



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度焦炭行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度焦炭行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006年度焦炭行业态势分析	2
第一章 国内焦炭行业发展环境影响分析	3
第一节 宏观发展环境及影响分析	3
一、国内宏观经济运行状况分析	3
（一）GDP继续保持稳定快速增长	3
（二）固定资产投资保持较大规模	4
二、我国冶金工业基本运行状况	5
第二节 相关产业政策变化及影响分析	6
一、焦炭产业政策分析	6
二、钢铁产业政策及其他相关产业政策分析	7
第二节 焦炭生产简介	8
一、焦炭的定义、分类及结构	8
二、焦炭的生产流程	9
三、焦炭的主要质量指标	9
第二章 2006年国内焦炭基本供需状况分析及预测	10
第一节 2006年国内焦炭消费状况变化及分析	10
一、2006年国内焦炭消费总量变化及分析	10
二、2006年冶金工业消费焦炭分析	10
第二节 2006年国内焦炭生产状况分析	12
一、国内焦炭生产总量分析	12
（一）国内生产总体分析	12
（二）国内焦炭分地区生产分析	12
（三）国内焦炭分企业生产分析	13
二、国内焦炭生产结构分析	14
（一）焦炭生产结构分析	14
（二）机焦和土焦对比分析	15
（三）捣固焦、干熄焦发展分析	16
第三节 2006年国内焦炭出口分析	19

一、2006年国内焦炭出口总量分析	19
二、2006年焦炭出口政策分析	19
第四节 2006年焦炭供需分析及价格分析	22
一、国内焦炭行业供需判断及预测	22
二、国内焦炭价格分析及预测	23
第五节 2006年炼焦煤供需分析及价格变化分析	24
一、国内炼焦煤产量分析	24
(一) 炼焦煤简介	24
(二) 国内炼焦煤生产总量分析	24
(三) 主要炼焦煤生产地区	26
(四) 炼焦煤选煤厂洗选能力增加	29
(五) 2007—2010年我国炼焦煤产量预测	30
二、2006年我国进口炼焦煤分析	32
(一) 我国炼焦煤进口大幅下降	32
(二) 我国炼焦煤出口继续保持萎缩趋势	33
(三) 我国炼焦煤净进口情况	34
(四) 炼焦煤进出口预测	35
第三章 焦炭产业投资与经营状况分析及预测	36
第一节 焦炭行业财务状况分析	36
一、焦炭行业盈利能力分析	36
二、焦炭行业资产、偿债能力分析	37
三、焦炭行业成本、费用分析	37
第二节 焦炭行业重点项目投资分析	39
第四章 焦炭行业重点区域分析及预测	41
第一节 我国焦炭行业区域分布变化	41
一、焦炭行业区域分布特征及变化分析	41
二、焦炭行业运行区域比较分析及排名	42
第二节 山西省焦炭行业发展分析	45
一、山西省焦炭行业基本生产状况分析	45
二、山西省焦炭行业财务状况及效益分析	46

三、山西省焦炭行业发展趋势预测	49
第三节 河北省焦炭行业发展分析	50
一、河北省焦炭行业基本生产状况分析	50
二、河北省焦炭行业财务状况及效益分析	51
三、河北省焦炭行业发展趋势预测	54
第四节 山东省焦炭行业发展分析	55
一、山东省焦炭行业基本生产状况分析	55
二、山东省焦炭行业财务状况及效益分析	56
三、山东省焦炭行业发展趋势预测	59
第二部分 2006年焦炭企业分析及评价	60
第五章 焦炭企业竞争态势分析及预测	61
第一节 2006年国内焦炭企业总体分析	61
一、总体指标分析	61
（一）焦炭企业规模结构及集中度分析	61
（二）焦炭企业地区分布分析	62
（三）焦炭企业所有制分析分析	64
（四）焦炭企业产品结构分析	65
二、2006年具体焦炭企业分析	66
（一）主要大型焦炭企业对比及排名分析	66
（二）部分中小型焦炭企业排名及分析	67
（三）钢铁企业焦炭生产与专业焦炭生产企业对比分析	68
第二节 焦炭企业竞争状况及发展趋势分析	70
一、当前影响焦炭企业竞争的关键要素分析	70
（一）炼焦煤供给及价格影响分析	70
（二）焦炭销售模式影响分析	72
二、焦炭企业竞争趋势分析	73
（一）焦炭企业规模变化及兼并、重组趋势	73
（二）焦炭企业布局变化及影响分析	75
第六章 焦炭行业典型企业分析	76
第一节 山西焦化集团分析	76

一、山西焦化基本生产状况分析	76
二、山西焦化市场占有及技术分析	76
(一) 市场占有率分析	76
(二) 技术分析	77
三、山西焦化财务状况分析	78
四、山西焦化未来发展趋势分析	79
第二节 安泰集团分析	81
一、安泰集团基本生产状况分析	81
二、安泰集团市场占有及技术分析	82
三、安泰集团财务状况分析	83
四、安泰集团未来发展趋势分析	84
第三部分 焦炭行业风险评价及建议	86
第七章 焦炭行业风险评价	87
第一节 钢铁工业波动风险评价	87
第二节 焦炭产业政策及相关政策影响分析及评价	89
一、焦炭产业政策分析	89
二、焦炭出口政策分析	89
三、炼焦煤供应风险分析及评价	89
四、焦炭价格变化风险评价	90
第三节 焦炭行业信贷建议	91
一、信贷策略建议	91
(一) 独立焦炭企业的选择	91
(二) 钢铁企业附属焦化企业	92
二、信贷风险防范建议	92

附表

表1 2000~2006年中国三次产业增加值及占国内生产总值的比重	4
表2 2000~2006年我国生铁产量及铁合金产量变化	5
表3 我国各类焦炭生产企业产能利用率情况	6
表4 我国与部分发达国家冶金焦灰分比较	9
表5 1999~2006年我国焦炭表观消费量变化	10

表6	1998 ~ 2006年我国焦炭消费分行业分析	11
表7	1999 ~ 2006年我国焦炭产量及占全球的比重	12
表8	2006年国内主要省区（规模以上企业）焦炭产量情况	13
表9	2006年国内焦炭产量100万吨以上的企业	13
表10	我国各类焦炭生产企业产能利用率情况	15
表11	2003 ~ 2005年我国焦炭机焦、土焦产量对比	16
表12	干熄焦和湿熄焦排放废弃物指标比较	18
表13	1998 ~ 2006年我国焦炭出口量及出口单价变化	19
表14	2004——2006年我国焦炭产能利用率	22
表15	2006年我国将新建投产焦炉产能	22
表16	2006 ~ 2010年我国焦炭需求量预测	23
表28	2003 ~ 2006年焦化行业基本财务状况	36
表29	2003 ~ 2006年焦化行业基本资产状况	37
表30	2003 ~ 2006年焦化行业偿债能力	37
表31	2003 ~ 2006年焦化行业相应成本情况	38
表32	2003 ~ 2006年焦化行业成本情况	38
表33	2003年-2006年我国各省市（规模以上企业）焦炭产量	41
表34	2003年我国前10个焦炭生产省份及其产量	43
表35	2004年我国前10个焦炭生产省份及其产量	43
表36	2005年我国前10个焦炭生产省份及其产量	43
表37	2006年我国前10个焦炭生产省份及其产量	43
表38	2001 ~ 2006年山西焦炭产量及其增长速度	45
表39	2001年-2006年山西省和全国同期焦炭行业盈利状况指标	47
表40	2001年-2006年山西省和全国同期焦炭行业偿债能力	47
表41	2001年-2006年山西省焦炭行业运营能力	48
表42	2002年-2006年山西省和全国焦炭行业发展指标分析	49
表43	2001年-2006年河北省和全国同期焦炭行业盈利状况指标	51
表44	2001年-2005年河北省焦炭行业运营能力分析	52
表45	2001年-2006年河北省和全国同期焦炭行业偿债能力	52
表46	2002年-2006年山西省和全国焦炭行业发展指标分析	53
表47	2001年-2006年山东省和全国同期焦炭行业盈利状况指标	56
表48	2001年-2006年山东省焦炭行业运营状况分析	57

表49	2001年-2006年河北省和全国同期焦炭行业偿债能力	57
表50	2002年-2006年山东省和全国焦炭行业发展指标分析	58
表51	2006年我国不同规模焦炭企业相关数据	61
表52	2004-2006年各地区焦炭销售收入占全国销售收入中的比例	63
表53	2005年我国不同所有制企业数目分析	64
表54	2006年(1-8月)我国大型焦炭企业	66
表55	2006年我国5家主要焦炭生产企业	68
表56	2006年我国非钢铁附属焦化企业和独立焦化企业前5家企业焦炭产量	69
表57	主要省(市)炼焦煤资源储藏量情况	70
表58	2006年全国焦炭地区消费结构	75
表59	2003年-2006年山西焦化基本生产状况	76
表60	2003-2006年山西焦化焦炭销售量	77
表61	2006年山西焦化焦炭质量指标	78
表62	2006年山西焦化配煤煤比指标	78
表63	2006年山西焦化炼焦副产品生产指标	78
表64	2003-2006山西焦化财务指标	79
表65	2003年-2006年安泰集团焦炭销售相关指标	82
表66	2006年山西安泰焦炭质量指标	82
表67	2006年山西安泰配煤煤比指标	82
表68	2006年山西安泰炼焦副产品生产指标	83
表69	2003-2006安泰集团财务指标	83
表70	我国生铁、粗钢、焦炭消费量对比分析	87
表71	2002~2006年我国钢铁工业经济效益变化状况	87
表72	2001~2006年我国焦炭价格指数	90

附图

图1	2006我国GDP增速变化	3
图2	2000~2006年我国固定资产投资变化	5
图3	2001~2006年我国重点钢铁企业平均入炉焦比变化	5
图4	焦炭生产工艺流程	9
图5	钢铁联合企业内焦炉煤气循环示意图	15
图6	2001~2006年我国焦炭价格指数变化	23

图13	2003-2006年焦炭行业盈利情况分析	36
图14	2006年全国焦炭产量前5位的省市	42
图15	历年山西焦炭产量及其增长速度	45
图16	2001-2006山西省焦炭产量在全国焦炭产量中的所占的比例	46
图17	2000 - 2006年河北省焦炭产量及其增长情况	50
图18	2000 - 2006年河北省焦炭产量占全国的比例	50
图19	2006年河北省和全国焦炭行业发展能力比较	53
图20	2000 - 2006年山东省焦炭产量及其增长情况	55
图21	2000-2006年山东省占全国焦炭总产量比例	55
图22	2006年山东省和全国焦炭行业发展能力比较	58
图23	2006年不同规模焦炭企业数目在所有企业中的比例	61
图24	2003-2006年不同规模企业销售收入占同期全国销售收入百分比	62
图25	2006年我国主要焦炭生产省份销售收入占全国销售收入总量的比例	63
图26	2006年我国焦炭企业单位数及其亏损比例	64
图27	2006年我国焦炭行业不同所有制企业产品销售收入情况	65
图28	焦煤资源区域分布比例	71
图31	2004年-2006年我国焦炭企业数目及其增长率	73
图32	2003年-2006年我国焦炭企业平均资产规模	74
图33	2003-2006年我国焦炭行业亏损面趋势图	74
图34	2003-2006年山西焦化市场占有率	77
图35	2003年-2006年安泰集团基本生产状况	81
图36	1996 ~ 2006年我国粗钢产量增速变化	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35766.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。