot)
 - 4.2.3 Le Pin
 - 4.2.4 Pauillac
 - 4.2.5 瓦朗德鲁酒庄
- 4.5 2021-2026年国际干红葡萄酒行业发展展望
 - 4.5.1 国际干红葡萄酒行业发展趋势
 - 4.5.2 国际干红葡萄酒行业规模预测
 - 4.5.3 国际干红葡萄酒行业发展机会

第五章 2016-2020年中国干红葡萄酒行业发展概述

- 5.1 中国干红葡萄酒行业发展状况分析

- 5.1.1 中国干红葡萄酒行业发展阶段
- 5.1.2 中国干红葡萄酒行业发展总体概况
- 5.1.3 中国干红葡萄酒行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年干红葡萄酒行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2020年中国干红葡萄酒行业发展热点
 - 5.2.2 2016-2020年中国干红葡萄酒行业发展现状
 - 5.2.3 2016-2020年中国干红葡萄酒企业发展分析
- 5.3 中国干红葡萄酒行业细分市场概况
 - 5.3.1 白干红葡萄酒市场
 - 1、白干红葡萄酒市场现状分析
 - 2、白干红葡萄酒市场规模分析
 - 3、白干红葡萄酒市场前景分析
 - 5.3.2 红干红葡萄酒市场
 - 1、红干红葡萄酒市场现状分析
 - 2、红干红葡萄酒市场规模分析
 - 3、红干红葡萄酒市场前景分析
 - 5.3.3 桃红干红葡萄酒市场
 - 1、桃红干红葡萄酒市场现状分析
 - 2、桃红干红葡萄酒市场规模分析
 - 3、桃红干红葡萄酒市场前景分析
- 5.4 重点干红葡萄酒企业市场份额分析
- 5.5 干红葡萄酒行业市场集中度分析
- 5.6 中国干红葡萄酒终端市场运作分析
 - 5.6.1 产品选择和客户管理
 - 5.6.2 公关和培训
 - 5.6.3 促销和客户服务
 - 5.6.4 激励政策
 - 5.6.5 物流管控
 - 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 干红葡萄酒市场同质化竞争严重
 - 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
 - 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈

5.7.3 包装雷同及包装浮夸

5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节

5.8 中国干红葡萄酒行业发展问题及对策建议

5.8.1 中国干红葡萄酒行业发展制约因素

5.8.2 中国干红葡萄酒行业存在问题分析

5.8.3 中国干红葡萄酒行业发展对策建议

第六章 中国干红葡萄酒行业运行指标分析及预测

6.1 中国干红葡萄酒所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国干红葡萄酒行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国干红葡萄酒行业企业竞争结构

6.2 中国干红葡萄酒行业生产成本构成分析

6.3 2016-2020年中国干红葡萄酒所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.3.5 财务指标总体情况分析

6.4 中国干红葡萄酒行业市场规模分析及预测

6.4.1 2016-2020年中国干红葡萄酒行业市场规模分析

6.4.2 2021-2026年中国干红葡萄酒行业市场规模预测

6.5 中国干红葡萄酒行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国干红葡萄酒行业市场供给分析

1、2016-2020年中国干红葡萄酒行业供给规模分析

2、2021-2026年中国干红葡萄酒行业供给规模预测

6.5.2 中国干红葡萄酒行业市场需求分析

1、2016-2020年中国干红葡萄酒行业需求规模分析

2、2021-2026年中国干红葡萄酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+干红葡萄酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给干红葡萄酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代干红葡萄酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给干红葡萄酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代干红葡萄酒营销模式变革分析

- 7.1.4 互联网时代干红葡萄酒销售渠道变革分析
 - 7.2 中国互联网+干红葡萄酒行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+干红葡萄酒行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+干红葡萄酒行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+干红葡萄酒行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+干红葡萄酒行业投资业务布局
 - 7.2.2 干红葡萄酒行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+干红葡萄酒行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+干红葡萄酒行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+干红葡萄酒行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+干红葡萄酒行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+干红葡萄酒行业市场占有率
 - 7.2.5 中国干红葡萄酒电商平台分析
 - 1、 酒仙网
 - 2、 酒美网
 - 3、 网酒网
 - 4、 酒库网
 - 5、
 - 6、 京东
 - 7、 天猫
 - 8、 亚马逊
 - 7.2.6 中国干红葡萄酒企业互联网战略案例分析
 - 7.3 中国互联网+干红葡萄酒行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+干红葡萄酒行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+干红葡萄酒行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+干红葡萄酒行业市场发展趋势分析
- ## 第八章 中国干红葡萄酒行业消费市场调查
- 8.1 干红葡萄酒市场消费需求分析
 - 8.1.1 干红葡萄酒市场的消费需求变化
 - 8.1.2 干红葡萄酒行业的需求情况分析
 - 8.1.3 干红葡萄酒品牌市场消费需求分析
 - 8.2 干红葡萄酒消费市场状况分析

- 8.2.1 干红葡萄酒行业消费特点
- 8.2.2 干红葡萄酒行业消费结构分析
- 8.2.3 干红葡萄酒行业消费的市场变化
- 8.2.4 干红葡萄酒市场的消费方向
- 8.3 干红葡萄酒行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 干红葡萄酒行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国干红葡萄酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国干红葡萄酒行业竞争格局分析
- 9.1.1 干红葡萄酒行业区域分布格局
- 9.1.2 干红葡萄酒行业企业规模格局
- 9.1.3 干红葡萄酒行业企业性质格局
- 9.2 中国干红葡萄酒行业竞争五力分析
- 9.2.1 干红葡萄酒行业上游议价能力
- 9.2.2 干红葡萄酒行业下游议价能力
- 9.2.3 干红葡萄酒行业新进入者威胁
- 9.2.4 干红葡萄酒行业替代产品威胁
- 9.2.5 干红葡萄酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国干红葡萄酒行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 干红葡萄酒行业优势分析（S）
- 9.3.2 干红葡萄酒行业劣势分析（W）
- 9.3.3 干红葡萄酒行业机会分析（O）
- 9.3.4 干红葡萄酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国干红葡萄酒行业竞争策略建议

第十章 中国干红葡萄酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中信国安葡萄酒业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 通化葡萄酒股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 甘肃皇台酿造（集团）有限责任公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 北京龙徽酿酒有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 云南省弥勒市高原葡萄产业开发有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 香格里拉酒业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国干红葡萄酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国干红葡萄酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国干红葡萄酒行业市场空间分析

11.1.2 中国干红葡萄酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国干红葡萄酒行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国干红葡萄酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国干红葡萄酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国干红葡萄酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国干红葡萄酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国干红葡萄酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2021-2026年中国干红葡萄酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国干红葡萄酒行业投资前景展望

11.3.2 中国干红葡萄酒行业投资机会分析

11.3.3 中国干红葡萄酒行业投资建议分析

第十二章 2021-2026年中国干红葡萄酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国干红葡萄酒行业关键成功要素分析

12.2 中国干红葡萄酒行业投资壁垒分析

12.3 中国干红葡萄酒行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国干红葡萄酒行业融资渠道与策略

12.4.1 干红葡萄酒行业融资渠道分析

12.4.2 干红葡萄酒行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国干红葡萄酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外干红葡萄酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外干红葡萄酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 行业投资新趋势动向
- 13.2 中国干红葡萄酒行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 干红葡萄酒行业商业模式创新分析
- 13.3 中国干红葡萄酒行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论（AK ZJH）
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：中国高端干红葡萄酒渗透率及平均饮用量分析
- 图表：中国高端干红葡萄酒区域市场分析
- 图表：中国中低端干红葡萄酒区域市场分析
- 图表：中国干红葡萄酒购买渠道分析
- 图表：干红葡萄酒行业互联网渠道占比分析
- 图表：干红葡萄酒互联网渗透率分析
- 图表：干红葡萄酒生产成本构成分析
- 图表：干红葡萄酒生产地域分布情况
- 图表：2016-2020年干红葡萄酒行业市场规模分析
- 图表：2021-2026年干红葡萄酒行业市场规模预测
- 图表：2016-2020年中国干红葡萄酒行业供给规模分析

图表：2021-2026年中国干红葡萄酒行业供给规模预测

图表：2016-2020年中国干红葡萄酒行业需求规模分析

图表：2021-2026年中国干红葡萄酒行业需求规模预测

图表：2016-2020年中国干红葡萄酒行业企业数量情况

图表：2016-2020年中国干红葡萄酒行业企业竞争结构

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。