



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年煤炭行业投资评价报告目录(新)

# 一、调研说明

《2008年煤炭行业投资评价报告目录(新)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35768.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007煤炭行业基本运行情况 1

#### 第一章 2007年中国煤炭行业总体运行情况综述 2

##### 第一节 2007年我国煤炭行业主要运行特点 2

###### 一、市场供需基本平衡 2

###### 二、煤炭进出口形势发生逆转 2

###### 三、煤炭价格一路高探 显示淡季不淡特征 2

###### 四、成本顺利转移，煤企利润空间扩大 3

###### 五、煤炭价格市场化改革获得国家政策支持 3

###### 六、整顿关闭力度加强 行业结构得到优化 3

###### 七、煤矿安全形势依然严峻 3

##### 第二节 中国煤炭资源现状 5

###### 一、煤炭是我国中长期最主要的一次能源 5

###### 二、我国煤炭储量相对丰富，但人均占有量低，可持续开采条件差 6

###### 三、地理分布不平衡 7

###### 四、各地区煤炭品种和质量变化较大，分布不理想 10

###### 五、我国煤炭行业存在的问题、面临的挑战及未来发展方向 11

##### 第三节 中国煤炭产业链情况 13

###### 一、煤炭种类特点及用途 13

###### 二、煤炭产业链及用煤要求 15

##### 第四节 中国煤炭运输格局 19

###### 一、铁路运输 19

###### 二、水路运输 23

###### 三、公路运输 27

### 第二章 2007年中国煤炭行业政策环境分析 29

#### 一、资源整合 关闭整顿 30

#### 二、煤炭行业税费改革 32

#### 三、行业投资建设 33

#### 四、行业规划 35

五、节能减排 环境保护	39
六、进出口政策	43
七、区域政策	46
八、煤矿安全	55
九、相关行业政策	55

### 第三章 2007年中国煤炭供需分析与预测 57

#### 第一节 2007年我国煤炭总体供需情况综述 58

#### 第二节 2007年我国煤炭需求分析 59

- 一、煤炭消费增速趋于稳定 59
- 二、下游行业快速发展带动煤炭需求旺盛，呈现卖方市场局面 60
- 三、煤炭消费结构发生变化 下游行业单位能耗下降 62
- 四、炼焦煤需求偏紧状况加剧 62
- 五、电煤需求总体偏紧 价格稳步上扬 63
- 六、煤炭需求紧张程度地域性分化加剧 64
- 七、煤炭需求存在时段性矛盾 淡季提前且缩短 65

#### 第三节 2007年我国煤炭价格分析 67

- 一、2007年煤价创历史新高 67
- 二、需求拉动 淡季不淡 67
- 三、秦皇岛动力煤平仓价进入上行通道 70
- 四、国际煤炭价格飙升 71
- 五、区域、企业之间煤价上涨潜力参差不齐 72
- 六、重点合同煤价格大幅提价 73
- 七、2007年煤炭价格上涨原因分析 73

#### 第四节 2007年我国煤炭供给分析 80

- 一、煤炭供给稳定增长 以运定产基调突出 80
- 二、原煤生产区域继续集中 各省位次有所调整 81
- 三、洗煤产量稳定增长 82
- 四、焦炭生产及出口量价齐涨 83

#### 第五节 2007年我国煤炭供需平衡分析与未来预测 87

- 一、供给预测 87
- 二、需求预测 90

三、供需平衡预测	94
第六节 2007年我国煤炭运输分析与预测	96
一、2007年我国煤炭运输量继续增长，增速加快	96
二、天津港煤炭运量激增	96
三、北煤南运能力增长，秦皇岛港地位继续提升	97
四、煤炭内外贸结构有所调整	97
五、海运费大涨	98
六、2008年煤炭运输预测	99
第七节 2007年我国煤炭进出口分析与预测	101
一、进口增加出口下降，进出口量总体均衡	101
二、各煤种进出口数量增减不一	103
三、主要贸易国进出口量发生变化	103
四、边贸进口煤炭数量大增	104
五、未来进出口预测	105
六、中国煤炭进出口对国际市场的影响	105
七、我国煤炭进出口存在问题及建议	105

## 第二部分 行业绩效与竞争部分 107

第四章 2007年中国煤炭行业经营绩效分析	108
一、2007年煤炭行业经营指标分析	108
二、2007年大中小型煤炭企业经营指标对比	109
三、2007年各所有制类型煤炭企业经营指标对比	110
四、2007年煤炭行业与相关行业经营指标对比	111
五、2007年中国煤炭行业经营状况分析	112
六、煤炭行业经营绩效趋势预测	115

## 第五章 2007年中国煤炭行业竞争态势 116

一、竞争环境分析	116
二、企业集中度分析	117
三、企业行为分析	118
四、中国煤炭企业国际竞争力分析	121
五、中国煤炭企业竞争特点与趋势	122

### 第三部分 重点区域与企业部分 123

#### 第六章 中国煤炭行业特定区域分析 124

##### 第一节 中国煤炭主要消费区域分析 124

###### 一、环渤海地区 124

###### 二、长三角地区 125

###### 三、珠三角地区 126

##### 第三节 中国煤炭主要供给区域分析 128

###### 一、三西地区 128

###### 二、中原地区 131

###### 三、东北地区 134

###### 四、西北地区 136

###### 五、西南地区 140

##### 第四节 东南沿海地区煤炭采购策略选择 144

###### 一、煤炭需求大增 144

###### 二、广东、广西煤炭进口显著增加 144

###### 三、广东签订长单保障煤炭需求 144

###### 四、进口煤炭成为广东重要的煤炭来源 144

###### 五、广东大量进口煤炭的原因分析 145

###### 六、东南沿海地区煤炭采购策略选择 145

#### 第七章 重点煤炭企业分析 147

##### 第一节 煤炭企业筛选及排序 147

###### 一、企业筛选的标准 147

###### 二、企业筛选的排序结果 148

##### 第二节 典型企业分析 151

###### 一、中国神华 151

###### 二、山西焦煤 158

###### 三、兖矿集团 163

###### 四、中煤集团 170

##### 第三节 大中型煤炭企业发展战略分析 174

###### 一、大中型煤炭企业发展遇到的问题及策略建议 174

二、煤炭企业国际化延伸战略风险分析	174
三、煤炭企业纵向一体化发展战略及风险分析	175
四、中国煤炭企业循环经济发展模式分析	175

#### 第四部分 结论 177

#### 第八章 观点总结与风险分析 178

##### 第一节 煤炭行业风险源辨识 178

###### 一、宏观环境风险 178

###### 二、下游行业发展风险 179

###### 三、煤炭行业政策风险 179

###### 四、煤炭市场波动风险 179

##### 第二节 煤炭行业投资机会分析与风险控制建议 180

###### 一、煤炭行业投资机会综述 180

###### 二、子行业投资机会 180

###### 三、区域投资机会 180

###### 四、企业投资机会 180

###### 五、风险控制建议 181

#### 附录 煤炭采选业筛选目标客户的主要经济指标 182

#### 附表

##### 表1 中国主要一次能源探明储量情况 5

##### 表2 各主要产煤国煤炭资源情况 7

##### 表3 2005年全国煤矿资源量分布 8

##### 表4 2005年煤矿查明资源储量——动力煤 10

##### 表5 2005年煤矿查明资源储量——炼焦用煤 11

##### 表6 三西地区煤炭铁路外运通道 21

##### 表7 主要运煤通道运力情况 22

##### 表8 北方七港煤炭中转能力情况 25

##### 表9 2006年末南方煤炭接卸港接卸能力分析 26

##### 表10 2006年末重点接卸港口设施能力情况 27

##### 表11 2007年1-11月山西省煤炭公路外销分省市完成情况 28

##### 表12 2007年我国煤炭行业及相关行业政策一览 29

表13	《关于促进煤炭企业组织结构调整的指导意见》主要内容	30
表14	河南省六大集团重组改制方案	31
表15	我国历次煤炭资源税调整情况	33
表16	《能源发展“十一五”规划》重点建设的五大能源工程	36
表17	主要产品（工作量）单位能耗指标	38
表18	“十一五”重点发展的先进适用技术	38
表19	“十一五”期间我国节能减排主要目标	40
表20	“十一五”时期淘汰落后生产能力一览表	41
表21	近年有关节能政策发布情况	42
表22	2007年5月21日部分产品进出口关税调整情况	44
表23	煤炭进出口关税政策调整情况	44
表24	2007年出口许可证管理货物目录中煤炭和焦炭部分	45
表25	2007年边境小额贸易出口许可证管理货物目录中煤炭部分	45
表26	山西省煤炭工业“十一五”发展目标	48
表27	山西省“十一五”期间煤炭工业重点建设项目规模	48
表28	山西省“十一五”期间煤炭工业保障措施	49
表29	山西省取消煤运系统收费汇总表	50
表30	山西省煤炭生产开发规划	51
表31	山西省可持续发展基金针对不同煤种的征收标准	52
表32	内蒙古东部地区建设大型煤炭基地规划	53
表33	内蒙古煤炭矿业权最低评估出让价格	53
表34	陕西省煤炭项目建设管理新要求	54
表35	2001-2007年我国煤炭消费量情况	59
表36	2007年我国煤炭消费情况	62
表37	2007年1-9月份我国商品煤平均售价	68
表38	2007年1-9月原中央财政煤炭企业供发电用煤累计平均售价	69
表39	2007年1-11月国际国内动力煤价格比较	72
表40	2006-2007年各月底主要港口煤炭库存情况	75
表41	山西省梅塔内可持续发展基金的煤种征收标准	77
表42	矿井核定产能规模调节系数：	77
表43	2007年山西省原煤制造成本统计	77
表44	2007年1-9月份全国重点企业原选煤单位成本统计	78



表45	2007年1-11月国际原油价格与国内煤炭价格比较	79
表46	煤炭及下游行业利润增长速度对比	79
表47	2007年各月原煤产量	81
表48	2005-2007年11月原煤生产前十省份（调度数）	81
表49	2001-2007年我国洗煤产量情况	82
表50	2007年1-11月份全国各地区洗煤产量	82
表51	2007年1-11月份前十大产煤省原煤和洗煤比重情况	83
表52	2007年1-10月全国分地区焦炭产量情况	84
表53	1998-2007年我国焦炭出口量及年度出口均价	85
表54	2006-2007年各月我国焦炭出口FOB价格	86
表55	2007年底中国煤矿产能情况	89
表56	2007-2010年我国煤炭产量预测	89
表57	2007-2010年我国四大煤炭行业消费情况预测	93
表58	2003-2007年11月主要港口煤炭中转量占比情况	96
表59	2007重点港口煤炭内外贸情况	98
表60	2007年12月5日国内主要航线运费情况	99
表61	1988-2007年我国煤炭进出口数量	101
表62	2007年1-11月各煤种进出口数量	103
表63	2007年1-11月份煤炭进口国别统计及同期比较	104
表64	2007年1-11月份煤炭出口国别统计及同期比较	104
表65	2004-2007年11月我国煤炭行业主要财务指标对比	108
表66	2007年煤炭企业经营指标分规模对比	110
表67	2007年煤炭企业经营指标分所有制类型对比	111
表68	2007年1-11月份煤炭及相关行业经营指标对比	112
表69	2007年11月原中央财政煤炭企业重点煤矿商品煤综合售价	113
表70	2007年1-11月全国重点企业选煤单位成本	113
表71	2007（1-11）煤炭产业集中度CR4、CR8与2006、2005年比较	118
表72	2007年我国煤炭企业在公开市场融资情况	119
表73	2007年我国煤炭企业投资与兼并重组情况	119
表74	1996-2005年环渤海地区煤炭消费情况	124
表75	2004-2007年环渤海地区煤炭行业地位变化	124
表76	1996-2005年长三角地区煤炭消费情况	125

表77	2004-2007年长三角地区煤炭行业地位变化	126
表78	1996-2005年珠三角地区煤炭消费情况	126
表79	2004-2007年珠三角地区煤炭行业地位变化	127
表80	三西地区国家核准规划矿区目录（2005-2007年版）	128
表81	2004-2007年三西地区煤炭行业地位变化	129
表82	2004-2007年三西地区煤炭行业财务指标情况	130
表83	中原地区国家核准规划矿区目录（2005-2007年版）	131
表84	2004-2007年中原地区煤炭行业地位变化	132
表85	2004-2007年中原地区煤炭行业财务指标情况	133
表86	东北地区国家核准规划矿区目录（2005-2007年版）	134
表87	2004-2007年东北地区煤炭行业地位变化	135
表88	2004-2007年东北地区煤炭行业财务指标情况	135
表89	西北地区国家核准规划矿区目录（2005-2007年版）	137
表90	2004-2007年西北地区煤炭行业地位变化	138
表91	2004-2007年西北地区煤炭行业财务指标情况	139
表92	西南地区国家核准规划矿区目录（2005-2007年版）	140
表93	2004-2007年西南地区煤炭行业地位变化	141
表94	2004-2007年西南地区煤炭行业财务指标情况	142
表95	企业排序主要指标及权重	147
表96	2007与2006煤炭企业综合排名前100家对比	148
表97	神华集团煤矿基本情况	152
表98	神华能源煤矿资源详细情况	154
表99	公司铁路运输投资项目详细情况	154
表100	公司港口运输投资项目详细情况	154
表101	公司电力项目详细情况	154
表102	1999～2006年神华集团煤炭产、销量统计	156
表103	近年神华集团主要经济指标	156
表104	2007年11月神华集团运营情况	156
表105	山焦集团所属煤矿基本情况	160
表106	兖州煤业所属各煤矿基本情况	165
表107	2003-2007年11月山东兖矿集团原煤产量变化趋势	166
表108	2004-2007年兖矿集团主要财务指标	167

表109	近年兖州煤业主要经营指标	168
表110	2007年1-11月煤炭企业筛选目标客户规模指标	182

## 附 图

图1	世界各国能源消费结构	5
图2	2006年底主要国家煤炭资源探明储量情况	6
图3	我国煤炭资源分布图	8
图4	我国各区域煤炭消费比例及煤炭水路流向	9
图5	煤炭种类及特点和用途	13
图6	我国煤炭产业链	15
图7	我国主要煤运通道	19
图8	我国主要煤炭中转港口图	24
图9	2006年煤炭接卸量地区结构	26
图10	2001-2010年我国GDP与煤炭消费增速对比	60
图11	2001-2010年我国煤炭消费弹性系数走势	60
图12	2001-2007年煤炭与下游主要行业产品产量增速对比	61
图13	2007年各月煤炭及下游行业产品累计产量增速对比	61
图14	2006-2007年我国钢铁企业生产与煤炭库存增速对比	63
图15	2006-2007年我国炼焦精煤市场交易价格走势	63
图16	2006-2007年我国火电发电量、直供电厂库存、电煤累计价格增幅对比	64
图17	2000-2007年我国电煤需求变化趋势	64
图18	1997-2007年10月我国商品煤和电煤平均单价走势	67
图19	2006-2007年9月我国商品煤平均售价变化趋势	68
图20	2006-2007年各月我国电煤平均价格	69
图21	2006-2007年各月原中央财政煤炭企业重点煤矿商品煤综合售价情况	70
图22	2006-2007年12月秦皇岛动力煤平仓价（元/吨）	71
图23	1999-2007年澳大利亚BJ动力煤离岸价格走势	72
图24	2006-2007年铁路煤炭运输情况	74
图25	2006-2007年各月原煤产量与铁路运输煤炭数量增速比较	75
图26	2006-2007年各月底主要港口煤炭库存占全社会库存比例	76
图27	近年我国煤炭供给变化趋势	80
图28	近年我国焦炭产量变化趋势	85

图29	2004-2007年我国焦炭出口FOB价格	86
图30	2001-2010年我国煤炭行业投资趋势	87
图31	2001-2010年我国GDP增速及煤炭消费增速情况	92
图32	2001-2010年我国煤炭消费弹性系数	93
图33	2007-2010年我国煤炭供需平衡情况预测	95
图34	2005-2007年秦皇岛港内外贸煤炭库存情况	98
图35	2007年国内主要港口运价指数	99
图36	2007年各月我国煤炭进出口情况	102
图37	2005-2007年秦皇岛煤价与澳大利亚BJ动力煤FOB价格走势比较	102
图38	2004-2007年11月煤炭行业销售收入和利润总额变化趋势	109
图39	2007年1-9月份全国重点企业单位成本与价格上涨对比	114
图40	2007年11月煤炭及相关行业利润总额增长率变化比较	114
图41	中国神华公司项目位置	155
图42	兖矿集团有限公司组织机构图	164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35768.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。