



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008—2010年中国煤层气行业 发展趋势及行业竞争力调查研 究分析报告

## 一、调研说明

《2008—2010年中国煤层气行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤层气是热值高、无污染的新能源。它可以用来发电，用作工业燃料、化工原料和居民生活燃料。煤层气随着煤炭的开采泄漏到大气中，会加剧全球的温室效应。而如果对煤层气进行回收利用，在采煤之前先采出煤层气，煤矿生产中的瓦斯将降低70%到85%。

为加快我国煤层气产业的发展，2006年中国将煤层气开发列入了“十一五”能源发展规划，煤层气产业化发展迎来了利好的发展契机。2006年中国煤层气地面开采出的量不到1亿立方米。成功的煤层气地面勘探项目主要包括：8个井在辽宁高新(每日煤层气产量3000立方米)，175个井在山西晋城潘庄(每日煤层气产量10万立方米)，以及100多个口井在山西沁南潘河(每日煤层气产量8万立方米)。

“十一五”能源发展规划的目标是：到2010年开采保护层比例达到90%以上；煤矿瓦斯抽采率达到50%以上；瓦斯（煤层气）抽采量达到100亿立方米。2010年，全国矿井瓦斯利用总量将达到50亿立方米以上，利用率50%以上。其中，民用和工业燃气利用量20亿立方米以上，发电利用量30亿立方米以上，瓦斯发电装机容量150万千瓦以上，50%以上的发电设备实现热电或热电冷联供。

综上所述可以看出，我国煤层气具有巨大的市场。中国煤层气开发属于高风险高收入的行业，利润空间巨大，但投资也同样巨大，因此投资商在投资时都比较谨慎，开发利用步伐稍有落后。煤层气开发的主要投资渠道在于国际支持的各类项目，建议中国有意涉及煤层气产业的企事业单位，向国际国际金融机构贷款和申请环境保护机制资金。煤层气还是一个处于成长期的产业，需要加大勘查与资源评价的投资力度，以加快煤层气产业化速度。

### 【 目录 】

#### 第一章 煤层气概况

##### 第一节 煤层气成分、成因及其特征

##### 第二节 煤层气的利用途径

###### 一、燃料

## 二、化工原料

### 第三节 煤层气开发影响因素分析

#### 一、煤层气利用技术及可行性

#### 二、煤层气开发的意义分析

## 第二章 世界煤层气开发现状

### 第一节 世界煤层气储量分布概况

### 第二节 世界煤层气发展利用状况

#### 一、世界煤层气开发利用现状

#### 二、世界主要国家煤层气开发政策

### 第三节 主要国家地区开发现状

#### 一、美国煤层气开发利用现状

#### 二、英国煤层气开发利用现状

#### 三、俄罗斯煤层气开发利用现状

## 第三章 中国煤层气资源状况

### 第一节 中国煤层气资源分及其储量

#### 一、中国煤层气资源基础

#### 二、中国煤层气可采资源量

### 第二节 中国煤层气的特点

#### 一、丰富的储备

#### 二、高煤层气含量

#### 三、低储层压力

#### 四、低煤层渗透率

### 第三节 煤层气资源不确定影响因素

#### 一、煤层气资源量中的甲烷量

#### 二、煤层围岩中的气体

#### 三、不可采煤层中的气体

### 第四节 中国煤层气资源评价分析

#### 一、三江 - 穆凌河含气带煤层气资源评价

#### 二、新疆主要煤田煤层气资源评价

#### 三、晋陕蒙和冀鲁豫皖含气区煤层气资源评价

#### 四、六盘水含气带煤层气资源评价

#### 五、湘赣地区煤层气资源评价

### 第四章 2006-2007年中国煤层气开发利用分析

#### 第一节 2006-2007年中国煤层气开发利用状况

##### 一、中国煤层气的开发状况

##### 二、中国煤层气的利用状况

##### 三、中国主产煤层气地区开发利用状况

#### 第二节 2006-2007年中国煤层气产业发展动态

##### 一、中国首条煤层气管线建设

##### 二、壳牌介入中国煤层气开发

##### 三、首个煤层气液化项目开工

##### 四、煤层气开发速度加快

### 第五章 中国煤层气产业SWOT分析

#### 第一节 优势

##### 一、国内常规天然气资源相对缺乏

##### 二、煤层气开发利用的经济效益可观

##### 三、利用煤层气有利改善煤矿安全性

##### 四、煤层气是未来重要的替代能源

#### 第二节 劣势

##### 一、煤层气开采技术分析

##### 二、煤层气开采缺少区域规划

##### 三、煤层气管网建设滞后

##### 四、煤层气勘探开发投入相对较低

##### 五、开采权重叠影响产业发展

#### 第三节 机会

##### 一、煤层气列入国家能源规划

##### 二、政策支持

##### 三、煤层气产业化发展显现

##### 四、煤层气产业商业化发展

##### 五、国际对华煤层气援助政策

## 第四节 威胁

- 一、投资额度较大
- 二、国外企业不断进入
- 三、中小煤层气企业开发安全问题

## 第六章 煤层气重点企业分析

### 第一节 中联煤层气有限责任公司

- 一、公司发展概况
- 二、2005-2007年公司经营情况
- 三、煤层气及相关领域项目建设情况
- 四、企业煤层气项目运行优势及劣势
- 五、企业煤层气开发规划

### 第二节 晋城煤业集团

- 一、公司发展概况
- 二、2005-2007年公司经营情况
- 三、煤层气及相关领域项目建设情况
- 四、企业煤层气项目运行优势及劣势
- 五、企业煤层气开发规划

### 第三节 陕西港联煤层气有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、2005-2007年公司经营情况
- 三、煤层气及相关领域项目建设情况
- 四、企业煤层气项目运行优势及劣势
- 五、企业煤层气开发规划

### 第四节 顺阳煤层气公司

- 一、公司发展概况
- 二、2005-2007年公司经营情况
- 三、煤层气及相关领域项目建设情况
- 四、企业煤层气项目运行优势及劣势
- 五、企业煤层气开发规划

### 第五节 阳煤集团公司

- 一、公司发展概况

- 二、2005-2007年公司经营情况
- 三、煤层气及相关领域项目建设情况
- 四、企业煤层气项目运行优势及劣势
- 五、企业煤层气开发规划

## 第七章 煤层气产业化发展因素分析

### 第一节 煤层气勘探工业

- 一、中国煤层气勘探取得进展
- 二、煤层气勘探开发技术水平
- 三、中国煤层气勘探工业展望

### 第二节 煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果

### 第三节 煤层气液化市场分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、中国煤层气液化发展现状

### 第四节 煤层气发电分析

- 一、我国煤层气发电规模
- 二、我国煤矿区煤层气发电技术及潜力分析

### 第五节 煤层气关联产业发展对该产业影响综述

## 第八章 中国煤层气CDM项目分析

### 第一节 煤层气领域的CDM进展情况

### 第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

- 一、国际COM项目的管理模式
- 二、CDM项目管理
- 三、煤矿区煤层气CDM项目进展
- 四、项目机会

### 第三节 煤矿区煤层气CDM项目发展前景

- 一、我国可能的CDM运行机制

二、国际目前支持CDM的资金机构

三、国煤矿区煤层气CDM项目

## 第九章 煤层气产业投资分析

### 第一节 煤层气产业发展前景

一、中国煤层气产业周期分析

二、2008-2010年中国煤层气开采规模预测

三、2008-2010年中国煤层气需求规模预测

四、中国煤层气开发利用的未来展望

五、中国主要地区煤层气资源潜力分析

### 第二节 中国煤层气投资分析

一、投资风险分析

二、投资成本与收益分析

三、煤层气项目融资渠道分析

四、投资政策分析

五、投资意见及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35762.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。