



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国食用橄榄油行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国食用橄榄油行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/357670.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

橄榄油，属木本植物油，是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分，橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。 橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为"液体黄金"，"植物油皇后"，"地中海甘露"，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途，可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国橄榄油行业品牌发展环境分析

#### 第一节产品/行业特征

##### 一、橄榄油定义

##### 二、橄榄油分类

##### 三、橄榄油消费特征

#### 第二节2020年中国宏观经济发展环境分析

##### 一、2020年中国GDP增长情况分析

##### 二、2020年工业经济发展形势分析

##### 三、2020年全社会固定资产投资分析

##### 四、2020年社会消费品零售总额分析

##### 五、2020年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2020年对外贸易的发展形势分析

##### 七、2020年宏观经济发展形势

#### 第三节橄榄油政策环境特征

##### 一、橄榄油行业相关政策分析

##### 二、食用植物油行业相关法规

##### 三、食用植物油行业相关政策

### 第二章全球橄榄油市场及主要品牌分析

#### 第一节全球橄榄油市场分析

##### 一、世界橄榄油的主要生产地区

## 二、全球橄榄油生产情况分析

## 三、全球橄榄油需求状况分析

### 第二节国外主要橄榄油品牌市场分析

#### 一、百谷纳特级初榨橄榄油

#### 二、伯爵牌橄榄油系列

#### 三、奥利佛特级初榨橄榄油

#### 四、SUMICH特级初榨橄榄油

#### 五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油

#### 六、阿格利司

#### 七、贝蒂斯

#### 八、欧蕾

#### 九、亿芭利-品利

#### 十、克里特大地

### 第三章2016-2020年中国食用橄榄油市场规模分析

#### 第一节中国食用橄榄油市场规模分析

#### 第二节我国食用橄榄油区域结构分析

#### 第三节中国食用橄榄油区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西北地区市场规模分析

##### 七、西南地区市场规模分析

#### 第四节中国食用橄榄油市场规模预测

### 第四章2016-2020年中国食用橄榄油需求与消费状况分析

#### 第一节中国食用橄榄油产量分析

#### 第二节中国食用橄榄油历年消费量分析

#### 第三节食用橄榄油产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节食用橄榄油产品的品牌市场调查

- 一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、食用橄榄油品牌忠诚度调查
- 六、食用橄榄油市场状况
- 七、产品状况

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第五章2016-2020年中国食用橄榄油所属行业市场价格分析

##### 第一节价格形成机制分析

##### 第二节中国食用橄榄油所属行业平均价格趋向势分析

##### 第三节中国食用橄榄油所属行业价格趋向预测分析

#### 第六章中国橄榄油所属行业进出口市场情况分析

##### 第一节中国初榨油橄榄油（15091000）所属行业进出口分析

- 一、初榨油橄榄油进口分析
- 二、初榨油橄榄油出口分析

##### 第二节中国精制油橄榄油（15099000）所属行业进出口分析

- 一、精制油橄榄油进口分析
- 二、精制油橄榄油出口分析

#### 第七章中国主要橄榄油企业竞争力分析

##### 第一节上海嘉里食品工业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

##### 第二节上海佳格食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节陇南市田园油橄榄科技开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第六节陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第七节福州田园乐橄榄油贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第八节美格尔橄榄油业（苏州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第九节中欧天然食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十节益海嘉里粮油深圳有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第八章中国食用橄榄油行业竞争格局分析

第一节食用橄榄油行业历史竞争格局概况

一、食用橄榄油行业集中度分析

二、食用橄榄油行业竞争程度分析

第二节食用橄榄油行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节中国食用橄榄油行业竞争格局展望

第九章2021-2026年中国食用橄榄油行业发展预测

第一节食用橄榄油行业工业总产值预测

第二节食用橄榄油行业销售收入预测

第三节食用橄榄油行业总资产预测

第十章2021-2026年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析

第一节食用橄榄油行业投资价值分析

第二节中国食用橄榄油行业投资风险预警

一、宏观调控风险预警

二、行业竞争风险预警

三、供需波动风险预警

四、技术风险预警

五、经营管理风险预警

## 六、其他风险

### 第三节食用橄榄油行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十一章食用橄榄油行业SWOT分析

### 第一节当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析（AK ZJH）

### 第二节我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析

#### 一、企业发展的市场机会分析

#### 二、企业发展面临威胁分析

图表目录：

图表 1：欧盟执行的橄榄油分类标准 EEC 2568/91及EC 1989/

图表 2：2016-2020年我国国内生产总值情况 单位：万亿元

图表 3：固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 4：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 5：2016-2020年社会消费品零售总额

图表 6：2016-2020年中国进出口贸易情况

图表 7：2020年货物进出口总额及其增长速度

图表 8：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 9：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 10：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/357670.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。