



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国亚麻籽及亚麻 籽油行业市场专项调研及投资前 景分析报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国亚麻籽及亚麻籽油行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

亚麻籽油由亚麻籽制取而成，亚麻籽是亚麻的籽实，属亚麻科，别称胡麻，因其原产于东印度地区，汉朝张骞出使西域时，经丝绸之路将亚麻带回中国，主要种植于旧时匈奴一带，是"胡人"聚集的地区，因此而得名。冷榨亚麻籽油含有丰富的 $\alpha$ -亚麻酸，是补充亚麻酸的最有效方法。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章亚麻籽及亚麻籽油概述

#### 第一节亚麻籽相关概述

##### 一、亚麻及其分类

##### 二、亚麻籽的概述

##### 三、亚麻籽功能成分

#### 第二节亚麻籽油相关概述

##### 一、亚麻籽油的概述

##### 二、亚麻籽油生产工艺

##### 三、亚麻籽油营养价值

### 第二章全球亚麻籽油行业分析

#### 第一节全球亚麻籽油生产情况

##### 一、全球亚麻籽生产情况分析

###### （一）全球亚麻籽收获面积分析

###### （二）全球亚麻籽产量分析

###### （三）全球亚麻籽产量分布

##### 二、全球亚麻籽油产量分析

###### （一）全球亚麻籽油产量分析

###### （二）全球亚麻籽油产量分布

##### 三、亚麻籽油在全球植物油中地位

#### 第二节美国亚麻籽油生产情况

##### 一、美国亚麻籽收获面积

##### 二、美国亚麻籽产量分析

##### 三、美国亚麻籽油产量分析

### 第三节加拿大亚麻籽油生产情况

#### 一、加拿大亚麻籽收获面积

#### 二、加拿大亚麻籽产量分析

#### 三、加拿大亚麻籽油产量分析

### 第四节印度亚麻籽油生产情况

#### 一、印度亚麻籽收获面积

#### 二、印度亚麻籽产量分析

#### 三、印度亚麻籽油产量分析

## 第三章中国食用植物油所属行业分析

### 第一节中国食用植物油行业发展现状

#### 一、中国植物油加工业发展历程

#### 二、食用植物油加工产业链分析

#### 三、植物油加工业相关产业政策

#### 四、植物油加工业行业运行特征

#### 五、中国食用植物油产量分析

#### 六、中国植物油加工业竞争格局

### 第二节中国食用植物油行业发展分析

#### 一、2020年中国食用植物油行业发展概况

#### 二、2020年中国食用植物油行业发展概况

### 第三节中国食用植物油所属行业规模分析

#### 一、中国食用植物油所属行业企业数量增长分析

#### 二、中国食用植物油所属行业工业销售产值增长分析

#### 三、中国食用植物油所属行业资产规模增长分析

#### 四、中国食用植物油所属行业销售规模增长分析

#### 五、中国食用植物油所属行业利润规模增长分析

### 第四节中国食用植物油所属行业运营效益分析

#### 一、中国食用植物油所属行业偿债能力分析

#### 二、中国食用植物油所属行业盈利能力分析

#### 三、中国食用植物油所属行业运营能力分析

## 第四章中国亚麻籽油产业发展环境分析

### 第一节中国亚麻籽油宏观经济环境分析

#### 一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第二节中国亚麻籽油政策法规环境分析

一、中国亚麻籽油质量标准

二、亚麻油"十三五"发展规划

三、油料政策激励亚麻产业发展

四、亚麻产业技术体系建设启动

第三节中国亚麻籽油产业发展环境分析

一、主要油料作物种植业分析

（一）大豆的播种面积及产量

（二）花生种植面积及其产量

（三）玉米种植面积及其产量

（四）油菜籽种植面积及产量

（五）葵花籽种植面积及产量

二、中国油脂加工业发展概述

（一）油脂加工业发展现状

（二）油脂加工业推动因素

（三）油脂加工业发展特征

（四）油脂加工业经营模式

三、亚麻油开发利用研究进展

（一）亚麻油在食品工业中的应用

（二）亚麻油在医药保健品中的应用

（三）亚麻油在其他行业中的应用

四、新产品开发带动亚麻产业的发展

第四节中国亚麻籽油社会发展环境分析

一、食用油消费环境分析

二、人口总数及结构分析

三、中国城镇化进程分析

第五章中国亚麻籽油供需状况分析

## 第一节中国亚麻籽油生产状况

### 一、中国亚麻籽收获面积分析

### 二、中国亚麻籽总体产量分析

## 第二节中国亚麻油贸易状况

### 一、中国亚麻籽油进口分析

#### （一）中国亚麻籽油进口数量情况

#### （二）中国亚麻籽油进口金额情况

### 二、中国亚麻籽油出口分析

#### （一）中国亚麻籽油出口数量情况

#### （二）中国亚麻籽油出口金额情况

### 三、中国亚麻籽油进出口均价分析

## 第三节中国亚麻籽油供需状况

### 一、中国亚麻籽油产量分析

### 二、中国亚麻籽油需求分析

## 第六章中国亚麻油市场消费分析

## 第一节中国植物油消费状况

### 一、中国植物油消费在世界市场地位

### 二、中国食用植物油消费总量分析

### 三、中国食用植物油消费结构分析

## 第二节中国亚麻油消费市场分析

### 一、中国亚麻油消费结构分析

### 二、亚麻油消费在植物油消费市场地位

### 三、中国亚麻油主要消费区域分布情况

## 第三节中国亚麻油食用消费前景

### 一、中国亚麻籽油食用消费总量

### 二、中国食用植物油家庭消费发展走势

### 三、中国亚麻油家庭消费增长潜力分析

### 四、中国亚麻油餐饮消费增长潜力分析

## 第四节中国亚麻油工业消费前景

### 一、中国植物油工业发展现状分析

### 二、中国植物油工业消费趋势分析

### 三、中国亚麻油工业需求潜力分析

## 第七章亚麻粉市场发展现状及应用分析

### 第一节亚麻粉发展概述

#### 一、亚麻粉简介

#### 二、亚麻粉功效

### 第二节亚麻粉应用分析

#### 一、功能食品方面的应用

#### 二、复合材料方面的应用

#### 三、动物生产方面的应用

### 第三节亚麻粉价格分析

## 第八章中国主要亚麻油企业经营状况分析

### 第一节内蒙古锡林郭勒蒙草堂亚麻产业发展有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业主要产品价格

#### 四、企业亚麻生产基地

### 第二节内蒙古金龙品生物科技有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业发展优势分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节锡林郭勒盟红井源油脂有限责任公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、亚麻籽油业务概况

#### 三、企业资质荣誉概况

### 第四节吉林市圣基实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业生产设施概况

#### 四、企业生产基地概况

### 第五节河北欣奇典生物科技有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业组织架构分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业亚麻生产基地

##### 第六节甘肃一品弘生物科技股份有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业发展战略分析

##### 第七节四平市天源野生植物油有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第八节天津北辰区津海植物油厂

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

##### 第九节天津市通顺植物油有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业偿债能力分析

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业运营能力分析

#### 第九章2021-2026年中国亚麻籽油行业投资分析

##### 第一节2021-2026年中国亚麻油企业竞争策略分析（AK ZJH）

###### 一、领先者市场竞争策略

###### 二、挑战者市场竞争策略

###### 三、追随者市场竞争策略

###### 四、补缺者市场竞争策略

##### 第二节2021-2026年中国亚麻油行业供需预测

###### 一、中国亚麻油产量预测

###### 二、中国亚麻油消费量预测



### 第三节2021-2026年中国亚麻油行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险分析

#### 二、市场供需风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、市场价格风险分析

#### 五、产品质量安全风险

### 第四节2021-2026年中国亚麻油投资机会与策略分析

#### 一、亚麻籽深加工前景广阔

#### 二、亚麻工业用油市场展望

#### 三、油用亚麻投资策略分析

#### 图表目录：

图表1 亚麻籽油与其他食用油脂脂肪酸组成的对比

图表2 亚麻籽油榨油车间生产工艺

图表3 亚麻籽油精炼车间生产工艺

图表4  $\omega$ -3营养油的技术质量指标

图表5 2016-2020年全球亚麻籽收获面积趋势图

图表6 2016-2020年全球亚麻籽产量趋势图

图表7 2020年全球亚麻籽主产国产量分布图

图表8 2016-2020年全球亚麻籽油产量趋势图

图表9 2020年全球亚麻籽油主产国产量分布

图表10 2016-2020年全球亚麻籽油与植物油产量比较

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。