



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国有机食品行业 市场深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国有机食品行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机食品也叫生态或生物食品等。有机食品是国际上对无污染天然食品比较统一的提法。有机食品通常来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的。除有机食品外，国际上还把一些派生的产品如有机化妆品、纺织品、林产品或有机食品生产而提供的生产资料，包括生物农药、有机肥料等，经认证后统称有机产品。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 有机农业及有机食品概述

#### 1.1 有机农业概述

##### 1.1.1 有机农业的定义

##### 1.1.2 有机农业的特征

##### 1.1.3 有机农业具有的优势

#### 1.2 有机食品的介绍

##### 1.2.1 有机食品的概念及种类

##### 1.2.2 有机食品产生的历史背景

##### 1.2.3 有机食品应该具备的条件

##### 1.2.4 有机食品、绿色食品和无公害食品的区别

#### 1.3 中国有机食品相关介绍及发展意义

##### 1.3.1 中国有机食品的发展历程

##### 1.3.2 中国有机食品标志的含义

##### 1.3.3 中国发展有机食品的意义

### 第二章 有机农业发展分析

#### 2.1 国际有机农业发展概况

##### 2.1.1 国际有机农业发展现状

##### 2.1.2 世界各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标

##### 2.1.3 世界有机农业发展的主要经验

##### 2.1.4 2020年全球有机棉产量情况

##### 2.1.5 世界有机农业发展呈出七大趋势

#### 2.2 部分国家有机农业的发展状况

- 2.2.1 匈牙利有机农业发展情况
- 2.2.2 日本有机农业的发展状况
- 2.2.3 泰国有机农业发展现状
- 2.2.4 挪威有机农业发展状况
- 2.2.5 韩国有机农产品市场发展迅速
- 2.3 中国有机农业的发展分析
  - 2.3.1 2020年中国有机农业发展概况
  - 2.3.2 中国有机农产品发展中存在的问题
  - 2.3.3 中国有机农产品发展的主要措施
- 2.4 中国部分地区有机农业发展分析
  - 2.4.1 江西万载有机农业产业化发展分析
  - 2.4.2 铁岭发展有机农业的优势与对策
  - 2.4.3 云南省有机农业的现状
  - 2.4.4 台湾有机农业发展的经验
  - 2.4.5 辽宁省有机农业的现状
  - 2.4.6 贵州有机农业发展探讨
  - 2.4.7 新疆有机农业发展优势分析
  - 2.4.8 山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式
- 2.5 有机农业发展存在的问题及策略
  - 2.5.1 中国有机农业发展的障碍
  - 2.5.2 有机农业在中国的发展策略
  - 2.5.3 推广有机农业发展的措施
  - 2.5.4 有机农业产业化战略分析
- 2.6 中国有机园艺发展策略分析
  - 2.6.1 有机园艺的特点
  - 2.6.2 中国有机园艺生产的优势
  - 2.6.3 影响中国有机园艺生产发展的主要因素
  - 2.6.4 发展有机园艺的思路与策略
- 第三章 国际有机食品行业的发展
  - 3.1 国际有机食品行业发展概况
    - 3.1.1 全球有机食品发展回顾
    - 3.1.2 全球有机食品发展迅猛

- 3.1.3 全球有机食品发展特点
- 3.1.4 全球有机食品消费发展分析
- 3.1.5 东欧国家有机食品消费不断增长
- 3.2 欧盟有机食品行业分析
  - 3.2.1 欧洲有机食品行业发展情况
  - 3.2.1 欧盟有机食品行业发展概况
  - 3.2.2 欧盟有机食品市场加快发展的原因
  - 3.2.3 欧盟有机食品发展存在的问题及对策
- 3.3 德国有机食品行业分析
  - 3.3.1 德国有机食品行业发展现状分析
  - 3.3.2 德国有机食品销售渠道
  - 3.3.3 德国有机食品市场准入"高门槛"
  - 3.3.4 德国有机食品行业发展潜力巨大
- 3.4 美国有机食品行业分析
  - 3.4.1 美国有机食品发展概况
  - 3.4.2 美国有机食品主导消费潮流
  - 3.4.3 美国有机食品成大众新宠
  - 3.4.4 美国修订有机食品生产和加工的法规提案
- 3.5 英国有机食品行业分析
  - 3.5.1 英国有机食品市场发展概况
  - 3.5.2 英国有机食品进口的有关规定介绍
  - 3.5.3 英国有机食品发展前景较好
- 3.6 其他国家有机食品行业
  - 3.6.1 日本有机食品市场发展情况
  - 3.6.1 泰国有机食品发展现状
  - 3.6.2 秘鲁有机食品出口迅速增加
  - 3.6.3 澳大利亚人热衷有机食品
  - 3.6.4 加拿大有机食品新标识
  - 3.6.5 有机果蔬日渐受到丹麦消费者的追捧
  - 3.6.6 意大利有机食品市场发展分析
- 第四章 中国有机食品行业分析
  - 4.1 中国有机食品行业概况

- 4.1.1 中国有机食品发展的三个阶段
- 4.1.2 中国有机食品发展现状
- 4.1.3 2020年中国绿色有机食品发展分析
- 4.1.4 中国发展有机食品的意义
- 4.1.5 中国有机食品行业发展优势
- 4.1.6 中国有机食品的生产优势
- 4.2 有机食品市场状况分析
  - 4.2.1 中国有机食品的经营情况
  - 4.2.2 湖南昂利科技公司从生产切入销售来应对终端困局
  - 4.2.3 无公害农产品绿色食品有机食品保持快速健康发展
  - 4.2.4 2020年中国首个超有机食品专营市场开业
  - 4.2.5 2020年中国有机食品投资非洲市场
- 4.3 中国有机食品消费情况
  - 4.3.1 有机食品碰到环保难题
  - 4.3.2 消费有机食品与生物污染物的暴露之分析
- 4.4 有机食品认证情况分析
  - 4.4.1 中国有机食品认证概述
  - 4.4.2 中国农业系统有机食品认证发展状况分析
  - 4.4.3 中绿华夏有机食品认证中心认证情况
  - 4.4.4 中国有机食品认证发展情况
  - 4.4.5 中国有机食品认证存在的主要问题
- 4.5 中国有机食品出口情况分析
  - 4.5.1 中国有机食品如何进入欧洲市场
  - 4.5.2 开拓欧洲有机食品市场的对策
  - 4.5.3 中国有机食品如何进入欧盟市场
  - 4.5.4 中国有机食品出口德国市场的机会
  - 4.5.5 中国有机食品出口中存在的问题及对策
  - 4.5.6 中国发展有机食品出口的原因
  - 4.5.7 中国发展有机食品出口的现状和优势
  - 4.5.8 中国发展有机食品出口应注意的问题
- 4.6 有机食品行业存在的问题与挑战
  - 4.6.1 中国有机食品发展存在的问题

- 4.6.2 中国有机食品行业发展面临的挑战
- 4.6.3 中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- 4.6.4 中国有机食品有效需求增长缓慢原因分析
- 4.6.5 中国有机食品的发展及制约因素分析
- 4.7 中国有机食品行业发展的策略
  - 4.7.1 浅析中国有机食品行业发展战略
  - 4.7.2 加快中国有机食品发展速度的几点措施
  - 4.7.3 促进有机食品产业健康发展的建议
  - 4.7.4 有机食品开发中值得注意的问题和需采取的措施
  - 4.7.5 有机食品推动流行的策略分析
- 第五章 中国主要地区有机食品所属行业发展分析
  - 5.1 西部有机食品发展分析
    - 5.1.1 西部地区发展有机食品生产的有利条件
    - 5.1.2 西部地区有机食品产业发展现状
    - 5.1.3 西部地区有机食品产业发展中存在的主要问题
    - 5.1.4 西部地区发展有机食品产业的战略措施
    - 5.1.5 西部地区有机食品开发方略
  - 5.2 辽宁有机食品生产实例分析
    - 5.2.1 "绿色芳山"有机食品生产的发展历程
    - 5.2.2 "绿色芳山"有机食品发展现状
    - 5.2.3 "绿色芳山"有机食品发展经验与模式
  - 5.3 甘肃省有机食品发展状况
    - 5.3.1 甘肃有机食品发展现状
    - 5.3.2 甘肃省有机食品发展潜力分析
    - 5.3.3 甘肃省开发有机食品的应对措施
  - 5.4 山西省有机食品开发分析
    - 5.4.1 山西省有机食品开发的意义
    - 5.4.2 山西省有机食品开发政策体系构成要素
    - 5.4.3 山西省有机食品开发政策体系的构建
  - 5.5 广州市有机食品发展分析
    - 5.5.1 广州市有机食品发展现状
    - 5.5.2 广州市有机食品发展的对策

## 5.6 新疆有机食品发展状况

### 5.6.1 新疆有机食品产业发展的优势条件分析

### 5.6.2 新疆有机食品发展规划

## 5.7 其他地区有机食品发展状况

### 5.7.1 2020年有机食品示范基地落户珠海

### 5.7.2 2020年江西有机食品产品总数列全国首位

### 5.7.3 福建省有机食品发展情况

### 5.7.4 2020年云南省有机食品发展情况

## 第六章 有机蔬菜产业发展分析

### 6.1 有机蔬菜相关概述

#### 6.1.1 有机蔬菜的定义

#### 6.1.2 有机蔬菜与无公害蔬菜、绿色蔬菜的区别

#### 6.1.3 有机蔬菜的生产条件

#### 6.1.4 有机蔬菜生产主要栽培技术措施

#### 6.1.5 关于有机蔬菜认证机构

### 6.2 国际有机蔬菜行业发展状况

#### 6.2.1 英国有机蔬菜市场形势逐步上升

#### 6.2.2 美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

#### 6.2.3 台湾有机蔬菜发展状况分析

### 6.3 中国有机蔬菜发展状况

#### 6.3.1 有机蔬菜的生产现状

#### 6.3.2 有机蔬菜的销售分析

#### 6.3.3 中国发展有机蔬菜具有重要意义

#### 6.3.4 中国有机蔬菜转攻国内市场

### 6.4 山东省有机蔬菜发展状况

#### 6.4.1 肥城有机蔬菜种植面积情况

#### 6.4.2 山东寿光大面积建有机蔬菜基地

#### 6.4.3 山东泰安市有机蔬菜已成农产品出口创汇主导产业

#### 6.4.4 山东泰安有机蔬菜形成产业优势

### 6.5 重庆市有机蔬菜发展分析

#### 6.5.1 重庆市有机蔬菜发展状况

#### 6.5.2 重庆市发展有机蔬菜的对策及建议



## 6.6 广州市有机蔬菜发展现状

### 6.6.1 广州市蔬菜生产现状

### 6.6.2 广州市有机蔬菜生产存在问题

### 6.6.3 广州市有机蔬菜发展对策

## 6.7 其他地区有机蔬菜发展状况

### 6.7.1 上海市民成有机蔬菜的消费主力军

### 6.7.2 渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品

### 6.7.3 青岛市民热衷购买有机蔬菜

### 6.7.4 山西晋中市榆次区有机蔬菜产业发展状况分析

### 6.7.5 陕西“太白山”牌蔬菜靠品牌闯世界

### 6.7.6 安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析

## 6.8 部分有机蔬菜企业发展情况

### 6.8.1 “奥绿特”打造绿色有机蔬菜连锁品牌

### 6.8.2 北京绿富隆公司以有机蔬菜基地带动企业发展

### 6.8.3 上海锦菜园积极打造有机蔬菜品牌

### 6.8.4 2020年中南地区规模最大有机食品工业园湖南投产

## 6.9 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

### 6.9.1 有机蔬菜发展中存在的主要问题

### 6.9.2 发展有机蔬菜的主要对策

### 6.9.3 有机蔬菜发展的建议

## 第七章 有机茶产业发展分析

### 7.1 有机茶相关概述

#### 7.1.1 有机茶的概念

#### 7.1.2 有机茶相关介绍

#### 7.1.3 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

### 7.2 有机茶行业发展分析

#### 7.2.1 中国有机茶生产现状

#### 7.2.2 中国有机茶认证的发展

#### 7.2.3 中国发展有机茶的有利条件

### 7.3 有机茶市场分析

#### 7.3.1 有机茶市场概况

#### 7.3.1 中国首家有机茶研究院成立

### 7.3.2 有机茶生产大有可为

## 7.4 部分地区有机茶发展状况

### 7.4.1 江西省发展有机茶的现状

### 7.4.2 江西省婺源县有机茶现状

### 7.4.3 丽水有机茶现状及产业化发展分析

### 7.4.4 武义县有机茶产业化建设成效与措施

### 7.4.5 邵武市有机茶开发现状与发展对策

### 7.4.6 湖南有机茶出口居全国第一

### 7.4.7 2020年湖南浏阳开发万亩优质有机茶基地

## 7.5 中国部分茶企有机茶发展状况

### 7.5.1 更香打造"有机茶绿色产业链"

### 7.5.2 湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

### 7.5.3 联合国茶叶示范基地花落南安

### 7.5.4 武平县获龙岩市首家有机茶生产基地颁证

### 7.5.5 南澳"宋茶"成为粤东首个有机茶品牌

## 7.6 有机茶发展中存在的问题及发展策略

### 7.6.1 有机茶行业发展存在的理解误区

### 7.6.2 中国有机茶行业可持续发展建议

### 7.6.3 现代可持续茶园生产的实现策略

## 7.7 有机茶的前景分析

## 第八章 其他有机食品发展分析

### 8.1 有机水果发展分析

#### 8.1.1 国外有机水果的发展概况

#### 8.1.2 欧盟有机水果消费情况分析

#### 8.1.3 中国有机水果的发展现状及优势

#### 8.1.4 广东高州有机水果发展状况及策略剖析

#### 8.1.5 广东高州建造全国最大有机水果生产示范基地

#### 8.1.6 大连有机水果将行销全球

#### 8.1.7 中国有机水果发展的展望

### 8.2 有机大米市场发展分析

#### 8.2.1 泰国已成世界最大的有机大米出口国

#### 8.2.2 宜春成江西省绿色及有机大米主产区

- 8.2.3 长江农场在江西建立有机大米生产基地
- 8.2.4 灌南县加快有机大米发展
- 8.3 有机奶制品市场发展分析
  - 8.3.1 有机奶概念
  - 8.3.2 国际上有机奶发展状况
  - 8.3.3 有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分
  - 8.3.4 丹麦有机奶制品市场已突显商机
  - 8.3.5 中国有机奶发展现状及存在的问题
  - 8.3.6 中国有机奶发展实践分析
  - 8.3.7 发展有机奶产业的重要意义
  - 8.3.8 齐齐哈尔飞鹤打造最大有机奶源基地
- 8.4 有机水产品市场发展分析
  - 8.4.1 全球有机水产品发展回顾
  - 8.4.2 中国有机水产品市场分析
  - 8.4.3 山东滨城区大力开展有机水产品市场
  - 8.4.4 内蒙古赤峰市大力开展有机水产品基地建设
  - 8.4.5 句容市已成为江苏省最大有机水产品基地
- 8.5 其它有机产品市场发展分析
  - 8.5.1 有机巧克力成为美国市场新宠
  - 8.5.2 中国有机糖果市场升温
  - 8.5.2 有机酱油成为调味品新贵
  - 8.5.3 新疆加快有机蜂产品发展
- 第九章 有机食品重点竞争企业分析
  - 9.1 宁波启盛生物食品发展有限公司
    - 9.1.1 企业基本情况
    - 9.1.2 企业经营情况
  - 9.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司
    - 9.2.1 企业基本情况
    - 9.2.2 企业经营情况
  - 9.3 济宁市明源棉业有限公司
    - 9.3.1 企业基本情况
    - 9.3.2 企业经营情况

## 9.4 衢州烛光有机食品有限公司

### 9.4.1 企业基本情况

### 9.4.2 企业经营情况

## 9.5 神农架有机茶开发有限责任公司

### 9.5.1 企业基本情况

### 9.5.2 企业经营情况

## 第十章 有机食品发展前景与趋势

### 10.1 国际有机食品发展前景及趋势（AK ZJH）

#### 10.1.1 发展有机食品的前景展望

#### 10.1.2 国际有机食品产业发展趋势

#### 10.1.3 2021-2026年世界有机食品发展预测

#### 10.1.3 有机食品将引航国际消费新时尚

### 10.2 中国有机食品发展展望

#### 10.2.1 中国有机食品市场前景展望

#### 10.2.2 "十四五"期间中国将大力促进有机食品业发展

#### 10.2.3 "十四五"期间农十四师欲打造南疆最大有机食品基地

### 图表目录：

#### 图表 1 中国有机食品标志

#### 图表 2 世界有机农业种植面积最大的10个国家

#### 图表 3 各大洲有机农业面积及其占世界的比例

#### 图表 4 有机农业面积百分比前10位的国家

#### 图表 5 2016-2020年挪威补贴有机农业预算方案

#### 图表 6 2016-2020年中国有机食品企业概况

#### 图表 7 2020年中国有机食品企业区域分布概况

#### 图表 8 2020年中国有机食品产品结构

#### 图表 9 2016-2020年中国可供使用的有机耕地面积情况

#### 图表 10 2016-2020年中国使用的有机耕地面积情况

#### 图表 11 贵州花溪区主要农作物的生产状况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357642.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。